

# 《网络广告策划》

## 图书基本信息

书名：《网络广告策划》

13位ISBN编号：9787121170348

10位ISBN编号：7121170345

出版时间：2012-6

出版社：电子工业出版社

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网络广告策划》

## 内容概要

郭宏霞编著的《网络广告策划(工作过程系统化市场营销专业课程系列教材)》为工作过程系统化市场营销专业创新教材,通过本书的学习,学生可以体验调研、创意、策划、发布、效果评估等整个网络广告策划过程,从而提高自己网络广告策划方面的技能,顺利完成策划任务,并形成较强的网络广告策划能力。《网络广告策划(工作过程系统化市场营销专业课程系列教材)》紧跟网络广告的市场变化趋势,与其他同类教材相比,不仅结构编排新颖,还加入了社交媒体广告、移动互联网广告及地域性网站发布渠道等内容,重视量化评估网络广告效果,充分突出“网络广告策划”工作过程这条主线,并附有案例、训练等,以巩固学生所学。

## 书籍目录

### 课程方案

#### 项目一 产品推广网络广告策划

##### 学习任务书

##### 第一部分 上岗准备

- 一、创建小组
- 二、经典广告学习
- 三、网络广告学习

##### 第二部分 产品推广网络广告策划任务实施

- 一、分析任务
- 二、制定计划和决策
- 三、实施与控制
- 四、检查
- 五、评价

##### 第三部分 学习资料

- 一、网络广告概述
- 二、网络广告主题与创意
- 三、网络广告发布
- 四、网络广告效果评估
- 五、网络广告策划书的内容与结构
- 六、案例分析

#### 项目二 促销活动网络广告策划

##### 学习任务书

##### 第一部分 上岗准备

- 一、学习促销方法
- 二、实践完成一个促销网络广告

##### 第二部分 促销活动网络广告策划任务实施

- 一、理解促销活动的网络广告整体流程，明确任务要求
- 二、制定计划
- 三、实施与控制
- 四、检查
- 五、评价

##### 第三部分 学习资料

- 一、调查问卷
- 二、网络广告策划
- 三、确定网络广告的类型
- 四、广告战略
- 五、广告战术的使用
- 六、广告目标
- 七、投放网络广告的站点选择标准
- 八、广告时间策划
- 九、广告主题策划
- 十、促销的概念

#### 项目三 sns网络广告策划

##### 学习任务书

##### 第一部分 上岗准备

- 一、sns营销
- 二、其他营销

## 第二部分 sns网络广告策划任务实施

- 一、分析任务
- 二、制定计划和决策
- 三、实施与控制
- 四、检查
- 五、评价

## 第三部分 学习资料

- 一、sns营销
- 二、其他营销的基本概念
- 三、案例分析

## 参考文献

# 《网络广告策划》

## 编辑推荐

强大的专家阵容，市场营销专业创新团队+职教专家+行业学会，全新的设计思路，分派工作任务+学习相关知识+完成工作任务+考核完成质量，独特的出版形式，单个领域课程学习情境合订购+多个学习情境定制购买，丰富的教学资源，一对一（课程）教辅+一对多（专业）综合教辅，创新的网络平台，扩展的学习资源+灵活的线上活动。

## 精彩短评

1、买了很久，忘记评价了。

最初是在王府井买了一本，一朋友觉得很棒，然后就买了本送给他了。

(~ o ~)~zZ。

适合网络策划类看。

如果是刚入门的，估计很多作业性质的课题，应该会不好处理。

总之，还不错。

# 《网络广告策划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)