

# 《网络营销及案例分析》

## 图书基本信息

书名：《网络营销及案例分析》

13位ISBN编号：9787307096721

10位ISBN编号：7307096722

出版时间：2012-4

出版社：武汉大学出版社

作者：谢刚

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网络营销及案例分析》

## 内容概要

《网络营销及案例分析》是编者谢刚结合多年的企业实践经验和教学经验基础上，基于工作任务导向编写而成的。本书对网络营销的基本知识进行了系统论述，讲解了网络营销策划、营销型网站建设、软文营销、论坛营销、博客营销、病毒式营销、数据库营销、网络事件营销、搜索引擎营销、网络广告、网络公关和网络品牌，及时总结了网络营销前沿的发展成果和方向，并配以实践内容，有助于培养学生的应用和创新能力。

《网络营销及案例分析》可作为高职高专电子商务、市场营销等专业以及经济管理类专业的相关课程教材，也可以作为从事网络营销工作人员的培训教材或参考资料。

## 书籍目录

### 第1章 网络营销概述

- 1.1 网络营销的诞生和发展状况
- 1.2 网络营销的基本概念
- 1.3 网络营销的职能和内容体系
- 1.4 网络营销信息传递及一般原则
- 1.5 网络营销环境及其影响因素分析
- 1.6 网络营销与电子商务
- 1.7 Web2.0与网络营销

### 第2章 网络营销策划

- 2.1 网络营销策划概述
- 2.2 网络营销策划分析方法
- 2.3 网络营销战略分析
- 2.4 网络营销可行性分析
- 2.5 网络营销团队的建设
- 2.6 网络营销策划书的主要内容

### 第3章 营销型网站建设

- 3.1 从不同角度理解网站建设的概念
- 3.2 网站应该发挥的作用
- 3.3 网站建设的方法
- 3.4 好网站标准
- 3.5 营销型网页设计技巧

### 第4章 软文营销

- 4.1 软文
- 4.2 软文的写作技巧
- 4.3 软文营销
- 4.4 软文营销案例分析

### 第5章 论坛营销

- 5.1 认识论坛营销
- 5.2 开展论坛营销
- 5.3 论坛营销软文
- 5.4 论坛营销组合策略
- 5.5 论坛账号信息的维护
- 5.6 论坛营销软件的应用

### 第6章 博客营销

- 6.1 博客的发展
- 6.2 使用博客的技巧
- 6.3 企业与博客营销
- 6.4 博客群建和管理
- 6.5 微博
- 6.6 博客营销案例分析

### 第7章 病毒式营销

- 7.1 病毒式营销
- 7.2 病毒式营销与传统营销
- 7.3 病毒式营销的策略
- 7.4 病毒式营销案例分析

### 第8章 数据库营销

- 8.1 数据库营销概述

# 《网络营销及案例分析》

8.2 数据库营销的使用

8.3 数据挖掘

8.4 案例分析：数据库营销助力甲骨文（Oracle）赢得中国市场

第9章 网络事件营销

9.1 网络事件营销概述

9.2 网络事件营销的策划

9.3 网络事件营销的传播

9.4 网络事件营销的成功因素

9.5 网络互动营销案例分析

.....

第10章 搜索引擎营销

第11章 网络广告

第12章 网络公关

第13章 网络品牌

参考文献

# 《网络营销及案例分析》

## 编辑推荐

谢刚主编的《网络营销及案例分析》基于工作任务导向，既对基本知识和内涵进行了系统、简要、清晰的论述，又及时总结了网络营销前沿的发展成果和方向，并配以实践内容，使读者在获得和巩固基础知识的同时，通过实践活跃思维，培养应用及创新技能。本书坚持“做中学、学中做”，采取“真题真做”和“真题假做”相结合，以网络营销职业能力培养为目标，每章除辅以真实案例和操作外，以贯穿整本书的真实项目“91特价网”的网络营销工作任务为主线，通过第2章的营销策划、第3~13章的网络营销工具的具体应用，引导学生在完成该网站网络营销的同时，学习到相关知识和技能。整本书类似一个产品（或服务）的网络营销方案，这个方案（教材）共采用11种营销方式（分别为第3~13章），每个营销方式（章）通过工具、平台的使用，完成对应的营销活动。

## 精彩短评

1、案例选取比较恰当，印刷质量也不错

# 《网络营销及案例分析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)