

# 《成功广告案例评析》

## 图书基本信息

书名：《成功广告案例评析》

13位ISBN编号：9787504438539

10位ISBN编号：7504438537

出版时间：2001-05

出版社：中国商业出版社

作者：孔祥宇 / 等

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《成功广告案例评析》

## 内容概要

想要让产品红透半边天，除了需要有品质的优越，渠道的畅通，优秀的销售队伍，良好的企业形象，还需要凭借绝妙的策划，并创造打动人心的广告，才能拿到开启市场大门的金钥匙。现代的广告策划，明显需要和营销、CI结合起来，也就是要整合营销、广告、CI中的一切有效手段来为企业的发展服务，而仅靠单一手段奏效的时代已经过去。

## 书籍目录

### 第一篇 食品类广告

- [ 案例1 ] 阿香婆辣酱
- [ 案例2 ] 龙口粉丝
- [ 案例3 ] 麦当劳
- [ 案例4 ] 美国土豆
- [ 案例5 ] 南方黑芝麻糊
- [ 案例6 ] 洽洽瓜子
- [ 案例7 ] 双汇火腿肠
- [ 案例8 ] 喜年来蛋卷

### 实务进阶 广告创意之技法

### 第二篇 酒及饮料类广告

- [ 案例9 ] 汾阳杏花酒
- [ 案例10 ] 保健运动饮料
- [ 案例11 ] 韩国美极士碳酸牛奶
- [ 案例12 ] 可口可乐
- [ 案例13 ] 雀巢咖啡
- [ 案例14 ] 宁红好喝茶
- [ 案例15 ] 娃哈哈果奶
- [ 案例16 ] “绿之源，螺旋藻”
- [ 案例18 ] 骄杨爽啤
- [ 案例19 ] 汾煌可乐
- [ 案例20 ] 伯德威瑟啤酒
- [ 案例21 ] 美国啤酒

### 实务进阶 广告文案写作之技法

### 第三篇 医药及化妆品类广告

- [ 案例22 ] “白加黑”感冒药片
- [ 案例23 ] 江西江中草珊瑚含片
- [ 案例24 ] 洁尔阴洗液
- [ 案例25 ] 三九胃泰
- [ 案例26 ] 灭蟑螂药
- [ 案例27 ] 奥妮皂角洗发液
- [ 案例28 ] 六神牌花露水
- [ 案例29 ] 宝洁公司玉兰油
- [ 案例30 ] 力士洗发水
- [ 案例31 ] 昂立一号药品
- [ 案例32 ] 天山雪莲药垫
- [ 案例33 ] 天他高血压治疗仪
- [ 案例34 ] 柯得智力宝
- [ 案例35 ] 汇仁牌乌鸡白凤丸
- [ 案例37 ] 宝迪电疗仪器广告
- [ 案例38 ] 哈磁驱虫消食片 妈妈篇

### 实务进阶 广告文案写作之技法

### 第四篇 工业品及装饰品类广告

- [ 案例39 ] 艾维思出租车公司
- [ 案例40 ] 宝利来照相机
- [ 案例41 ] 德国一打字机广告
- [ 案例42 ] 日本丰田汽车公司广告

- [ 案例43 ] ICI得利涂料广告
- [ 案例44 ] 美国石膏公司
- [ 案例45 ] 北京王麻子刀剪铺
- [ 案例46 ] 雪铁龙汽车
- [ 案例47 ] 杜邦
- [ 案例48 ] 正大集团
- [ 案例49 ] 富亚涂料

## 实务进阶 广告活动决策之要素 第五篇 电器电子用品广告类

- [ 案例50 ] 长虹电视
- [ 案例51 ] 联想电脑
- [ 案例52 ] 美的空调
- [ 案例53 ] 美国贝尔电话公司
- [ 案例54 ] 上凌空调
- [ 案例55 ] 万家乐电器
- [ 案例56 ] 爱立信手机
- [ 案例57 ] 摩托罗拉寻呼机
- [ 案例58 ] 威力洗衣机
- [ 案例59 ] 西岭空调
- [ 案例60 ] 美国太平洋电话公司
- [ 案例61 ] 飞利浦电器
- [ 案例62 ] 小霸王电脑学习机
- [ 案例63 ] 东宝电器
- [ 案例64 ] 方正电脑
- [ 案例65 ] 法国明星洗衣机
- [ 案例66 ] 步步高无绳电话

尴尬篇

## 实务进阶 广告活动之研究 第六篇 服装及日用品类广告

- [ 案例67 ] 熊倪服饰
- [ 案例68 ] 哈撒韦衬衫
- [ 案例69 ] “立白”洗衣粉
- [ 案例70 ] 美特牌丝袜
- [ 案例71 ] 美国lee牌牛仔服装
- [ 案例72 ] 国际羊毛局
- [ 案例73 ] 好来西服装
- [ 案例74 ] 恒源祥
- [ 案例75 ] 南极人
- [ 案例76 ] 杉杉西服
- [ 案例77 ] 雕牌洗衣粉
- [ 案例78 ] 七匹狼
- [ 案例79 ] 派克钢笔
- [ 案例80 ] 通美6保内衣
- [ 案例81 ] 快乐香皂
- [ 案例82 ] 婷美保健内衣
- [ 案例83 ] 雪燕T恤
- [ 案例84 ] 卡尔丹顿服饰
- [ 案例85 ] 白兰香皂
- [ 案例86 ] 白猫洗衣粉

## 实物进阶 广告媒体企划及购买

## 第七篇 旅游及金融保险类广告

- [ 案例87 ] 庐山
- [ 案例88 ] 辽宁本溪水洞
- [ 案例89 ] 美国坎普集团（保险公司）
- [ 案例90 ] 中国银行
- [ 案例91 ] 中国人民保险公司

实务进阶 广告媒体之比较

## 第八篇 公益及其他类广告

- [ 案例92 ] 希望工程
- [ 案例93 ] “把星期天还给孩子”
- [ 案例94 ] 珍惜水资源
- [ 案例95 ] 吸烟有害
- [ 案例96 ] 下岗再就业
- [ 案例97 ] 计划生育
- [ 案例98 ] 中国少年儿童基金会募捐活动
- [ 案例99 ] 《中国青年》杂志

实务进阶 广告活动之企划

参考书目

# 《成功广告案例评析》

## 精彩短评

1、一本书，从拿起放下，到再一次拿起，竟然有了将近十年。再次翻开，看到满篇的广告成功案例所营销的品牌和产品，如今已经不知所终，很怅然若失……产品，不是广告宣传的一锤子买卖，还需要长期用心的维护，包括最根本的，先做好你的产品……

# 《成功广告案例评析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)