

《超级客户服务》

图书基本信息

书名：《超级客户服务》

13位ISBN编号：9787504443601

10位ISBN编号：7504443603

出版时间：2001-9

出版社：中国商业

作者：[美]菲利普·R.努尔曼[Philip R. N]

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超级客户服务》

内容概要

超级客户服务：一劳永逸的获利之道，ISBN：9787504443601，作者：（美）菲利普·R.努尔曼（Philip R.Nulman）著；季剑青译

《超级客户服务》

书籍目录

引言

- 1 没问题，没问题，没问题
- 2 不高兴的客户并不总是抱怨……他们干脆就不来了
- 3 到他们住的地方去：数据库的魔力
- 4 欢迎来到“大”的国王
- 5 文明和常识
- 6 客户服务从常识开始
- 7 不管服务还是胡务……我所关心的就是价格！
- 8 这些客户是谁啊……为什么他们说这样可怕的事情？
- 9 问未来学家客户都要去哪儿！
- 10 想你自己的事
- 11 让别人对你充满热情吧……只要你激起了正确的热情
- 12 文明和生意……互相排斥？

《超级客户服务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com