

《中国现代物流发展报告》

图书基本信息

书名：《中国现代物流发展报告》

13位ISBN编号：9787504743671

10位ISBN编号：7504743674

出版时间：2012-9

出版社：中国财富出版社

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国现代物流发展报告》

内容概要

《中国现代物流发展报告2012》主要反映2011年度我国现代物流的发展状况。2011年，我国继续加快转变经济发展方式，加强和改善宏观调控，实现了“十二五”时期国民经济发展的良好开局，物流市场总体也保持了平稳较快增长。结合2011年我国物流业发展的最新动态，本报告主要突出了以下特点。一是选题上立足物流业发展前沿，关注物流产业最新发展热点问题。在关注药品物流、连锁商业物流等特色行业物流发展的同时，对受到业界和学界普遍关注的中国物流成本上涨、物流业和制造业两业联动发展和沿边跨境物流系统发展等热点问题进行了深入探讨和分析。二是涵盖大陆、香港、台湾、澳门两岸四地的物流市场发展状况。从我国东、中、西三大区域中分别选取了具有发展特色的珠三角地区、武汉城市圈和内蒙古地区，对其物流产业布局、发展现状与特点进行了深入剖析。与此同时，对港、澳、台地区物流业的最新动向与发展特征也将予以系统考察。三是问卷调研与定量分析更加完善。在国家发展和改革委员会经济运行调节局的领导下，编写组织了第十次全国物流市场调查。此次调查采用更加合理的问卷内容设计、调查调研方式和定量分析方法，辅以广泛深入的实地调研和访谈，保证了最终观点的客观性、合理性和有效性。

书籍目录

导言

第一章 中国物流发展环境

第一节 中国物流发展的经济环境

第二节 中国物流发展的政策环境

第三节 中国物流发展环境展望

第二章 中国物流市场发展状况

第一节 中国物流市场总体规模状况

第二节 中国物流市场发展特征

第三节 中国物流市场发展趋势

第三章 中国物流设施与技术发展状况

第一节 中国交通基础设施建设进展状况

第二节 中国物流园区(中心)、仓储设施发展状况

第三节 中国物流装备发展状况

第四节 中国物流信息化与标准化发展

第四章 中国物流发展相关政策与规划

第一节 2011年中国物流相关政策与规划的特点

第二节 物流业“国九条”政策的内容及落实情况

第三节 行业及专项物流政策出台情况

第四节 物流专项规划及区域规划出台情况

导言

第五章 珠江三角洲地区物流发展状况

第一节 珠江三角洲地区经济发展概况

第二节 珠江三角洲地区物流市场发展概况

第三节 珠江三角洲地区港口物流发展状况

第六章 武汉城市圈物流发展状况

第一节 武汉城市圈经济发展概况

第二节 武汉城市圈物流市场发展状况

第三节 武汉城市圈物流发展特征及规划

第七章 内蒙古自治区物流发展状况

第一节 内蒙古地区经济发展概况

第二节 内蒙古物流市场发展状况

第三节 内蒙古口岸物流发展状况

第八章 港澳台地区物流发展状况

第一节 香港特别行政区物流发展状况

第二节 澳门特别行政区物流发展状况

第三节 台湾地区物流发展状况

第四节 两岸四地物流合作与发展

导言

第九章 中国药品物流发展状况

第一节 药品物流概述

第二节 中国药品物流的发展环境

第三节 中国药品物流的发展现状

第四节 中国药品物流发展存在的问题与对策建议

第十章 中国连锁商业物流发展状况

第一节 中国连锁商业物流的发展环境

第二节 中国连锁商业物流的发展现状

第三节 中国连锁商业物流存在的问题和发展趋势

导言

第十一章 我国物流成本现状、成因及对策措施

第一节 我国物流成本与结构现状

第二节 我国物流成本上涨的主要成因

第三节 我国物流成本上涨的不利影响

第四节 我国降低物流成本的政策措施

第十二章 中国制造业与物流业的联动发展

第一节 两业联动发展的背景与历程

第二节 两业联动发展的现状与基本模式

第三节 两业联动的实施效果与存在问题

第四节 两业联动发展的趋势与建议

第十三章 我国沿边跨境物流系统发展状况

第一节 跨境物流系统的发展背景和重要意义

第二节 我国跨境物流节点和通道的发展状况

第三节 跨境物流的发展特征与运行模式创新

第十四章 中国现代物流市场发展调查

第一节 调查问卷设计、调查范围与方式

第二节 工商企业的物流运作状况

第三节 物流企业的发展状况

附录A 2011年中国物流相关规划一览表

附录B 2011年中国物流相关政策一览表

附录C 2007-2011年中国物流相关统计数据

章节摘录

第一章分析了2011年我国物流发展的经济环境与政策环境，对2012年中国物流发展环境进行了展望。报告认为，2011年，我国政府不断提高宏观调控的针对性与灵活性，巩固和扩大了应对国际金融危机的成果，国民经济总体上保持了平稳较快发展。中国物流业整体上呈现出与国民经济同步调整的态势，实现了产业自身的平稳增长。国家“十二五”规划纲要、国务院《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》以及商贸、邮政等领域一系列物流专项规划与政策的颁布，明确了新时期我国物流发展的总体思路和工作重点，促进了我国物流业的快速健康发展。2012年，世界经济发展不确定性增加，我国经济结构将进一步调整，中国物流发展的宏观环境将较为复杂。第二章分析了2011年我国物流市场的总体规模和发展特征，并对2012年中国物流市场的发展趋势进行了展望。报告认为，2011年，中国物流市场总体实现平稳较快增长。物流市场格局继续调整，内贸物流市场表现好于外贸物流市场，区域物流市场差距扩大的趋势得到减缓。行业整合与升级进程继续推进，大型物流企业不断加大并购与内部资源整合力度，服务范围不断延伸。在服务价格难以提高以及运营成本持续上升的双重挤压下，物流企业的经营压力进一步增加。2012年，中国物流市场总体规模将继续扩大，但增速将有所放缓。国际物流市场范围将进一步扩大，流通领域物流体系建设将提速，物流企业成本负担有望减轻。第三章分析了2011年我国交通基础设施、物流园区及物流中心、仓储设施、物流装备、物流信息化与标准化的发展状况。报告认为，2011年我国综合运输体系建设取得新进展，公路、水路、民航、邮政基础设施建设继续推进，物流通道的通过能力显著加强。农产品冷链物流中心、商贸物流园区两类专业性物流园区（中心）建设得到较快发展，仓储设施建设步伐加快。各类运载工具总量继续增加，运载效率不断提高。信息化、自动化技术在我国物流领域的应用进一步扩大，跨国物流信息平台建设取得突破性进展。第四章分析了2011年我国物流相关政策与规划的特点，介绍了《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》的内容与落实情况，梳理了该年度出台的重点行业及专项政策、规划的主要内容及作用。报告认为，2011年，我国政府对物流发展的重视程度进一步明显提高。国家层面的物流政策密集出台，物流综合协调管理机制进一步强化，物流政策措施更加细化，政策手段更加务实，物流政策与其他领域管理政策的融合度也在不断加大。《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》重点针对当前我国物流业发展面临的突出问题，提出了多项具体解决意见，是《物流业调整和振兴规划》的延续与进一步落实。该指导意见的颁布与实施，将从整体上改善物流企业发展环境，提升物流企业核心竞争力，推动物流业向又好又快方向发展。多项行业和专项物流发展政策的出台，表明国家物流政策体系正在不断趋于细化与完善。多项物流专项规划及区域规划的出台，对各行业物流以及区域交通与物流的发展起到了重要的指导作用。

《中国现代物流发展报告》

精彩短评

- 1、服务态度还可以，速度可以再效率些
- 2、原来发改委才是真正的拍数达人，实在佩服。

《中国现代物流发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com