

《仓储与配送管理》

图书基本信息

书名：《仓储与配送管理》

13位ISBN编号：9787304033743

10位ISBN编号：7304033746

出版时间：2005-9

出版社：中央广播电视大学出版社

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

20世纪90年代以来，世界物流业持续保持高速增长态势，已迅速上升为与高科技、金融业并驾齐驱的三大朝阳产业之一。对于中国来说，现代物流业是一个新兴的产业，也是一个新的经济增长点，加快物流产业的发展对于提高中国经济的运行质量和效率，提高企业、地区乃至国家的整体竞争能力，推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变，有着十分重要的现实意义。近年来，物流在全国范围内迅速升温，呈现出快速发展的良好态势。物流业的蓬勃发展对物流人才形成了巨大的需求。目前，我国物流基础理论研究、物流管理信息技术、物流运营管理等还比较落后，物流人才培养和教育相对滞后，具有现代物流理念和知识，熟悉物流业务流程，能够进行物流管理、规划的实用型高等专业人才尤为匮乏。这本《仓储与配送管理》是为中央广播电视大学“教育部人才培养模式改革和开放教育试点”项目中的物流管理专业（专科）编写的教材。旨在紧密结合我国物流业的发展和对物流人才的需求状况，系统地阐述仓储与配送管理的基本概念、基本理念、基本技术和方法，为培养面向基层、面向业务第一线的实用型高等专门人才服务。本书由仓储和配送两部分组成。仓储部分主要侧重于介绍仓储的基本概念和方法，以及仓储的进、出库全过程以及在库的货物保养。另外，库存管理和仓库规划也是其重要的组成部分。配送部分则主要侧重于介绍配送的基本概念以及配送中心的作业管理、配送运输的方法、配送的成本管理等。本书在内容的编写上侧重于实际操作，力求体现实用化、技能化。本书可作为高等院校和高职高专物流相关专业的学习用书，以及物流师职业资格认证的培训教材，也可以作为物流从业人员的学习参考书。在本书的编写过程中，中央广播电视大学的领导给予了大力的支持和关心。以深圳广播电视大学曾仲培校长为首的学校领导对本书的论证、编写和审定工作十分重视，并给予了具体指导。

《仓储与配送管理》

内容概要

《仓储与配送管理》由仓储和配送两部分组成。仓储部分主要侧重于介绍仓储的基本概念和方法，以及仓储的进、出库全过程和在库的货物保养。另外，库存管理和仓库规划也是其重要的组成部分，配送部分则侧重于介绍配送基本概念以及配送中心的作业管理、配送运输的方法、配送的成本管理等。

《仓储与配送管理》在内容的编写上侧重于实际操作，力求体现实用化、技能化。

作者简介

谭刚，经济学博士，研究员，中国综合开发研究院华南研究中心主任，深圳社会主义学院副院长。侧重分析研究现实经济问题，曾主持多项重大课题调研，参与重大决策咨询、评审工作，为政府决策及企业发展提出对策性建议。部分研究成果为政府部门采纳，在深圳建设国际化城市和全面实现现代化进程中发挥了积极作用。1997年以来，在国内外专业杂志发表学术论文上百篇，并有多篇获奖，主要成果有：《深圳物流业发展前景与近期策略》、《2003年深圳物流业发展现状与2004年展望》、《科学把握现代化的丰富内涵》及《西部开发、城市化与城市建设》等。近年来重点研究咨询项目有：泛珠三角区域合作与深港合作系列研究、深圳机场航空货运发展策略暨深港国际航空货运集散中心研究、华南国际工业原料城总体策划方案等。

姚振美

深圳广播电视大学经济管理系主任，副教授。毕业于西安交通大学管理学院管理工程专业，具有数学和管理两方面的专业知识。有从事实际管理工作的经历，多年在电大第一线从事教学工作。主编和参编专著和教材5本(均由省级以上出版社出版)，发表论文20余篇。有多部著作和论文在省级以上的部门和学会获奖。曾主持并直接参与了现代化管理方法应用和投资项目的论证与实施。近期主要侧重于研究物流管理，参与领导并主持了中央广播电视大学和深圳广播电视大学开放教育共享大专物流管理新专业的开发工作。还参与了《物流管理概论》一书的编写工作，并负责辅教材的策划和统筹工作，总体设计了该书配套的CAI课件。

书籍目录

第一章 仓储基本知识

第一节 仓储概述

第二节 仓储管理概述

第三节 仓储商务

案例 中储无锡：老仓库新生

第二章 仓库和仓库设备

第一节 仓库的作用和分类

第二节 仓库结构与设备

第三节 现代新型仓库与设备

案例 西单商场的自动化立体仓库建设

第三章 仓储技术作业过程

第一节 仓储技术作业过程概述

第二节 商品的入库管理

第三节 商品的在库保管

第四节 商品在库养护管理

第五节 特种仓储管理

第六节 商品的出库管理

第七节 仓库的安全管理

案例 英迈中国的仓储管理

第四章 库存管理

第一节 库存概述

第二节 库存管理概述

第三节 库存管理方法

案例三 洋制冷的“零库存”

第五章 仓库规划

第一节 仓库规划概述

第二节 仓库的选地与选址

第三节 仓库规划的其他关键环节

案例 冈村横滨物流中心仓库设计

第六章 配送基本知识

第一节 配送概述

第二节 配送制的形成与发展

第三节 我国配送服务的发展及现状

案例 海福发展(深圳)有限公司的配送体系

第七章 配送作业流程

第一节 配送的基本环节与一般流程

第二节 配送的典型作业流程

第三节 配送作业的组织

案例 上海联华生鲜食品加工配送中心的运作管理

第八章 配送中心管理与规划设计

第一节 配送中心概述

第二节 配送中心管理

第三节 配送中心规划与设计

案例 7—11连锁便利店的配送中心系统

第九章 配送运输管理

第一节 配送运输概述

第二节 配送运输方法

第三节 配送路线的优化

第四节 配送积载方法

第五节 配送车辆调度方法

案例 杭州邦达物流有限公司的药品配送战略

第十章 配送成本管理

第一节 配送成本分析

第二节 配送定价

第三节 配送成本的控制

案例 物流商品配送对绩效的影响

参考文献

章节摘录

有很多从事配送活动并冠以“配送中心”的专业组织，本身并不购销商品（即不直接参与商品交易活动），而是专门为客户（生产企业）提供诸如货物的保管、分拣、加工、运送等系列化服务。这些配送组织的职能通常是：从工厂或转运站接收货物（所有权属于用户的货物），然后代客户储存、保管货物，并按照客户提出的要求分拣、运送货物至指定的接货点。显然，上述职能组织所从事的配送活动是一种纯粹的物流活动，其业务属于“**交货代理物流服务业**”。从组织形式上看，这种配送活动是与商流活动相分离的。在很多情况下，它是仓储运输业“**物流服务项目**”的增加与扩充，其宗旨是为生产和市场提供全面的后勤保障。目前，欧美等国家的运输业与仓储业的配送中心，以及物流服务业的配送中心所开展的配送活动均属于商流、物流分离型的配送。商流、物流分离型配送模式的初级形态，是**单项服务外包型配送**。它主要是由具有一定规模的物流设施（仓库、站台、车辆等）以及有专业经验和技能的批发、储运或其他物流企业，利用自身的业务优势承担其他生产企业在特定区域内的各种纯服务性配送业务。在生产企业或其派驻机构的指示下，配送企业及时提供相应的仓储、运输、加工和配送服务。随着配送业务的发展和客户关系的扩展，配送企业将同其上家（生产、加工企业）和下家（零售店铺）建立起规范、稳定和持久的关系，诸如与前者的代理或买断关系，与后者的契约关系，从而使自己进一步成长为社会化的中介型物流配送企业。它们一方面系统处理常规的配送业务，即将生产、加工企业的商品或信息进行统一组合、处理，然后按客户订单的要求，配送到店；另一方面，还利用自己有效的信息系统为客户交流供应信息提供便利。商流、物流分离型的配送模式有着三个明显的特点：一是配送企业的业务活动比较单一，也比较专一，因而企业占压的资金也比较少；二是配送活动属于代理性质，配送企业的收益主要来自服务费，其经营风险比较小。

.....

精彩短评

1、书的内容真的写的太实在啦

《仓储与配送管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com