

《供应链理论与建模》

图书基本信息

书名：《供应链理论与建模》

13位ISBN编号：9787504729972

10位ISBN编号：7504729973

出版时间：2009-1

出版社：中国物资出版社

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《供应链理论与建模》

内容概要

《供应链理论与建模》主要内容：21世纪的物流教育需求逐步深入，教材体系也必须不断推陈出新，才能适应物流行业蓬勃发展的局面。为此，我们组织编写了“高等院校物流专业精品系列教材”。这套教材在体系上围绕主体科目，内容上与时俱进，注重理论与实践的紧密结合，突出作业流程及实践技术的可操作性。可作为高校物流工程与物流管理专业的教材及参考书，也可作为物流领域从业人员的自学用书和工具书。

书籍目录

- 1 21世纪市场竞争特征 1.1 企业竞争的核心及其竞争模式的演变 1.1.1 21世纪企业竞争的新特点
- 1.1.2 企业核心竞争力及其竞争核心的演变 1.2 21世纪企业面临的环境和挑战 1.2.1 经济全球化带来的压力 1.2.2 21世纪企业面临环境的主要特征 1.2.3 21世纪企业面临的挑战 1.3 新的竞争环境对企业管理模式的影响 1.3.1 传统管理模式 1.3.2 企业“纵向一体化”管理模式的缺陷
- 1.3.3 管理模式的发展 1.3.4 供应链管理模式的产生与发展 1.4 案例分析 1.4.1 IIPc以订单驱动的客户定制生产和终端直接配送 1.4.2 让工厂“同步” 1.4.3 戴尔电脑的直接模式
- 2 供应链管理基础理论 2.1 供应链的概念及其特征 2.1.1 供应链的概念 2.1.2 供应链的特征 2.2 供应链的分类 2.2.1 根据供应链管理的研究对象划分 2.2.2 根据网状结构的不同划分 2.2.3 根据产品的生命周期、需求稳定程度划分 2.2.4 根据分布范围划分 2.2.5 根据供应链动力因素的来源划分 2.2.6 其他划分 2.3 供应链管理的概念和内涵 2.3.1 供应链管理的概念 2.3.2 供应链管理的特点 2.3.3 供应链管理的作用 2.3.4 供应链管理的原则 2.3.5 供应链管理的内容 2.3.6 供应链管理实施的基本步骤 2.3.7 供应链管理中的“牛鞭效应” 2.4 案例分析 2.4.1 “宜家”背后的整个供应链运转 2.4.2 从物流到供应链：宝供战略转型
- 3 供应链中的需求预测 3.1 预测在供应链中的作用及其特征 3.2 预测的组成部分及其方法 3.3 需求预测的基本方法 3.4 预测的时间序列法 3.4.1 静态方法 3.4.2 动态方法 3.4.3 误差预测的测定方法 3.4.4 五丰冷饮公司的需求预测 3.5 五丰冷饮公司的需求预测对比 3.5.1 线性回归法 3.5.2 五丰冷饮公司需求预测——简单线性回归法 3.5.3 五丰冷饮公司需求预测——季节性线性回归法 3.6 案例分析 3.6.1 全能五金供应公司 3.6.2 美国照明公司 3.6.3 Team Hanes公司的库存管理
- 4 总体生产计划与总体方案控制 4.1 供应链管理环境下的生产计划 4.2 供应链管理环境下的生产控制机制 4.3 供应链企业计划的目的和要求 4.4 供应链管理环境下生产计划的制订 4.5 利用线性模型制订总体计划 4.5.1 利友服装公司服装概况 4.5.2 决策变量 4.5.3 目标函数 4.5.4 限制条件 4.5.5 总体计划的预测误差 4.5.6 Excel中的总体计划 4.5.7 总体计划的实施 4.6 对供应链中可预测变量的反应 4.7 供给管理 4.7.1 生产能力管理 4.7.2 库存管理 4.8 需求管理 4.9 控制可预测变量方案的实施 4.10 案例分析 4.10.1 戴尔的生产计划与控制体系 4.10.2 通用电气公司照明产品分部 4.10.3 “美的”集团生产计划的变革 4.10.4 美国Ingersoll-R公司敏捷制造实践
- 5 供应链管理中的采购 5.1 采购管理的定义和作用 5.1.1 采购管理的定义、 5.1.2 采购管理与采购的区别 5.1.3 采购管理的目标 5.1.4 采购管理在供应链中的作用 5.2 供应链中采购管理决策过程 5.2.1 采购计划策略 5.2.2 采购过程管理策略 5.2.3 采购的货源决策与货源战略 5.2.4 货源寻找与采购中的多标准决策模型 5.3 供应链管理下的采购模式 5.3.1 JIT采购模式 5.3.2 电子商务采购模式 5.3.3 MRP采购模式 5.4 采购管理的发展趋势 5.5 案例分析 5.5.1 搭建全球网上竞标平台，联想期待降10%采购成本 5.5.2 海尔推行的准时采购 5.5.3 西门子的采购策略 5.5.4 上海石化招标采购的具体做法 5.5.5 美好生活俱乐部（集中采购与分散采购）
- 6 供应链管理模式下的库存控制理论 6.1 库存管理基本知识 6.1.1 库存的定义 6.1.2 库存的功能 6.1.3 独立需求与非独立需求库存 6.1.4 库存系统 6.2 传统库存控制技术 6.2.1 库存物资的ABC分类管理技术 6.2.2 确定型存储控制模型——经济订货批量（EOQ）模型 6.2.3 随机型存储控制模型 6.3 供应链管理下的库存控制模式 6.3.1 供应商管理库存（VMI）模式 6.3.2 联合库存管理（JMI）模式 6.3.3 协同规划、预测和补给（CPFR）模式 6.4 供应链管理的库存优化方法 6.4.1 企业库存优化的方法 6.4.2 供应链管理库存优化方法 6.5 案例分析 6.5.1 “美的”零库存运动：VMI双向挤压供应链成本 6.5.2 雅戈尔的移动仓库 6.5.3 虚拟服装工厂——美特斯·邦威 6.5.4 沃尔沃（VOLVO）导航计划简介 6.5.5 “尿布”传奇演绎供应链管理四字箴言
- 7 供应链中的循环库存 8 供应链中的运输 9 供应链中的网络设计

1.21世纪市场竞争特征 1.2.21世纪企业面临的环境和挑战 1.2.2.21世纪企业面临环境的主要特征

5.产品研制开发的难度越来越大 越来越多的企业认识到新产品开发对企业创造收益的重要性，因此许多企业不惜工本予以投入，但是资金利用率和投入产出比却往往不尽如人意。原因之一是，产品研制开发的难度越来越大，特别是那些大型、结构复杂、技术含量高的产品在研制中一般都需要各种先进的设计技术、制造技术、质量保证技术等，不仅涉及的学科多，而且大多是交叉学科的产物，因此，如何能成功地解决产品开发问题是摆在企业面前的头等大事。

6.可持续发展的要求 人类只有一个地球！维持生态平衡和环境保护的呼声越来越高。臭氧层、热带雨林、全球变暖、酸雨、核废料、能源储备、可耕地减少……一个又一个的环境保护问题摆在人们面前。在全球制造和国际化经营趋势越来越明显的今天，各国政府将环保问题纳入发展战略，相继制订出各种各样的政策法规，以约束本国及外国企业的经营行为。人类在许多资源方面的消耗都在迅速接近地球的极限。随着发展中国家工业化程度的提高，如何在全球范围内减少自然资源的消耗成为全人类能否继续生存和持续发展的大问题。一位销售经理曾说：“过去生产经理常问我该生产什么，现在是我问他能生产什么。”原材料、技术工人、能源、淡水资源、资金及其他资源越来越少，各种资源的短缺对企业的生产形成很大的制约，而且这种影响在将来会越来越严重。在市场需求变化莫测，制造资源日益短缺的情况下，企业如何取得长久的经济效益，是企业制订战略时必须考虑的问题。

7.全球性技术支持和售后服务 赢得用户信赖是企业保持长盛不衰的竞争力的重要因素之一。赢得用户不仅要靠具有吸引力的产品质量，而且还要靠销售后的技术支持和服务。许多世界著名企业在全世界拥有健全而有效的服务网络就是最好的印证。

8.用户的要求越来越苛刻 随着时代的发展，大众知识水平的提高和激烈竞争带给市场的产品越来越多、越来越好。同时，用户的要求和期望也越来越高，消费者的价值观发生着显著变化，需求结构普遍向高层次发展。其具体表现在：一是对产品的品种规格、花色品种、需求数量呈现多样化、个性化要求，而且这种多样化要求具有很高的不确定性；二是对产品的功能、质量和可靠性的要求日益提高，而且这种要求提高的标准又是以不同用户的满意程度为尺度的，产生了判别标准的不确定性；三是要求在满足个性化需求的同时，产品的价格要向大批量生产的那样低廉。制造商发现，最好的产品不是他们为用户设计的，而是他们和用户一起设计的。全球供应链使得制造商和供货商紧密联系在一起来完成一项任务。这一机制也同样可以把用户结合进来，使得生产的产品真正满足用户的需求和期望。……

《供应链理论与建模》

精彩短评

- 1、如果有需要，书中的内容还是可以参考与借鉴的。
- 2、还没看，不过估计内容体系在逻辑严密上和前沿上跟国外的定量供应链研究没得比，写得比较粗糙的说
- 3、不错的供应链理论书籍，买来研究课题和作为论文参考用的。

《供应链理论与建模》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com