

# 《家电企业逆向物流管理》

## 图书基本信息

书名：《家电企业逆向物流管理》

13位ISBN编号：9787563932665

10位ISBN编号：7563932666

出版时间：2012-11

出版社：北京工业大学出版社

作者：张卫星 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《家电企业逆向物流管理》

## 内容概要

《家电企业逆向物流管理》为北京市教委2011年度人文科研计划（面上）项目“循环经济条件下北京市家电企业逆向物流管理研究”的结题成果。随着家电产品生命周期越来越短，产品更新换代的速度越来越快，管理者不但要重视整个物流供应链的流程和管理，更应当注重逆向物流的网络设计、流程设计、回收模式、回收方式和流程管理等问题，以提高供应链管理的效率，从而提升企业的竞争能力；同时，担负起减少环境污染、保护环境的社会责任。作者依据逆向物流管理的原理、现状与实践比较、系统构建、模式应用、流程管理、方法与技术介绍的逻辑思路，分七章设计《家电企业逆向物流管理》的框架结构。

# 《家电企业逆向物流管理》

## 作者简介

张卫星，硕士，广东人，硕士生导师。现任北京工业大学经济与管理学院副教授、北京商业经济学会专家理事、中国市场学会会员、中国市场营销资格认证中心特聘专家评委。主要研究领域为营销管理和物流管理。近年主持完成或正在完成的北京市教委社科计划面上课题“北京市流通企业物流配送体系优化研究”和“循环经济条件下北京市家电企业逆向物流管理研究”等课题，在核心和非核心期刊发表学术论文数十篇；主编参编多部著作及教材近800万字。专著《市场经济信息管理》获北京市第二届哲学与社会科学优秀成果奖。2006年被中国市场营销资格认证中心评为“全国+佳优秀教师”。

## 书籍目录

### 第一章逆向物流管理与循环经济理论概述

#### 第一节逆向物流的理念

- 一、逆向物流的定义及内涵
- 二、逆向物流的分类
- 三、逆向物流的特征描述
- 四、逆向物流产生的动因
- 五、逆向物流的原则

#### 第二节逆向物流的理论基础

- 一、循环经济理论
- 二、可持续发展理论
- 三、生态经济学理论
- 四、生态伦理学理论
- 五、绿色物流与逆向物流

### 第二章逆向物流与闭环供应链

#### 第一节闭环供应链和逆向物流的正面作用和特征

- 一、闭环供应链和逆向物流的正面作用
- 二、闭环供应链和逆向物流的特征

#### 第二节正向物流与逆向物流的关系

- 一、正向物流与逆向物流的共同点
- 二、正向物流与逆向物流的不同点

#### 第三节家电产品退货率、退货流程及市场寿命周期规律

- 一、家电产品退货率
- 二、家电退货流程
- 三、家电产品的市场寿命周期规律

#### 第四节家电产品生命周期阶段的闭环供应链管理

- 一、家电产品逆向物流系统管理的组成角色
- 二、家电产品退货与产品生命周期的关系
- 三、家电产品生命周期阶段的闭环供应链管理

案例：飞利浦家电控制退货率的秘诀

### 第三章家电企业逆向物流现状及问题分析

#### 第一节国外及我国台湾地区废旧家电产品逆向物流现状与相关法规

- 一、欧盟国家家电企业逆向物流回收现状及相关法规
- 二、日本家电企业逆向物流回收现状及相关法规
- 三、美国家电企业逆向物流回收现状及相关法规
- 四、我国台湾地区家电企业逆向物流回收现状及相关法规

#### 第二节我国废旧家电产品逆向物流回收现状及主要问题

- 一、我国家电产品逆向物流回收现状
- 二、我国废旧家电回收中存在的问题

#### 第三节我国废旧家电产品的回收方式及处理工艺技术

- 一、废旧家电产品回收渠道及主要方式
- 二、家电产品逆向物流回收处理工艺及技术

#### 第四节我国废旧家电相关法律法规的制定与实施

- 一、法规政策介入的必要性分析以及我国家电回收法立法的基本制度
- 二、我国废旧家电法律现状及存在的问题

#### 第五节我国绿色逆向物流发展的应对措施

- 一、绿色逆向物流概述
- 二、我国绿色逆向物流发展中存在的问题及应对措施

案例：国外企业——宜家绿色物流案例

## 第四章家电企业逆向物流网络及构建

### 第一节家电企业逆向物流网络总体架构

- 一、家电逆向物流网络概述
- 二、家电产品逆向物流网络规划
- 三、家电逆向物流网络的特点
- 四、家电逆向物流网络构建的影响因素

### 第二节家电逆向物流网络构建环境分析

- 一、产品的特征
- 二、市场的特征
- 三、相关资源

### 第三节家电企业逆向物流网络类别和分析

- 一、家电企业逆向物流网络的分类
- 二、废弃电子电器产品逆向物流网络结构分析
- 三、根据回收处理方式划分的废家电逆向物流网络结构分析
- 四、根据回收原因分类的废旧家电逆向物流网络结构分析

### 第四节家电产品逆向物流网络功能及特有因素

- 一、家电产品逆向物流网络功能分析
- 二、家电产品逆向物流网络的特有因素

### 第五节家电产品逆向物流网络设计内容、原则及模型

- 一、家电产品逆向物流网络设计内容及评价
- 二、家电产品逆向物流网络设计原则
- 三、家电产品逆向物流网络设计模型的分析
- 四、家电产品逆向物流网络设计模型的建立

### 第六节家电逆向物流网络设施的选址问题

- 一、家电逆向物流网络设施选址问题概述
- 二、家电逆向物流网络设施选址问题的常用模型
- 三、家电逆向物流网络设施选址问题常用的评价方法
- 四、家电逆向物流网络设施选址流程

### 第七节家电逆向配送车辆路径规划问题

- 一、家电逆向配送车辆路径规划问题概述
- 二、VRPPDTW的模型建立

### 第八节家电产品逆向物流网络优化

- 一、家电产品逆向物流网络优化概述
- 二、再制造物流网络优化与设计

案例：以浙江省2006年废弃电子电器产品为例建立逆向物流网络

## 第五章家电企业逆向物流回收模式与回收方式

### 第一节家电产品逆向物流回收模式

- 一、逆向物流系统化要求
- 二、回收模式介绍

### 第二节家电产品逆向物流回收方式和政府责任

- 一、企业生产者回收
- 二、家电产品分销商回收
- 三、个体小贩回收
- 四、政府对于回收的责任

### 第三节家电企业逆向物流回收模式选择的影响因素及分析

- 一、基础管理能力因素及分析
- 二、供应链所处位置因素及分析
- 三、对逆向物流的定位因素及分析

四、回收物流成本控制能力因素及分析

五、EOL（停产）产品技术特性因素及分析

六、对企业成功的影响因素及分析

七、回收物流设施规模资源因素及分析

八、回收物流服务技术性因素及分析

九、社会物流服务能力因素及分析

案例：国内企业——海尔绿色战略

第六章家电企业逆向物流的管理流程

第一节逆向物流回收的一般流程

一、收集

二、分类

三、判断

四、再处理

五、再销售

第二节家电企业逆向物流的管理流程

一、确定市场目标

二、查询相关资料

三、制订商业计划

四、构建组织架构、运营架构和确定商业模式

五、实施与控制

案例：天津废旧家电回收利用示范工程试运行

第七章家电资源化利用思路及回收处理技术

第一节废旧家电处理及资源化利用总体架构与技术体系

一、废旧家电处理及资源化利用总体架构

二、废旧家电处理及资源化利用技术体系

第二节废旧家电回收利用装备和回收技术

一、废旧家电回收利用厂空间设施布局

二、废旧家电回收利用装备

三、废旧家电回收技术

第三节废旧家电的无害处理

一、废弃CFC类物质的无害化处理

二、废弃阴极射线管含铅玻璃的无害化处理

三、印刷电路板的处理

第四节支持逆向物流管理的信息处理系统与技术

一、自动化售后服务物流管理系统

二、条形码（Bar Coding）技术

三、RFID技术与逆向物流模型

四、EPC系统

案例：国家废旧家电回收再利用试点——青岛市废旧家电管理体系

附件一：北京市“十一五”时期循环经济发展规划

附件二：北京市“十二五”时期绿色北京发展建设规划

参考文献

版权页：插图：五、绿色物流与逆向物流（一）绿色物流的提出及含义 1.绿色物流的提出 绿色物流的提出主要源于以下几点动因。（1）人类环境保护意识的觉醒 随着世界经济的不断发展，人类的生存环境也在不断恶化。具体表现有：能源危机、资源枯竭、臭氧层空洞扩大、环境污染、生态系统失衡等。以环境污染为例，全球20多个特大城市的空气污染超过世界卫生组织规定的标准。人类的认识往往滞后于客观自然界的发展，当前生态环境保护的意义逐渐被人类所认识。20世纪60年代以来，人类的环境保护意识开始觉醒，人们十分关心和重视环境问题，认识到地球只有一个，不能破坏人类的家园。于是，绿色消费运动在世界各国兴起。消费者不仅关心自身的安全和健康，还关心地球环境的改善，拒绝接受不利于环境保护的产品、服务及相应的消费方式，进而促进绿色物流的发展。与此同时，绿色和平运动在世界范围内展开，环保勇士以不屈不挠的奋斗精神，给各种各样危害环境的行为以沉重打击，对于激励人们的环保热情、推动绿色物流的发展，也起到了极其重要的作用。（2）各国政府和国际组织的倡导 绿色物流的发展与政府行为密切相关。凡是绿色物流发展较快的国家，都得益于政府的积极倡导。各国政府在推动绿色物流发展方面所起的作用主要表现在：一是追加投入以促进环保事业的发展；二是组织力量监督环保工作的开展；三是制定专门政策和法令来引导企业的环保行为。环保事业是关系到人类生存与发展的伟大事业，国际组织为此作出了极大的努力并取得了显著成效。1972年10月，第27届联大决议通过把每年的6月5日作为世界环境日，每年的世界环境日都规定有专门的活动主题，以推动世界环境保护工作的开展。联合国环境署、世贸组织环境委员会等国际组织展开了许多环保方面的国际会议，签订了许多环保方面的国际公约与协定，也在一定程度上为绿色物流发展铺平了道路。（3）经济全球化潮流的推动 随着经济全球化的发展，一些传统的关税和非关税壁垒逐渐淡化，环境壁垒逐渐兴起。为此，ISO 14000（由国际标准化组织制定的一个系列的环境管理标准）成为众多企业进入国际市场的通行证。ISO 14000的两个基本思想是预防污染和持续改进，它要求建立环境管理体系，使经营活动、产品和服务的每一个环节对环境的影响最小化。ISO 14000不仅适用于第一、第二产业，也适用于第三产业，更适用于物流业。物流企业要想在国际市场上占一席之地，发展绿色物流是其理性选择。尤其是我国加入世界贸易组织后，将逐渐取消大部分外国股权限制，外国物流业将进入我国市场，势必给国内物流企业带来巨大冲击，也意味着未来的物流业会有一场激烈的竞争。我国物流业加紧发展绿色物流，是应对未来挑战和在竞争中占得先机的重要机遇。

# 《家电企业逆向物流管理》

## 编辑推荐

《家电企业逆向物流管理》可作为高校相关专业研究生的专业教材；也可作为物流企业的经营管理人员的参考用书。



# 《家电企业逆向物流管理》

## 精彩短评

1、原来企业买的\*\*书吧，不知所言

# 《家电企业逆向物流管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)