

# 《新产品管理》

## 图书基本信息

书名：《新产品管理》

13位ISBN编号：9787565407062

10位ISBN编号：7565407062

出版时间：2012-5

出版社：东北财经大学出版社

作者：（美）默尔克劳福德

页数：389

译者：王彬,徐瑾,翟琳阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新产品管理》

## 内容概要

《新产品管理(第9版)》以新产品开发的业务过程为主线，将营销学的理论和方法、工具应用于新产品的构思提出、概念筛选、产品开发、市场导入等各阶段的活动。为企业新产品开发需要整合哪些业务活动，哪些方法和工具可以支持这样的整合等实践中经常遇到的问题提出了系统的整合思路和有效方法。

# 《新产品管理》

## 作者简介

Merle

Crawford，美国密歇根大学教授，《产品创新管理》杂志的文摘编辑，他在本书中详细讨论了新产品从构思产生到商业化的整个过程，强调合理的战略与严密的评价程序是产品创新的可靠保证，提出了新产品概念检验、预评价、评价、样品测试、产品试用、市场分析、财务分析、市场投放准备、总评价与反思的评价体系。

Anthony Di

Benedetto，天普大学营销学教授，因其杰出的研究和教育经历，获得天普大学多项教学大奖。同时，他也被国际技术管理协会授予“世界创新与技术50人”，在顶级刊物上发表一百多篇文章。

## 书籍目录

### 第一篇 机会的识别与选择

#### 第1章 导论

- 1.1 引言
- 1.2 为什么这是值得研究的重要领域?
- 1.3 作为学生, 应该注意哪些特别的问题?
- 1.4 什么是新产品? 新产品如何获得成功?
- 1.5 什么是新服务、商务产品与全球化产品?
- 1.6 此领域是由什么基本想法或概念所组成的?
- 1.7 大多数真正的创新不是来自小公司与发明家吗?
- 1.8 新产品管理是一门艺术还是一门科学?
- 1.9 这个领域有专有词汇吗?
- 1.10 新产品的领域提供就业机会吗?
- 1.11 本书做了哪些工作?
- 1.12 这些工作真的有用吗?
- 1.13 本章小结
- 1.14 应用实践

#### 第2章 新产品过程

- 2.1 引言
- 2.2 荧光笔的故事
- 2.3 基本的新产品过程
- 2.4 概念生命周期
- 2.5 加速产品的市场导入
- 2.6 什么是新服务?
- 2.7 什么是新问世的产品?
- 2.8 对新产品过程的最后思考
- 2.9 本章小结
- 2.10 应用实践
- 2.11 案例: Tastykake Seables
- 2.12 案例: The Lvgcor心脏泵

#### 第3章 机会的识别及选择: 新产品的战略规划

- 3.1 引言
- 3.2 为什么需要战略规划
- 3.3 “公司中的公司”战略
- 3.4 新产品战略的投入
- 3.5 产品创新章程
- 3.6 如何准备产品创新章程
- 3.7 新产品的战略匹配
- 3.8 本章小结
- 3.9 应用实践
- 3.10 案例: Kellogg的新产品战略
- 3.11 案例: Microsoft Windows 95

### 第二篇 概念的提出

#### 第4章 概念产生的准备和可行方法

- 4.1 引言
- 4.2 概念产生的准备
- 4.3 概念
- 4.4 两个基本的途径

4.5 收集已经存在的概念

4.6 本章小结

4.7 应用实践

4.8 案例：玩具产业的概念产生

第5章 基于问题的构思：寻找和解决顾客的问题

5.1 引言

5.2 内部概念构思的完整体系

5.3 收集问题

.....

第6章 属性分析法：导论与感知图

第7章 属性分析法：综合分析与定性分析方法

第 篇 概念/项目评估

第8章 概念评估系统

第9章 概念测试

第10章 全面性筛选

第11章 销售预测与财务分析

第12章 产品协议

第 篇 开发

第13章 设计

第14章 开发团队的管理

第15章 产品使用测试

第 篇 市场导入

第16章 市场导入战略规划

第17章 市场导入战略规划的执行

第18章 市场测试

第19章 市场导入管理

第20章 公共政策问题

### 精彩短评

- 1、如果当当把我这篇负面评论删了，我也无话可说。但是我要对那些准备买这本书的同志们说，这是本人目前见到过的翻译外文教材里面最\*\*的。原作者克劳福德英文版超级棒，文笔流畅，案例生动。这尼玛中文版完全是骗钱的。挂名的是二本学校的所谓教授，然后几个教授让他们的学生翻译的，读起来就像直接在谷歌上面翻译一样。我对照了英文原文，翻译错漏百出，不光有错别字，语病，还有各种意思翻译错误。原书500多页，到中文只有300多页，附录和部分案例都被删除了。人在做，天在看，这些糟蹋经典的\*\*学校的\*\*教授，必然要遭到天谴。当当你要真是有社会责任感的企业，为学生着想，就把我这篇评论留着，让更少的人受害！
- 2、看得不多，目前还行，看完了再来评一评
- 3、非常好的书\*\*\*\*
- 4、内容比较系统，从产品概念的提炼、测试到开发过程的流程和管理，以及市场推广的步骤和要点，都包含了。值得推荐。不过出版方用的纸张和印刷的油墨是负分，感觉像以前高考冲刺时老师自己印的模拟卷一样。
- 5、内容自成体系，不过跟国内大多数产品设计方法不太一样
- 6、我只有一个建议，这本书的翻译实在是太烂了，烂到你完全不知道译者在说什么东西。这是我看的所有译文中最烂的，翻译对原著的内容完全没有梳理，只有机械的翻译。最可恨的是，一些译文都读不通，不要说信雅达，就能基本的中文语法都没有！！  
建议不要买！！！！

# 《新产品管理》

## 精彩书评

1、很实用的教科书类新产品管理经典，此关注所有领域的新产品管理流程，和PMP的PMBOK一样，关注的思考方法和方法论，并不局限于某个纵深领域，适合搭建系统思维，加强宏观的管理思维。NPDP认证的指定推荐书籍，其推荐的本书第11版只有美亚上有卖，298刀，即便能买也觉得肉疼，好在找到了中文第9版，2012年出版的，希望和新版之间没有什么太大的区别。

# 《新产品管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)