

《供应链管理》

图书基本信息

书名：《供应链管理》

13位ISBN编号：9787208074514

10位ISBN编号：7208074518

出版时间：2008-1

出版社：上海人民出版社

作者：徐琪

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

随着全球化竞争日益激烈，信息技术的蓬勃兴起，产品品种的多样化、生命周期的缩短，以及顾客要求的提高，企业依靠自身力量进行市场竞争已经不能满足顾客需求。为此，更多的企业开始关注和重视供应链管理，在增强自身竞争力的同时，充分利用外部资源，在全球范围内与供应商和销售商建立最佳合作伙伴关系，构建供应链联盟，形成利益共同体，取得良好的运作绩效。供应链管理实践的发展，对供应链管理的理论和应用的研究起到了促进作用，各类与供应链管理相关的著作大量涌现。由于供应链管理是一个理论性和实践性都很强的领域，既需要深入浅出地将供应链管理的理论阐述清楚，又需要相关的案例、实验操作来支撑理论。为此，本教材紧密结合供应链管理的理论，详细阐述了供应链管理的基本概念和理论基础、供应链管理模式的特征，以及供应链管理环境下的库存管理、采购管理、分销管理、配送管理、信息的价值和支持供应链管理的信息技术等。各部分内容配以丰富的企业实际运作案例加以剖析，并通过一整章的内容，用实验的形式说明供应链管理中的一些基本概念和运作过程。

本教材共有12章，第1章阐述供应链管理发展状况；第2章主要介绍供应链管理的理论基础；第3-6章详细阐述了供应链环境下的库存管理、采购管理、分销管理和业务外包与合作伙伴关系；第7章从供应链运作管理的视角，介绍供应链物流管理；第8-10章对供应链管理中的信息作用、应用的信息技术、策略及如何进行供应链管理绩效的评价等进行了详细的阐述；第11章结合环境、资源等问题，着重介绍了绿色供应链的管理；最后第12章针对供应链管理中的风险分担、牛鞭效应等现象，以及供应链合同等重要策略，通过实验计算操作的形式帮助读者更好地理解供应链管理的本质和供应链管理的运作过程。

本教材12章中，由徐琪负责编写了第1章、第2章、第11章和第12章的部分内容，何静编写了第4章和第5章，刘泳编写了第3章，王晓锋编写了第8章、第9章和第10章，周建亨编写了第6章和第12章，贾永基编写了第7章。

教材在编写过程中，参考和引用了国内外大量的著作和文献，在此对这些作者表示衷心地感谢。本教材的编写和出版得到了东华大学管理学院和格致出版社钱敏编辑、易斌编辑的大力支持，王长东老师参加了本书的修改工作，在此一并表示感谢。

限于作者水平，书中不妥之处在所难免，敬请读者批评赐教。

书籍目录

第1章 供应链管理概述 1.1 供应链及供应链管理 1.2 供应链管理模式 1.3 供应链管理的内容 1.4 供应链管理的难点 本章小结 复习与思考第2章 供应链管理基础 2.1 供应链管理的理论基础 2.2 供应链的体系结构 2.3 供应链管理过程 2.4 供应链管理的技术基础 本章小结 复习与思考第3章 供应链库存管理 3.1 供应链库存管理的指导思想 3.2 供应链中的不确定性及其对库存的影响 3.3 风险分担 3.4 供应链管理环境下的库存管理策略 3.5 战略库存控制： workflow管理 本章小结 复习与思考 案例分析第4章 供应链采购管理 4.1 供应链管理下采购的新特点 4.2 供应链管理下采购模式 4.3 供应链中供应商的选择和评价 本章小结 复习与思考 案例分析第5章 供应链分销管理 5.1 供应链分销系统概述 5.2 供应链分销系统的设计与管理 5.3 供应链连锁经营策略 本章小结 复习与思考 案例分析第6章 业务外包与供应链合作关系 6.1 企业核心竞争力 6.2 业务外包 6.3 从纵向一体化到供应链一体化的战略转变 6.4 供应链合作关系概述 6.5 供应链合作类型 本章小结 复习与思考 案例分析第7章 供应链物流管理 7.1 物流与供应链管理 7.2 基于供应链的运输管理 7.3 基于供应链的仓储管理 7.4 基于供应链的网络设计 本章小结 复习与思考 案例分析第8章 供应链信息与信息技术 8.1 信息的价值 8.2 供应链信息技术 8.3 电子化供应链管理 本章小结 复习与思考 案例分析第9章 供应链管理策略 9.1 快速反应 (QR) 9.2 有效顾客反应 (ECR) 9.3 协同计划、预测与补给 (CPFR) 本章小结 复习与思考 案例分析第10章 供应链绩效评价 10.1 供应链绩效评价概述 10.2 供应链绩效评价指标体系 10.3 供应链绩效评价指标体系的建立 10.4 供应链企业激励机制 本章小结 复习与思考 案例分析第11章 绿色供应链 11.1 绿色供应链概述 11.2 绿色供应链的内涵 11.3 绿色采购 11.4 绿色设计 11.5 绿色制造 11.6 绿色营销 11.7 绿色物流 11.8 绿色回收 11.9 绿色供应链管理的实施 本章小结 复习与思考 案例分析第12章 供应链管理实验 12.1 供应合同的分析与设计实验 12.2 分散与集中仓库配送实验 12.3 供应链配送网络配置实验 12.4 啤酒游戏 12.5 电脑啤酒游戏 12.6 供应商管理库存 (VMI) 实验 12.7 风险分担 (联合库存) 实验 12.8 供应链执行系统实验 本章小结 复习与思考参考文献

第1章 供应链管理概述： 本章关键词： 供应链（supply chain） 供应链管理（supply chain management） 供应链对于企业来说已经变得越来越重要。随着全球化竞争日益激烈、信息技术的蓬勃兴起、产品品种的多样化、生命周期的缩短以及顾客要求的提高，企业依靠自身力量参与市场竞争已经不能满足顾客的需求。同时，由于企业的产品从生产到送至用户手中，需要经过供应商、制造商、仓库配送商、承运商直到零售商等多重环节。因此，为了满足顾客对产品款式、性能、价格、数量、交货期及服务等方面不断变化的需求，更多的企业不得不开始关注和重视供应链管理并投资于供应链业务。一家典型企业的供应链成本占其全部收入的80%，占其资产的50%，这使得供应链管理成为一种降低成本的重要手段。越来越多的企业认识到，任何一个企业都不可能所有业务上达到世界顶级，只有优势互补才能共同增强竞争实力。因此，国际上一些先驱企业摒弃了传统经营管理模式，转而在全球范围内与供应商和销售商建立最佳合作伙伴关系，与它们形成一种长期的战略联盟，结成利益共同体。例如，美国福特汽车公司在推出新车Festiva时，就采用了美国的设计，日本的马自达发动机，韩国的零配件，最后再运往美国和世界市场上销售。福特作为制造商这样做的目的，显然是追求低成本高质量，提高自己的竞争力。Festiva从设计、制造、运输、销售，采用的就是“横向一体化”的全球制造战略，福特在制造汽车的过程中，形成了一个企业群体。在体制上，这些群体组成了一个主体企业的利益共同体；在运行形式上，构成了一条从供应商、制造商、分销商到用户的供应和需求的链。近年来，供应链管理表现出了更强的实践性，越来越多的企业进行了供应链管理的实践，并且取得了良好的成效。

《供应链管理》

编辑推荐

本教材紧密结合供应链管理的理论，详细阐述了供应链管理的基本概念和理论基础、供应链管理模式的特征，以及供应链管理环境下的库存管理、采购管理、分销管理、配送管理、信息的价值和支撑供应链管理的信息技术等。各部分内容配以丰富的企业实际运作案例加以剖析，并通过一整章的内容，用实验的形式说明供应链管理中的一些基本概念和运作过程。

《供应链管理》

精彩短评

- 1、这本书是模仿外国的一专家的书，那个书已经出版12版了。如果可以买那个吧。
- 2、书很不错，纸质很好，对我很有帮助

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com