

# 《基于订单供货的卷烟营销供应链构建与流程再造》

## 图书基本信息

书名：《基于订单供货的卷烟营销供应链构建与流程再造》

13位ISBN编号：9787560742335

10位ISBN编号：7560742335

出版时间：2010-10

出版社：山东大学出版社

作者：李铁岗

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《基于订单供货的卷烟营销供应链

## 内容概要

《基于订单供货的卷烟营销供应链构建与流程再造》由6章组成。第1章为概述，主要包括项目内容、意义、基本理论与关键技术。第2章为卷烟营销供应链流程再造，主要内容包括烟草行业总流程图设计、烟草商业企业营销、配送和财务中心的业务流程优化设计。第3章为基于订单供货的卷烟营销供应链管理体系设计，主要内容包括卷烟商业企业的成本管理、资金管理和营销审计管理等。第4章为基于卷烟供应链的托盘一贯制及射频标签应用技术研究，主要内容包括此应用技术的软硬件配置、关键技术、系统分析及主要功能模块介绍等。第5章为卷烟物流智能配送线路优化与GPS监控系统研究，主要内容包括该系统的软硬件配置、关键技术、创新点及主要功能模块介绍等。第6章为卷烟营销供应链软件平台，主要内容包括供应链终端营销与数据采集平台、需求预测与数据挖掘平台、协同库存管理平台及库存管理流程等。

# 《基于订单供货的卷烟营销供应痢》

## 书籍目录

第1章 概述 1.1 项目主要内容 1.2 项目意义 1.3 项目背景介绍 1.4 基本理论 1.5 关键技术  
第2章 卷烟营销供应链流程再造 2.1 企业营销供应链流程再造过程中计划的重要性 2.2 烟草工业—商业—客户总流程图 2.3 烟草商业企业营销中心业务流程优化 2.4 烟草商业企业配送中心业务流程优化 2.5 烟草商业企业财务中心业务流程优化  
第3章 基于订单供货的卷烟营销供应链管理体系设计 3.1 卷烟商业企业营销成本管理 3.2 卷烟营销企业供应链成本基本构成分析 3.3 基于作业成本法的卷烟营销企业供应链成本分析 3.4 卷烟营销企业的供应链优化 3.5 山东烟草公司资金集中管理方法 3.6 山东烟草公司营销审计 3.7 卷烟营销供应链绩效评价 3.8 结论  
第4章 基于卷烟供应链的托盘一贯制及射频标签应用技术研究 4.1 概述 4.2 软硬件配置 4.3 研究关键技术 4.4 系统分析 4.5 基于卷烟供应链的托盘一贯制及射频标签应用模块介绍 4.6 项目总结 4.7 RFID进一步应用展望  
第5章 卷烟物流智能配送线路优化与GPS监控系统研究 5.1 物流智能配送线路优化与GPS监控系统概述 5.2 物流智能配送线路优化与GPS监控系统软硬件配置 5.3 物流智能配送线路优化关键技术 5.4 GPS监控系统分析 5.5 智能线路优化系统分析 5.6 创新点 5.7 物流智能配送线路优化与GPS监控系统主要功能模块介绍  
第6章 卷烟营销供应链软件平台 6.1 卷烟营销供应链零售终端营销与数据采集平台 6.2 卷烟营销供应链需求预测与数据挖掘平台 6.3 基于订单供货供应链模式的协同库存管理平台 6.4 基于预测的卷烟供应链计划及库存管理流程

版权页：插图：（4）权变性原则该原则要求企业集团的资金投放与管理不能一成不变。必须及时根据企业外部环境和竞争对手的变化等作出相应调整。（5）求利性原则该原则要求集团尽可能将资金投放到提高企业盈利能力的项目上，使更多的资金参与周转。综上所述，集中性原则与时机性原则紧密相联，资金的集中与投放不仅要集中于决定性的方向，还必须集中于决定性的时间，才能使资金最快、最佳地发挥作用。协同性原则将导致整个系统的稳定和有序，从而放大系统的功效。求利性原则应服从于及时性需要，在满足偿债能力和支付能力的基础上获取利润。

### 3.5.2.3 资金集中管理的分析和问题分析

目前山东烟草公司已经成立资金管理中心，开始运用资金集中管理的方法来有效利用资金，并同时有效地降低了运营中的成本，提高了企业的利润率。下面将就资金集中管理中常出现的问题进行分析和优化，以实现资金集中管理的最大作用，更好地适应订单供货改革的需要，为企业发展服务。

#### （1）主要业务流程分析

贷款管理资金计划部门根据集团公司的总体规划及各成员单位的资金需求计划，以及各单位回款情况，保证财务结算中心各成员单位正常生产、经营所需资金。各成员单位所需资金向财务结算中心申请贷款，由财务结算中心负责解决。结算中心对集团下属企业的贷款管理，包括：

- a.制定并执行结算中心贷款制度，包括借款对象和条件、借款方式和方法、借款利率、借款程序、借款审批权限、借款的计算与偿还、借款的管理与监督、信贷制裁等。
- b.企业信用分析及企业信贷额度分析；
- c.企业贷款业务处理；
- d.贷款到期报警设置。
- e.企业还贷催收。

具体程序如下：

- A.各成员单位向财务结算中心贷款，需提供贷款资料，如借款申请书，近期的企业状况资料，生产经营计划，年度收支财务计划，购销或其他合同，项目可行性报告，不可撤销抵押证明，借款合同及借据等。
- B.结算中心收到借款单位报送的贷款材料，信贷员先审核贷款资料，并到需要贷款的单位作实地调查，写出调查报告和初步意见，上报结算中心主任。
- c.结算中心根据资金头寸情况，按放款审批权限审批。小额放款由财务结算中心主任审批后发放；大额放款需报集团公司主管领导审批后发放；特大额放款需报集团公司领导班子集体讨论通过后发放。

# 《基于订单供货的卷烟营销供应链

## 编辑推荐

《基于订单供货的卷烟营销供应链构建与流程再造》由山东大学出版社出版。

# 《基于订单供货的卷烟营销供应痢

## 精彩短评

1、看了让我受益匪浅，书的质量很好。

# 《基于订单供货的卷烟营销供应痢

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)