

《市场营销基础与实务》

图书基本信息

书名：《市场营销基础与实务》

13位ISBN编号：9787111374749

10位ISBN编号：7111374746

出版时间：2012-3

出版社：机械工业出版社

作者：肖红 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销基础与实务》

内容概要

《市场营销基础与实务(高职高专适用)》采用任务驱动、案例教学、体验式学习相结合的编排方法，将市场营销基础知识点和相关案例重新整合和构建，条理清晰，安排合理。全书共分为2篇，5个模块，13个任务。其中，体验篇包含2个模块，分别为认识营销和营销分析；操作篇包含3个模块，分别为营销战略、营销策略和营销管理。每个模块中包含多个任务，每个任务均以企业实际应用为主线，从高职学生今后从事岗位所需求的能力培养出发，将综合技能训练和相关理论知识有机结合，定位准确，内容新颖，有效地做到了“学中做、做中学”，培养学生的基础操作能力、职业应用能力和可持续学习能力。

《市场营销基础与实务(高职高专适用)》可作为高职院校、成人院校、二级学院市场营销等经济管理类专业的教材。对于其他管理类、经济类、财经类和计算机应用类人员也有很高的参考价值。

《市场营销基础与实务》

书籍目录

前言

教学建议

第一篇 体验篇

模块一 营销认识

任务1 认识营销

模块二 营销分析

任务2 营销环境分析

任务3 消费者行为分析

任务4 竞争者分析

任务5 营销调研与预测

第二篇 操作篇

模块三 营销战略

任务6 市场细分

任务7 目标市场与市场定位

模块四 营销策略

任务8 产品策略

任务9 定价策略

任务10 分销策略

任务11 促销策略

模块五 营销管理

任务12 营销组织与计划

任务13 营销新发展

参考文献

《市场营销基础与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com