

《展会形象策划专家》

图书基本信息

书名：《展会形象策划专家》

13位ISBN编号：9787508419862

10位ISBN编号：7508419863

出版时间：2004-06-01

出版社：中国水利水电出版社

作者：阿诺德

页数：249

译者：周新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《展会形象策划专家》

内容概要

《展会形象策划专家》结合业内大量成功案例和实践经验，指导了从设定目标、计算投资回报以及运作等如何为展览制定出完整的市场计划。

《展会形象策划专家》

作者简介

阿诺德是商业会展参展者协会和国际会议专家组织的成员，身兼形象顾问和展览商双重角色，在展会行业里独具慧眼，见解不凡。在本书中，她把长期作为形象顾问的宝贵经验和在市场营销方面积累的知识财富倾囊相授，足以指引业内人士及普通大众成功等办大大小小的展会。

《展会形象策划专家》

书籍目录

献辞

前言

致谢

导言

导读

第一篇 破土：计划

第一章 丈量土地：设定目标

第二章 选址：研究会展

《展会形象策划专家》

精彩短评

- 1、简明
- 2、嘿嘿，对于把握整体框架蛮好的呀，细节嘛，拜拜吧~

《展会形象策划专家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com