

《品牌资本运营之势》

图书基本信息

书名：《品牌资本运营之势》

13位ISBN编号：9787801187925

10位ISBN编号：780118792X

出版时间：1999-4

出版社：经济管理出版社

作者：晓钟

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌资本运营之势》

内容概要

本丛书借20世纪中外著名企业的经典范例、经营杰作，希望其成功的品牌经营之道、广告诱惑之诀、竞争制胜之谋、成名造势之路、资本运营之势等能给广大的读者，特别是工商金融界人士以启发，为21世纪商家品牌实战予以通鉴参考。

书籍目录

1. 品牌资本认知
2. 品牌资本专用权
3. 品牌资本市场定位
4. 品牌资本推广
5. 品牌资本延伸
6. 品牌资本更新
7. 品牌资本全球化
8. 品牌资本运营中的企业兼并
9. 品牌资本运营中的企业收购
10. 品牌资本运营中的企业重组

《品牌资本运营之势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com