

# 《品牌造词的故事》

## 图书基本信息

书名：《品牌造词的故事》

13位ISBN编号：9787501704637

10位ISBN编号：7501704635

出版时间：2005-8

出版社：第1版 (2005年8月1日)

作者：白光

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品牌造词的故事》

## 内容概要

你知道那些知名品牌成功背后的秘密吗?本书带你一探究竟!品牌商标是品牌致胜的基本武器,本书分缩略式造词的品牌、组合式造词的品牌、拼缀式造词的品牌、变异式造词的品牌、中国式造词的品牌和普通词造义的品牌六个部分,适合广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员参考学习。

# 《品牌造词的故事》

## 书籍目录

一 缩略式造词的品牌 1.1 英国的阿塞：能表示速度的缩略式汽车品牌 1.2 英国的安姆：以醒目的缩略字母表示的机电产品品牌 1.3 瑞士的埃波：以创始人人名的缩写表示的手表品牌 1.4 美国的艾艾：以缩略字母和图形表示的葡萄酒品牌 1.5 德国的艾热：以公司名称缩略造型的电器产品品牌 1.6 日本的阿迪特克斯：以公司名称缩略构成的电子产品品牌 1.7 美国的爱爱爱：以公司首写字母缩略而成的服装品牌 1.8 意大利的菲亚特：以公司名称缩略而成的汽车品牌 1.9 德国的宝马：以公司名称缩略构成的汽车品牌 1.10 英国的百思特：以广告语缩略构成的肉汁粉品牌 1.11 美国的艾飞斯：由服务宗旨缩写而成的出租车品牌 1.12 美国的阿勒克：以公司名称缩略构成的铝制品品牌 1.13 日本的阿赛克斯：以拉丁文成语缩写的运动服装品牌 1.14 荷兰的瑟爱默德斯：两人名字首字母构成的服装品牌 1.15 瑞士的汽巴：公司德文名称缩写构成的化学制品品牌 1.16 英国的赫帕：议会名称缩写构成的调味汁产品品牌 1.17 英国的开碑：公司名称首写字母确定的鞋子产品品牌 1.18 日本的东芝：东京芝浦区的缩写构成的电气产品品牌 1.19 英——美的天鹅火柴：从原名称简化而来的品牌 1.20 美国的西屋：公司名称首写字母确定的电气产品品牌 1.21 美国的强生：三兄弟缩写的公司名称命名的药品品牌 1.22 英国的英普：英文单词缩略构成的消烟除尘装置品牌 1.23 美国的优内德：英文短语缩略构成的饼干品牌 1.24 美国的纳比斯科：公司名称缩写构成的食品品牌 1.25 英国的尤柯莱：化学制剂名称缩写构成的牙膏品牌 1.26 英国的奥克修：城市名称非正规缩略的牛肉干品牌 1.27 美国的埃斯科累特：英文短语缩写的电梯品牌 1.28 美国的三艾姆：公司名称缩写构成的矿产品品牌 1.29 英国的罗斯威皮：公司名称缩写构成的雪利酒品牌 1.30 英国的麦卡诺：英文短句缩写构成的金属玩具品牌 1.31 美国的通用：公司名称缩写构成的汽车统一品牌 1.32 美国的福迈克：英文两词合并并构成的塑料绝缘材料品牌 1.33 德国的迪科沃：公司名称缩写构成的机动车品牌 1.34 法国的依坦姆：公司名称缩写构成的妇女服饰品牌 1.35 日本的尼康：公司英文名称缩写构成的照相机品牌 1.36 英国的马基：公司名称首写字母缩写构成的汽车品牌 1.37 比利时的萨本娜：公司名称缩写构成的航空服务品牌 1.38 美国的弗罗格：英文短语缩写而成的航空模型套件品牌 1.39 日本的尼桑：公司名称缩写形式构成的汽车品牌 1.40 德国的大众：公司名称首字母编写构成的汽车品牌 1.41 美国的拍立得：英文短语缩写而成的一次成像相机品牌 1.42 瑞典的萨巴：公司名称一部分构成的轿车品牌 1.43 美国的斯帕姆：英文短语缩写而成的肉类罐头品牌 1.44 英国的布里特维克：由短语缩写而成的果汁饮料品牌 1.45 荷兰的伊丽达：公司名称一部分构成的医用药品品牌 ..... 二 组合式造词的品牌 三 拼缀式造词的品牌 四 变异式造词的品牌 五 中国式造词的品牌 六 普通词造义的品牌

# 《品牌造词的故事》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)