

《物流前沿》

图书基本信息

书名：《物流前沿》

13位ISBN编号：9787111174097

10位ISBN编号：7111174097

出版时间：2006-2

出版社：机械工业出版社

作者：汉斯·克里斯蒂安·波弗尔

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流前沿》

内容概要

本书全面地阐述了物流理念的发展、应用和可持续性，并深入研究了现代物流问题。本书汇集了物流管理和供应链管理的基本理论，并结合实例阐述如何在企业内部和企业间通过运用物流的理念建立优秀的物流系统。不但适用于科研和教学，也适用于来自企业实践的读者。

本书由国际物流界著名学者汉斯·克里斯蒂安·波弗尔教授编著。全书共分十三章，主要内容包
括物流学的前沿问题、供应链管理、物流创新增值、物流重组方案和效益结构转换、中小企业物流管
理、组织间的物流链、生产网络管理、物流链中的信息流、环境与物流等。

本书内容实际、操作性强、应用性强，既适合于管理专业的教师与学生作为教材使用，也非常适合物流管理人员参考学习。

作者简介

汉斯.克利斯蒂安.波弗尔教授，1942年3月14日生于德国柯布伦茨。1962-1968年在达姆斯达特技术学院学习工业管理与工程，获博士学位。1975-1982年，波弗尔任埃森大学商务管理系主任、教授，主要讲授和研究普通企业管理学、企业计划与控制 and 物流学。在此期间，他成功地举办了商务

《物流前沿》

书籍目录

译者序 引言 第一部分 物流学的发展 第一章 物流学发展现状 第一节 以市场营销为导向 第二节 物流的范畴 第三节 物流观念 第四节 世界级物流 第二章 物流学的前沿问题 第一节 “世界级物流” 第二节 物流竞争力模型 第三节 物流变革模型 第四节 优秀物流的基本特点 第五节 北美与欧洲的区别 第六节 结论 第三章 供应链管理：观念、趋势、战略 第一节 出发点与问题的提出 第二节 供应链管理的概念 第三节 供应链的变革和起因 第四节 优秀供应链管理的概念 第五节 总结和展望 第四章 通过物流创新推动增值 第一节 物流的世纪 第二节 物流的创新要素 第三节 通过物流提升价值 第二部分 物流观念在企业中的实践 第五章 物流重组方案和效益结构转换..... 第六章 中小企业的物流管理 第七章 持续的革新 第三部分 物流观念跨企业的实现 第八章 组织间的物流链 第九章 生产网络的管理 第十章 物流服务与工业、商业和交通业的共同作用 第十一章 物流链中的信息流 第四部分 物流观念中的可持续发展 第十二章 环境与物流 第十三章 回收对企业物流的意义 参考文献

《物流前沿》

精彩短评

- 1、书看起来很旧，很失望！
- 2、我满意，总的还不错，这种专业书少缺几次货就好
- 3、本书的编排体系充分凸显了外国作者的思维习惯。内容重理论，实践相对较少。
- 4、估计与兴趣有关，呃。看得有点晕

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com