

《物流管理学》

图书基本信息

书名：《物流管理学》

13位ISBN编号：9787030240682

10位ISBN编号：7030240685

出版时间：2009-3

出版社：科学出版社

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流管理学》

内容概要

《物流管理学》按照由点及面、循序渐进的原则，首先从物流基础知识的介绍入手，详细介绍物流运作各环节的管理理论；其次从企业物流、社会物流等不同物流领域出发，展示物流理论和方法的异同点；最后较详尽地介绍当前物流发展的前沿理论和技术。

《物流管理学》可作为普通高等院校物流管理、工商管理、市场营销和管理学类专业本科生的教科书，也可作为高职高专和成人高等教育学生、自学考试学生、物流管理人员、物资供销管理人员和相关专业人员自学、提高用书。

《物流管理学》配套习题集，除各章习题外还包含四套综合测试题，非常方便学生自学。另外，还配套了教师手册以及多媒体课件等教学辅助资料。

《物流管理学》

书籍目录

前言 第一篇 物流基础篇 第一章 物流导论 第一节 物流概述 第二节 物流的分类 第三节 物流活动的作用 第四节 现代物流的发展趋势 本章小结 本章思考题 第二章 物流系统与物流系统分析 第一节 物流系统 第二节 物流系统工程 第三节 物流系统分析 本章小结 本章思考题 第二篇 物流运作篇 第三章 运输管理 第一节 运输基本知识 第二节 运输管理 第三节 运输决策 本章小结 本章思考题 第四章 配送管理 第一节 配送概述 第二节 配送的要素与模式 第三节 配送中心 本章小结 本章思考题 第五章 仓储管理 第一节 仓库 第二节 仓库规划与设计 第三节 仓储作业管理 第四节 库存管理 第五节 仓储绩效管理 本章小结 本章思考题 第六章 装卸搬运、包装和流通加工管理 第一节 装卸搬运 第二节 包装 第三节 流通加工 本章小结 本章思考题 第七章 物流成本管理 第三篇 物流领域篇 第八章 企业物流 第九章 社会物流 第四篇 物流前沿篇 第十章 第三方物流 第十一章 供应链物流 第十二章 信息化物流 参考文献 习题集

第一篇 物流基础篇 第一章 物流导论 第一节 物流概述 一、物流的产生与发展

一般认为，物流（physical distribution）一词最早出现在美国。在20世纪初，一些发达的资本主义国家出现生产过剩与需求相对不足的经济危机。市场竞争的加剧使人们开始关注分销工作，萌发了物流的概念。1915年美国的阿奇·萧在《市场分销中的若干问题》一书中，首次提出了“physical distribution（PD）”的概念，有人将它理解成“实体分销”，也有人理解成“物流”。第二次世界大战期间，美国军队围绕战争期间军需物资的供应建立了现代军事后勤（Logistics），即指战略物资的生产、采购、运输、仓储、配送等全过程的管理，形成了一门“后勤管理”（Logistics management）学科。战后，“后勤管理”理论在很多经济活动中被引用，现在欧美很多国家定义物流概念时更多地使用logistics而不是physical distribution。从物流的发展过程来看，物流大体上经历了三个不同的阶段，即初级阶段、开发阶段和物流现代化阶段。物流初级阶段，一般认为是20世纪50年代前后。物流开发阶段的标志是经济学界和实业界对物流的重要性有了较为深刻的认识，并推动了整个经济社会的物流开发。开发阶段时间的划分大体上在20世纪60~70年代。中东战争引起石油危机以后物流的发展开始进入现代物流现代化阶段。

《物流管理学》

精彩短评

- 1、物流太慢了！！！！
- 2、比较全面系统的分析了物流管理学，编排还算科学，就是在与实践的结合再加强些就好了
- 3、总的来说，书的内容不错，就是有一些小问题。。
- 4、速动快 质量好

《物流管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com