

《广告效果测评》

图书基本信息

书名：《广告效果测评》

13位ISBN编号：9787504337801

10位ISBN编号：7504337803

出版时间：2002-1

出版社：中国广播电视

作者：江波,曾振华

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告效果测评》

内容概要

《广告效果测评》由江波、曾振华编著，中国广播电视出版社出版发行。
内容包括：第一篇 概论篇、第二篇 理论基础篇、第三篇 测评技术篇、第四篇 统计分析方法篇、后记等等。

《广告效果测评》

书籍目录

- 第一篇 概论篇
- 第二篇 理论基础篇
- 第三篇 测评技术篇
- 第四篇 统计分析方法篇
- 主要参考文献
- 后记

《广告效果测评》

精彩短评

- 1、书还不错 值得一买
- 2、个人觉得本书条理不清，内容空洞，不值
- 3、还没看呢呢恩

《广告效果测评》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com