

《物流经济地理》

图书基本信息

书名：《物流经济地理》

13位ISBN编号：9787563817795

10位ISBN编号：7563817794

出版时间：2010-8

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：王智利

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流经济地理》

前言

物流经济地理是一门集物流学和经济地理学于一体的综合性学科。目前，在我国高等院校物流教育课程中，物流经济地理已成为主干专业特色课程之一。但目前该课程的配套教材比较匮乏，有鉴于此，我们编写了这本教材，以满足教学之需。按照教育部的要求，突出基础知识，体现工学结合，培养创新能力，是本书编写的指导思想。本书在编写过程中，针对物流专业的人才培养目标，科学掌握内容覆盖面，突出了教材内容体系结构的完整性、合理性。在编写手法上，注重控制深浅度，设置了丰富的栏目，文、图、表有机结合，将内容与知识形象化，使学生好学易记，也便于教师的讲解。全书分为八章，从产业和区域两个角度展开，涵盖了农业、工业、商业和交通运输业几大方面，对包括港澳台在内的全国区域物流经济进行了阐述。同时，中国作为世界出口大国，国际物流经济地理自然也应纳入我们的知识体系，并专门列出了一章，这也是本书的特色之一。在本书的编写过程中，我们参考借鉴了大量的有关书籍、论文和网上文献资料，相关作者已尽可能在书后参考文献中一一列出，对于因种种原因没能列出的，作者在此深表歉意。由于作者水平和时间有限，书中不足之处，恳请读者和同道批评指正。

《物流经济地理》

内容概要

《物流经济地理》内容简介：物流经济地理是一门集物流学和经济地理学于一体的综合性学科。目前，在我国高等院校物流教育课程中，物流经济地理已成为主干专业特色课程之一。但目前该课程的配套教材比较匮乏，有鉴于此，我们编写了这本教材，以满足教学之需。

按照教育部的要求，突出基础知识，体现工学结合，培养创新能力，是《物流经济地理》编写的指导思想。《物流经济地理》在编写过程中，针对物流专业的人才培养目标，科学掌握内容覆盖面，突出了教材内容体系结构的完整性、合理性。在编写手法上，注重控制深浅度，设置了丰富的栏目，文、图、表有机结合，将内容与知识形象化，使学生好学易记，也便于教师的讲解。

《物流经济地理》

书籍目录

绪论第一节 认识物流经济地理第二节 学习物流经济地理的意义和方法第一章 中国物流环境与物流布局第一节 中国物流环境第二节 中国物流布局第二章 中国农业物流地理第一节 概述第二节 种植业物流地理第三节 林业物流地理第四节 畜牧业物流地理第五节 水产业物流地理第六节 土特产品物流地理第三章 中国工业物流地理第一节 工业物流概述第二节 重工业物流地理第三节 轻工业物流地理第四章 中国商业物流地理第一节 概述第二节 商业布局的原则和我国大宗商品的基本流向第三节 中国商业中心分布第四节 中国对外贸易物流第五章 中国交通运输地理第一节 概述第二节 铁路运输第三节 公路运输第四节 水路运输第五节 航空运输第六节 管道运输第六章 中国物流经济分区地理第一节 经济区划第二节 综合经济区第七章 港澳台地区物流地理第一节 香港地区物流地理第二节 澳门地区物流地理第三节 台湾地区物流地理第八章 国际物流经济地理第一节 国际物流概述第二节 国际海上运输第三节 国际航空运输第四节 国际多式联运及陆路运输参考文献

另外，已经形成的社会物流系统与企业物流系统由于管理的目的、手段不同，两者不能有效地结合和协调发展，也对物流合理化发展产生了不利影响。5.物流科学研究亟待加强。物流科学是现代大生产、大流通的必然产物。中国对物流科学的研究只有十几年的历史，专门的研究机构不多，在理论上尚未形成适合中国实际情况的科学体系。随着市场经济发展水平的不断提高，经济社会对中国物流业提出了更高的要求。

(二) 产业特点 1.物流产业可以说是国民经济中的动脉系统，它连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体。在现代经济中，由于社会分工的日益深化和经济结构的日趋复杂，各个产业、部门、企业之间的交换关系和相互依赖程度也越来越错综复杂，物流产业是维系这些复杂交换关系的纽带和血管。因此，物流产业是经济运行中不可或缺的重要组成部分。

2.物流产业通过对各种物流要素的优化组合和合理配置，实现物流活动效率的提高和社会物流总成本的降低。当物流活动分散在不同企业和不同部门时，各种物流要素很难充分发挥其应有的作用。随着物流活动从生产和流通领域中分化出来，各种物流要素也逐渐成为市场资源，专业化物流企业可以根据各种物流活动的要求，在全社会范围对各种物流要素进行整体的优化组合和合理配置，从而可以最大限度地发挥各种物流要素的作用，提高全社会的物流效率。

3.物流产业可以为全社会提供更为全面、多样化的物流服务，并在物流全过程及其各个环节中实现价值增值。当物流活动从生产过程和交易过程中独立出来后，物流就不再是一个简单的成本因素，而成为一个为生产、交易和消费提供服务的价值增值因素，其中也蕴藏着巨大的商业潜力。专业化物流企业不仅可以提供货物运输、配送、流通加工等有形服务，而且可以提供物流方案设计、物流信息管理等无形服务，这是商业企业、运输企业、仓储企业等传统流通部门所难以企及的。相对于产品的生产过程而言，物流服务创造的是产品的空间价值和时间的价值，是产品价值的重要组成部分。因此，物流产业是国民经济中创造价值的产业部门，并正在成为全球经济发展中的热点和新的经济增长点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com