

《采购与供应链管理》

图书基本信息

书名：《采购与供应链管理》

13位ISBN编号：9787536140219

10位ISBN编号：7536140215

出版时间：2011-3

出版社：广东高等教育出版社

作者：刘志超

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《采购与供应链管理》

内容概要

刘志超主编的《采购与供应链管理》以系统性、时代性、实用性和通俗性为主要特点，对采购与供应管理的各个主要的环节都进行了分析和阐述，包括采购战略管理、采购与供应链管理组织、采购计划、供应商管理、采购谈判、采购合同管理、运输和库存管理、采购成本控制、采购质量管理、采购外包管理、采购绩效评估等；对一些专项采购的原理和方法进行了较为详细的介绍，包括招标采购和政府采购、电子采购和全球采购等。

《采购与供应链管理》在介绍采购与供应链管理的过程中，不但设置了“引例”、“相关链接”、“采购小论坛”、“案例分析”等栏目来提升读者的学习兴趣，加深对知识的理解，还试图以“采购新天地”的形式加强读者与优质网络资源的联系，进一步提升阅读的知识量和学习效果。

参与本书编写的作者来自不同知识特色的三个方面：在第一线从事采购与供应链管理工作的实践者、从事招标投标管理工作的管理者和从事理论研究的高校师生。

本书特别适合成人教育类相关专业的本科和工程硕士教学使用，也可以作为全日制本科相关专业的教材使用，还可以供从事采购与供应链管理工作的实际工作者作为参考资料使用。

《采购与供应链管理》

作者简介

刘志超博士，华南理工大学工商管理学院教授，市场营销系主任，中国市场营销管理研究中心副主任，中国市场营销学会理事，全国高校市场学研究会理事，广东营销学会顾问，《营销管理》杂志顾问。刘志超教授长期从事市场营销、人员推销、营销调研、消费者行为学、营销策划、采购管理、国际市场营销等方面的教学和研究工作。特别是由于长期致力于中小企业的市场营销研究，被誉为“小企业的研究专家”。主要的著作有：《现代推销学》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材）、《商务谈判》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材）、《国际市场营销》、《国际市场营销策划》、《消费者行为学》、《销售创意》、《采购与外包管理》等。

书籍目录

前言	
第1章	采购与供应链管理概述
第2章	采购战略管理
第3章	采购与供应链管理组织
第4章	采购计划
第5章	供应商管理
第6章	采购谈判
第7章	采购合同管理
第8章	运输与库存管理
第9章	采购成本控制
第10章	采购质量控制
第11章	采购外包管理
第12章	采购绩效评估
第13章	招标采购
第14章	政府采购
第15章	电子采购
第16章	全球采购
参考文献	
推荐网站	
推荐杂志	
如何访问“采购新天地”	
致教师	
后记	

《采购与供应链管理》

编辑推荐

《21世纪物流管理类核心教材：采购与供应链管理》内容全面反映采购与供应管理所涉及的领域。反映国内外采购与供应管理的最新研究成果。各章的栏目设计采用国际通用的形式，方便使用。通过“采购新天地”加强与读者的互动和沟通。内容编排简练，容易理解，便于掌握。

《采购与供应链管理》

精彩短评

1、书挺不错的，和自己想买的很符合。

《采购与供应链管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com