

《生产主管一日通》

图书基本信息

书名：《生产主管一日通》

13位ISBN编号：9787806775806

10位ISBN编号：7806775803

出版时间：2004-1-1

出版社：广东经济

作者：徐昭国

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《生产主管一日通》

前言

随着信息技术的飞跃发展和知识型经济的出现，企业的运作与管理正在发生前所未有的变化。21世纪的企业将不再是传统的功能性管理，而是一种基于新的经营理念的集成化管理。其目的就在于整合企业的有效资源，最大限度地发挥团队和所有员工的智慧和创造力，使企业建立和保持持续的竞争优势。因此，面向未来的企业首先是一个学习型组织，每一个企业的管理者或普通员工都必须把学习放在重要的位置，强化专业学习，加快知识更新，切实提高技能，全面完善自己，从而达到自我管理的内涵式发展目标。任何企业都面临着日益激烈的市场竞争，而所有竞争归根结底是人力资源的竞争、智力的竞争，高素质的管理者与高素质的员工是实现企业变革和创新、振兴和发展的必要条件基础。

《生产主管一日通》

内容概要

《生产主管一日通(修订版)》为从事生产管理的人士而准备，为您列举了生产管理中的常遇难题，并提供具体解决方案。书中为您展示了生产管理工作的操作流程与操作要领，帮助您从入门到精通，胜任生产管理工作的挑战。

书籍目录

- 第一章 采购主管的职责与权限
 - 第二章 采购基本知识
 - 第三章 采购作业的方式与机制
 - 第四章 采购作业的基本流程
 - 第五章 采购政策的制定
 - 第六章 编制采购计划
 - 第七章 订货数量的确定
 - 第八章 供应商的选择与开发
 - 第九章 采购谈判与签约
 - 第十章 物料的跟催与验收
 - 第十一章 物料品质控制
 - 第十二章 采购违约及其处理
 - 第十三章 采购成本控制
 - 第十四章 全球采购与信息技术
- 参考文献

章节摘录

3 如何提升团队业绩 如果高层团队不能有效合作，创建新的组织结构对改善公司业绩不会有多大作用。一个机制不良的团队管理着一家增长迅速的公司，它试图推行新的增长战略。公司用由较小的高层团队领导的、半自治式的业务部门结构取代了集权化的层级职能结构。起初，新的组织似乎正在形成，但组成的几个月后，就发现其高层团队都忙于应付公司业务部门的业绩管理、应付危机并制定公司战略。总经理担心队的平庸表现会影响公司的其余部门。面对次一级经理的简单调查证实了他的担心：高层团队被认为“拖后腿”，“坚持过去的做法”，“基本上没什么帮助”。高层团队的业绩怎样才能迅速提高而不回到原来的命令控制体系？总经理感到，团队把注意力都放在琐事上，正错过扩展企业的重要机会。而且，他们奇怪为什么只有半数团队成员参与讨论，其余人是否有不同看法或就是怕说出自己的观点。在对部门领导的反馈进行评估后，高层团队认识到自己需要迅速改变方法，从而开始了改善的进程。作为下一个步骤，团队成员列出了十项优先事项——并发现了一系列相互冲突的观点。团队努力对这些任务进行分类，以确定一个共同的战略。同时，一位协调员对团队的工作进行观察，并在事后与团队成员详细讨论。于是，他们之间糟糕的交流状况成了一系列需要考虑的问题中的一个。

《生产主管一日通》

编辑推荐

《人力资源主管一日通(修订版)》传输现代管理理念，阐释管理实操技巧。部门主管既是企业决策的参与者，又是企业决策的参谋者。在现代企业中，成为一位优秀的主管，不仅要具备一定的领导才能，熟悉业务，还要具备一定的学识和素养，能够开拓创新，加入到企业的变革、创新、振兴、发展进程中，实现自己的价值目标。本套丛书为您阐释现代管理理念，介绍各类主管岗位职责、工作要求及操作实务，为您提供管理技巧，帮助您全面掌握相关管理知识，提高管理水平。

《生产主管一日通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com