

# 《全维操作》

## 图书基本信息

书名：《全维操作》

13位ISBN编号：9787801098757

10位ISBN编号：7801098757

出版时间：2004-5

出版社：中央编译出版社

作者：[日] 榛泽明浩

页数：242

译者：崔京实

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《全维操作》

## 内容概要

《全维操作:图解品牌运营105策》采用图解方式，介绍了品牌管理的内容。全书分为品牌管理价值、提高品牌形象、品牌组合管理、长期品牌管理四章。《全维操作:图解品牌运营105策》由中央编译出版社出版。

## 书籍目录

### 第一章品牌管理价值

1品牌的起源

2品牌的意义和功能

3构成品牌的3个价值

4品牌化的对象

5品牌的有用性

6品牌价值的概念

7顾客基

## 精彩短评

1、与我甚为无用

# 《全维操作》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)