

《现代医院形象策划》

图书基本信息

书名：《现代医院形象策划》

13位ISBN编号：9787218044606

10位ISBN编号：7218044603

出版时间：2004-1

出版社：广东人民出版社

作者：张英

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代医院形象策划》

内容概要

《现代医院形象策划》介绍了医院形象概述、CI相关知识、医院形象策划流程、医院理念形象策划、医院行为形象策划、医院视觉形象策划、医院形象传播和医院品牌战略共八个部分内容。

《现代医院形象策划》

作者简介

余健儿：1954年出生于广东海丰。现任广东省汕尾逸挥基金医院院长，汕尾市白内障复明中心主任。高级政工师，主任医师职称。一直从事眼科临床和医院管理工作，曾多次在中山医科大学中山眼科中心学习进修并赴日本眼科临床研究所研修。近年来，先后修完行政管理专科，经济

书籍目录

- A篇 医院形象概述
 - A1 研究医院形象的背景
 - A2 医院形象与医院形象学
 - A3 医院形象的特征
 - A4 医院形象的功能
 - A5 医院形象的构成要素
 - A6 医院形象设计
 - A7 医院形象策划
- B篇 CI相关知识
 - B1 CI的定义
 - B2 CI的特征
 - B3 CI的功能
 - B4 CI的内涵
 - B5 CI的现状与前景

《现代医院形象策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com