

《大变革》

图书基本信息

书名：《大变革》

13位ISBN编号：9787801973627

10位ISBN编号：7801973623

出版时间：2006-1

出版社：企业管理

作者：吴文钊

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大变革》

内容概要

本书全面、系统地阐释在企业大变革时期的CIO所应扮演的角色和应当掌握的理论、思维与方法，提出了CIO必须思考的8大难题和解决之法。

《大变革》

作者简介

吴文钊：资深咨询专家。中国改革开放后的第一代职业化咨询顾问，国内信息化战略方法《企业信息化行动纲领—信息化方法论》，《决战营销—DRP营销信息化理论与实践》的书作者，曾供职于国研咨询，普华国际咨询 (Price WaterHouse)、用友软件等公司。主要从事管理咨询与信息化咨询工作，并为国内多家著名企业提供管理顾问服务。

吴先生自86年开始从事管理信息系统建设，对MIS、MRPII、OA、ERP、SCM有独立的思考与实践，至今已有近20年管理信息系统建设经验和10多年管理咨询经验。曾主持过海尔集团、中国远洋石油、伊利股份、奥康集团、大霸手机等近百个信息化项目的咨询与实施工作。90年代初加入普华咨询(PRICE WATERHOUSE)从事管理咨询和IT咨询。在从事咨询工作期间，涉及到了金融、制造、消费品等行业的咨询工作，并从中感受到了东西方文化的差异与不同，也通过实践不断思考如何实现东西方管理与信息化文化的融合。

书籍目录

前言第一章 CIO的权术思维 第一节 CIO悲哀的“窃喜” 第二节 对IT部门认识的误区——再定位 第三节 IT部门的地位曲线 一、机构中的位置 二、CIO的地位空间 三、权力提升曲线 第四节 “拉领导下水”的艺术 第五节 权力的落地第二章 规范化运作企业信息化 第一节 竞争——推动信息化项目的启动 第二节 矛盾——理论与操作方法的严重滞后 第三节 方法——来源于实战的勾勒和提升的思索 第四节 准备——启动前的论证与研究 一、现有论证报告的缺陷 二、完整的论证报告结构第三章 建立需求——了解企业的现状 第一节 需求获取的基本功 一、需求从“抱怨”开始 二、企业流程管理需求的描述方式 三、流程调研的宽泛性 四、流程调查报告的写作 第二节 开展流程间的需求调查 一、流程间的相互作用 二、流程间调研报告的写作方法 第三节 开展企业管理模型的调查 一、企业组织调查 二、外部联盟调查 三、价格体系与规则 四、产品管理 五、其他需要关注的内容 第四节 调查报告的组织体系 一、抓住“经理人和管理人员的需求” 二、调查报告的结构第四章 完善企业信息化招标工作 第一节 招标文件写作规则与缺憾 第二节 招标书范本的创新 一、标书需要体现企业管理需求 二、投标书范本的创新 第三节 招标书中的思考 一、招标书中企业需求的变相思考 二、范畴、时间、地域对投标的影响 三、“成功”实施的思考 四、招标书对合同的影响第五章 信息化项目招投标过程管理 第一节 招投标组织 一、组织与人员构成 二、招投标计划与控制 三、招投标标准体系的建立 第二节 投标商招募 一、咨询服务商招募标准 二、管理软件商招募标准 三、实施服务商招募标准 第三节 初步筛选 一、标书完整与合法性筛选 二、建议书完整与可行性筛选 三、评估的组织与周期 第四节 答辩评估 一、详细需求的提供 二、答辩评估运作思路 三、答辩中的企业需求评估 四、答辩中的实施能力评估 五、评估组织(专家团队、管理层、主持人选) 六、评估时间安排(时间周期、投标商安排、答辩不同阶段) 七、案例调查与评估结论确定第六章 谈判与沟通 第一节 项目范畴 第二节 需求与功能 第三节 实施步骤 一、流程调整阶段 二、初期的教育与培训阶段 三、系统运行模拟阶段 四、系统切换前的准备阶段 五、实施阶段分析 第四节 人员 一、项目小组的组织形式 二、双方人员的构成 第五节 价格的平衡 一、价格倒挂引发“崩盘” 二、价格的理性思考第七章 合同价值与合同框架 第一节 合同价值与双方博弈 一、满足需求 二、稳定与投资 三、持续发展 四、双方的博弈 第二节 合同中问题的提出 第三节 合同基本框架 第四节 合同附件举例 一、附件一——《项目需求报告》 二、附件二——《项目的组织》 三、附件三——《项目实施计划》 后记

《大变革》

精彩短评

- 1、管理思维较为独特，我买了后，手下几个纷纷都买了一本研究。说明这书中的一些思维确实挺不错。虽然IT日新月异，但是作为早几年编著出来的书籍，说明作者很有思维前瞻性。赞！推荐信息化管理者必读图书！
- 2、吴老师写的这本书很有深度和条理，站在业务和管理的角度来讲信息化，让我受益匪浅，本书绝不是像其他类型的，为信息化而信息化，比其他类型的书好多了！恳请吴老师多出好书。有买了这本书的人请来我的IT群46970402交流一下

《大变革》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com