

《现代公共关系学》

图书基本信息

书名：《现代公共关系学》

13位ISBN编号：9787565002151

10位ISBN编号：7565002151

出版时间：2010-6

出版社：合肥工业大学出版社

作者：汪上 编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代公共关系学》

内容概要

《现代公共关系学》主要内容：公共关系是适应市场经济发展而产生的管理活动，其宗旨是“内求团结，外求发展”，其目的是塑造良好的组织形象，其手段是传播与沟通。近年来，随着公共关系理论与实践的不断丰富和发展，公共关系已经成为一门比较成熟的学科，它在组织管理中的战略作用不断得到体现并越来越受到学界和业界的重视。

由于我国市场经济起步晚，直到20世纪80年代初期公共关系作为舶来品才被引入中国。经过近30年理论的学习与实践的探索，公共关系出现了一派繁荣的景象，理论出版物潮起云涌，从业人员数量激增。但由于中国特色社会主义市场经济理论与经济体制改革处于不断发展当中，我国公共关系在实践面前略显稚嫩，发挥的作用仍不能体现其真正的价值。因此如何结合中国特色社会主义理论研究的最新成果与改革当中出现的新问题、新现象，架构具有中国特色的公共关系理论体系，创新工作方法手段，以解决我国市场经济发展当中所暴露出来的一些社会问题，这已成为我国公共关系学界与业界下一步工作的重点。

创新型国家的建设需要创新型人才。创新型人才通常表现出灵活、开放、好奇的个性，具有精力充沛、坚持不懈、注意力集中、想象力丰富以及富于冒险精神等特征。公共关系学作为一门传播、沟通、管理的科学，其在创新型人才培养方面的独特作用是任何一门科学都无法替代的，这不仅适用于经济管理类专业，而且适用于一切专业人才的培养。因此编者认为编写一本内容上较通俗、体系上不缺损、应用性较强的现代公共关系学教材，以适应创新型人才培养的需要是非常必需的。

《现代公共关系学》

书籍目录

第一章 导论 第一节 公共关系的含义、本质属性与基本原则 第二节 公共关系概念辨析 第三节 公共关系学的研究对象和研究方法 本章小结第二章 公共关系的渊源、兴起与发展 第一节 中外古代朴素的公共关系 第二节 现代公共关系的产生与发展 第三节 公共关系在我国的兴起与发展 本章小结第三章 公共关系的基本职能 第一节 塑造形象 第二节 协调关系 本章小结第四章 公共关系主体 第一节 公共关系主体概述 第二节 社会组织 第三节 公共关系机构 本章小结第五章 公共关系客体 第一节 公众及其分类 第二节 公众的心理 第三节 分析与确定目标公众 本章小结第六章 公共关系传播 第一节 传播概述 第二节 公共关系传播 第三节 增强公共关系传播效果 本章小结第七章 公共关系工作的基本程序 第一节 调查与分析 第二节 拟定公共关系计划 第三节 实施公共关系计划 第四节 总结评估与反馈 本章小结第八章 公共关系工作人员 第一节 公共关系工作人员的素质 第二节 公共关系工作人员的能力与培养 第三节 全员公共关系(PR)管理 本章小结第九章 公共关系礼仪 第一节 公共关系礼仪概述 第二节 公共关系礼仪的主要形式 本章小结第十章 公共关系广告 第一节 公共关系广告概述 第二节 公共关系广告的设计与制作 本章小结第十一章 公共关系专题事务 第一节 公共关系专题活动 第二节 公共关系文书 本章小结第十二章 公共关系危机管理 第一节 公共关系危机的基本概念 第二节 企业公共关系危机管理 第三节 网络环境下公共关系危机管理模式 本章小结第十三章 涉外公共关系 第一节 涉外公共关系概述 第二节 涉外公共关系活动的内容和原则 第三节 公关人员在涉外公共关系活动中的工作要领 本章小结参考文献

章节摘录

第二章 公共关系的渊源、兴起与发展 公共关系作为一门学科和一种专门的职业在欧美出现，至今不过百年；传入中国大陆至今也只有二十来年。但是，它作为一种客观存在的关系状态和关系的活动，却是古已有之。

第一节 中外古代朴素的公共关系 自从有了人类社会以后，人们便开始了人际交往，进行对内对外的活动。他们从有利于自身的生存与发展出发，在“不自觉”地实践着“公共关系”的活动，我们把它称为“历史上朴素的公共关系”。

一、中国早期的公共关系思想 19世纪中叶以前，中国在各种社会实践活动中表现出来的一定的公共关系意识和趋向，就其历史归属讲，它可以说是公共关系的前史或“前公共关系”，它为我国现代公共关系思想的产生奠定了基础，并为现代公共关系事业的发展创造了必要的社会历史条件。孔子、孟子、老子、韩非、董仲舒、王安石等人的安邦治国方略及其政治活动便体现了古代公共关系思想。这些思想主要表现在以下四个方面。

《现代公共关系学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com