

《广告兵法》

图书基本信息

书名：《广告兵法》

13位ISBN编号：9787806522561

10位ISBN编号：7806522565

出版时间：2003-9-1

出版社：南方日报出版社

作者：李世丁,沙宗义

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告兵法》

内容概要

《广告兵法》探讨了国际广告理念与本土市场文化对接与融洽之道的兵法。书中分为领兵篇、谋攻篇、奇正篇、虚实篇、迂直篇、知胜篇、形圆篇以及因粮篇。

《广告兵法》

书籍目录

- 序一:实战高于一切
- 序二:犀利兵法，创意华章
- 一 领兵篇
- 二 谋攻篇
- 三 奇正篇
- 四 虚实篇
- 五 迂直篇
- 六 知胜篇
- 七 形圆篇
- 八 因粮篇
- 跋：只有强者才是赢家
- 附：作者索引

《广告兵法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com