

《丝绸之路与中国制造》

图书基本信息

书名：《丝绸之路与中国制造》

13位ISBN编号：9787801621290

10位ISBN编号：7801621298

出版时间：2001-5

出版社：经济管理出版社

作者：黄敬泽

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《丝绸之路与中国制造》

内容概要

一千多年以前的“丝绸之路”将中国的丝绸、陶瓷带到了世界各地，想当时只要是来自丝绸之路的商品就是世界上最好的商品，而一千年以后“中国制造”仿佛成了粗制滥造的代名词，本书从多方面入手，对中国产品的复兴，再造新的“丝绸之路”作出了深入全面的探讨，并以当今世界知名品牌为例，提出了复兴的方案及战略，该书以其独特的视角及独到的见解可供工商界人士之必读。

《丝绸之路与中国制造》

作者简介

黄敬译，1988年毕业于清华大学建筑系，从1992年开始从事广告工作。

书籍目录

千年等一回

1 中国本土品牌训入“无形区”

2 品牌资本思维方式

3 品牌更像姓氏

4 品牌不仅是时髦

5 品牌不仅是商标

6 品牌是一个符号系统

7 品牌能够通过满足需求创造价值

8 品牌承诺系统

9 品牌资本存在于传播

10 品牌负资本

11 品牌垃圾和品牌真空

12 原生品牌、衍生品牌和品牌系统

13 物尽其用

《丝绸之路与中国制造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com