

《把握好沟通的尺度和交流的分寸》

图书基本信息

书名：《把握好沟通的尺度和交流的分寸》

13位ISBN编号：9787502822873

10位ISBN编号：7502822879

出版时间：2003-6

出版社：地震出版社

作者：乔伊

页数：356 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《把握好沟通的尺度和交流的分寸》

内容概要

把握好沟通的尺度和交流的分寸是每个正处于工作中的人们不得不了解的问题！事实上，人们都会遇到沟通和交流的问题，大量分析证明，这主要是尺度和分寸把握不好所致，就像我们身边的植物，水少了，他会旱死，相反，它就会背淹死，如何才能恰到好处，看看书中的内容或许会对您有点帮助。

本书讲述把握好沟通的尺度和交流的分寸的重要性以及如何把握的问题。从与上司之间、与下属之间、与客户之间、朋友之间、情侣之间、与陌生人之间、与讨厌的人之间等几方面阐述沟通的尺度和交流的分寸，并提出沟通和交流受阻的若干应对方法以及双赢原则在人际交往中的作用与具体应用，用故事和测试题配合说理，内容生动丰富。

《把握好沟通的尺度和交流的分寸》

书籍目录

第一章 与上司沟通的尺度和交流的

《把握好沟通的尺度和交流的分寸》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com