

《现代物流管理学》

图书基本信息

书名：《现代物流管理学》

13位ISBN编号：9787301176726

10位ISBN编号：7301176724

出版时间：2010-8

出版社：北京大学出版社

作者：丁小龙 编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

管理是人类社会共同劳动的产物，在现代社会化大生产条件下，管理已成为现代社会极为重要的社会机能。物流活动作为一种共同劳动，不论是宏观物流还是微观物流，自然也需要管理。现代物流管理是在现代社会再生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理旨在探讨物流企业现代经济活动的基本规律，运用科学的经营管理理论和方法，实现资源的有效配置、结合和运转，以便满足市场需求，充分发挥资源的效能，创造更多更好的经济和社会效益。现代物流管理涉及的内容十分广泛，一般可从3个不同角度加以划分：一是对物流活动诸要素的管理，其中包括对运输、仓储、装卸搬运、包装、配送、流通加工等环节的管理；二是对构成物流系统诸要素的管理，其中包括对人、财、物、信息等要素的管理；三是对物流管理活动中具体职能的管理，其中包括对物流组织、计划、质量、技术、经济等职能的管理。本书在编写时，结合实际教学进行了适当取舍和重新编排，尽量概括现代物流管理的基本原理和最新成果，特别关注物流管理的实际应用，同时也力求遵循通俗易懂、重点突出、适合教学的原则。本书是北京大学出版社组织编写的“21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材”之一。本书由丁小龙（扬州大学）担任主编，并负责对全书框架结构的设计及最后统稿。王富忠（浙江科技学院）和李化（沈阳工程学院）担任副主编。曹玉华（浙江科技学院）、田跃（扬州工业职业技术学院）、戴勇（扬州大学）和安玉兴（沈阳工程学院）参编。本书共由14章构成，各章编写人员分工如下：第1章，丁小龙；第2章和第3章，曹玉华；第4章，李化；第5章和第6章，王富忠；第7章，田跃；第8章，丁小龙；第9章，戴勇；第10章和第11章，安玉兴；第12章和第13章，王富忠；第14章，田跃和丁小龙。本书在编写过程中参考和采用了一些专家学者的成果，尽管已列在参考文献中，但难免会有疏漏，在此特别声明并致以诚挚的感谢！鉴于编者水平所限，本书难免存在不妥之处，恳请广大专家学者和读者批评指正。

《现代物流管理学》

内容概要

《现代物流管理学》紧密结合当前物流领域的实践，较好地体现了现代物流管理的最新实用知识，具体内容包括现代物流管理概述、物流战略管理、运输管理、仓储管理、装卸搬运管理、配送管理、物流信息管理、物流组织管理、物流成本管理、物流质量管理、物流服务管理、绿色物流管理、供应链管理 and 国际物流管理，共14章，突出应用性和普及性。为方便学习和教学，《现代物流管理学》每章开头都有导入案例，每章结尾都有课堂讨论、综合练习和案例分析，引导读者思考该章内容。

《现代物流管理学》可作为高等院校本专科生和研究生物流专业的教学用书，也可供MBA、EMBA和企业相关管理人员培训或学习参考。

书籍目录

第1章 现代物流管理概述	1.1 现代物流与传统物流	1.1.1 物流概念的演变	1.1.2 现代物流和传统物流的区别	1.2 物流管理概述	1.2.1 物流管理的概念	1.2.2 物流管理的必要性与重要性	1.3 物流管理发展历程	1.4 现代物流管理内容	1.5 物流管理现代化	1.5.1 物流管理现代化目标	1.5.2 物流管理现代化标志	1.5.3 物流管理现代化手段	1.6 现代物流管理理论																								
本章小结	综合练习第2章 物流战略管理	2.1 物流战略管理概述	2.1.1 物流战略管理的含义	2.1.2 基于供应链下的物流战略管理	2.2 物流战略环境分析	2.2.1 物流战略环境	2.2.2 物流战略管理环境分析	2.3 物流战略制定与决策	2.3.1 物流战略制定	2.3.2 物流战略决策	2.4 物流战略实施与控制	2.4.1 物流战略实施	2.4.2 物流战略控制	本章小结	综合练习第3章 运输管理																						
3.1 运输概述	3.1.1 现代运输方式	3.1.2 运输合理化	3.2 运输决策管理	3.2.1 运输方式的选择	3.2.2 运输路线以及运量的选择	3.2.3 运输服务商的选择	3.3 运输组织管理	3.3.1 物流运输组织的形式	3.3.2 物流运输组织作业流程	3.4 运输合同管理	3.4.1 运输合同的订立与履行	3.4.2 运输合同的变更与解除	3.4.3 运输责任的划分	本章小结	综合练习第4章 仓储管理																						
4.1 仓储管理概述	4.1.1 仓储管理的含义	4.1.2 仓储的分类	4.1.3 仓储管理的内容	4.1.4 仓储管理的原则	4.2 仓库规划、选址与布局	4.2.1 仓库规划	4.2.2 仓库选址	4.2.3 仓库布局	4.3 商品保管与养护	4.3.1 库存商品变化形式	4.3.2 库存商品变化因素	4.3.3 商品保管养护措施	4.4 库存管理	4.4.1 库存管理概述	4.4.2 确定性需求库存控制	4.4.3 随机需求库存控制	4.4.4 JIT存货管理	4.4.5 ABC: 分类库存管理法	本章小结	综合练习第5章 装卸搬运管理																	
5.1 装卸搬运概述	5.1.1 装卸搬运的含义、地位与作用	5.1.2 装卸搬运的分类	5.2 装卸搬运机械管理	5.2.1 装卸搬运机械的类型	5.2.2 装卸搬运机械的选择与配套	5.2.3 装卸搬运机械的管理措施	5.3 装卸搬运合理化概述	5.3.1 不合理的装卸搬运	5.3.2 装卸搬运基本原则	5.3.3 装卸搬运合理化	5.4 装卸搬运作业管理	5.4.1 装卸搬运作业特点	5.4.2 装卸搬运作业流程	5.4.3 装卸搬运作业组织	本章小结	综合练习第6章 配送管理	6.1 配送概述	6.1.1 配送的含义与特点	6.1.2 配送的类型	6.1.3 配送作业流程	6.1.4 配送路线的确定	6.2 配送合理化	6.2.1 配送合理化标志	6.2.2 配送合理化措施	6.3 配送中心功能及流程	6.3.1 配送中心含义与特点	6.3.2 配送中心的功能	6.3.3 配送中心的类型	6.3.4 配送中心作业流程及管理	6.4 配送中心规划与设计	6.4.1 配送中心规划与设计概述	6.4.2 配送中心规划与设计的内容	6.4.3 配送中心选址	6.4.4 配送网点布局	6.4.5 配送中心功能布局设计	本章小结	综合练习第7章 物流信息管理
7.1 物流信息概述	7.2 物流信息技术	7.2.1 EDI电子数据交换技术	7.2.2 条形码与POS系统	7.2.3 RFID射频技术	7.2.4 GIS技术	7.2.5 GPS技术	7.3 物流信息系统	7.3.1 物流信息系统的含义	7.3.2 物流信息系统结构	7.3.3 物流信息系统开发	7.3.4 物流信息系统分析	7.4 物流信息管理系统的应用	7.4.1 运输管理信息系统的应用	7.4.2 仓储管理信息系统的应用	7.4.3 配送管理信息系统的应用	本章小结	综合练习第8章 物流组织管理	8.1 物流组织概述	8.1.1 物流组织产生与发展	8.1.2 物流组织的分类	8.2 物流组织结构	8.2.1 传统物流组织	8.2.2 现代物流组织	8.3 物流组织设计	8.3.1 物流组织设计的内容	8.3.2 物流组织设计的影响因素	8.4 物流组织人力资源管理	8.4.1 物流组织人员选聘	8.4.2 物流组织人员培训	8.4.3 物流组织人员考核	8.5 物流组织变革	8.5.1 物流组织创新	8.5.2 物流战略联盟	本章小结	综合练习第9章 物流成本管理		
9.1 物流成本管理概述	9.1.1 物流成本概述	9.1.2 物流成本管理的目标和范围	9.1.3 物流成本管理的理论发展	9.2 物流成本核算	9.2.1 物流成本核算的主要内容	9.2.2 物流成本核算的方法	9.2.3 物流企业效率分析和评价方法	9.3 物流成本分析与控制	9.3.1 物流成本分析与系统模型	9.3.2 物流成本控制的基本问题	9.3.3 物流成本控制方法	9.3.4 预算管理制度的利弊分析	9.4 降低物流成本的途径	9.4.1 降低运输成本的途径	9.4.2 降低存货持有成本的途径	9.4.3 降低物流行政管理成本的途径	本章小结	综合练习第10章 物流质量管理	10.1 物流质量管理概述	10.1.1 质量与质量管理	10.1.2 物流质量定义与内容	10.1.3 物流质量管理定义与工作内容	10.2 物流质量管理的方法	10.2.1 PDCA循环管理法	10.2.2 ABC分析法	10.2.3 “7S”现场管理法	10.3 物流标准化										

10.3.1 物流标准化概述 10.3.2 ISO 9000质量管理体系 10.4 物流质量改进 10.4.1 物流质量改进的环境 10.4.2 物流质量改进的过程 10.5 物流业务流程再造 10.5.1 业务流程再造理论概述 10.5.2 物流业务流程再造程序 本章小结 综合练习第11章 物流服务管理 11.1 物流服务管理概述 11.1.1 物流服务 11.1.2 物流服务的特征 11.1.3 物流服务的新理念 11.2 物流增值服务 11.2.1 增值服务的含义 11.2.2 增值服务的领域 11.3 物流服务质量评价 11.3.1 物流服务质量评价指标 11.3.2 物流服务质量的改进 11.4 物流服务绩效评价 本章小结 综合练习第12章 绿色物流管理 12.1 绿色物流概述 12.1.1 绿色物流的含义、兴起的原因与理论基础 12.1.2 绿色物流的特点 12.2 绿色物流系统 12.2.1 绿色物流系统的含义 12.2.2 绿色物流系统的构建 12.3 物流系统的绿色评价 12.3.1 物流系统的环境评价 12.3.2 物流系统的资源评价 12.3.3 物流系统绿色评价指标体系 12.4 绿色物流发展策略 12.4.1 我国绿色物流发展主要障碍 12.4.2 我国绿色物流发展策略 本章小结 综合练习第13章 供应链管理 13.1 供应链概述 13.1.1 供应链的含义 13.1.2 供应链的结构 13.1.3 供应链的特点 13.1.4 供应链的类型 13.2 供应链的整合与优化 13.2.1 供应链的整合 13.2.2 供应链的优化 13.3 供应链管理概述 13.3.1 供应链管理的含义 13.3.2 供应链管理的原则 13.3.3 供应链管理的内容 13.4 供应链网络设计 13.4.1 供应链网络设计的影响因素 13.4.2 供应链网络设计的步骤 13.5 供应链管理的绩效评价 13.5.1 供应链管理绩效评价 13.5.2 供应链管理绩效评价 本章小结 综合练习第14章 国际物流管理 14.1 国际物流概述 14.1.1 国际物流的概念 14.1.2 国际物流的分类 14.2 国际物流业务 14.2.1 国际货物运输 14.2.2 国际货物仓储 14.2.3 国际货物配送 14.3 国际物流服务 14.3.1 国际货运代理 14.3.2 国际船舶代理 14.3.3 国际快递 14.4 国际物流发展趋势 14.4.1 国际物流发展的影响 14.4.2 国际物流发展趋势下供应链管理 14.4.3 经济全球化背景下的国际物流管理发展趋势 本章小结 综合练习参考文献

章节摘录

插图：管理是人类社会共同劳动的产物，在现代社会化大生产条件下，管理已成为现代社会极为重要的社会机能。物流活动作为一种共同劳动，不论是宏观物流还是微观物流，自然也需要管理。物流管理旨在探讨物流企业现代经济活动的基本规律，运用科学的经营管理理论和方法，实现资源的有效配置、结合和运转，以便满足市场需求，充分发挥资源的效能，创造更多更好的经济和社会效益。本节着重介绍物流管理的概念及物流管理的必要性与重要性。

1.2.1 物流管理的概念我国于2006年12月4日颁布的《中华人民共和国国家标准物流术语》（GB/T 18345-2006）对物流管理的定义是：“为了达到既定目标，对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。”可以看出这个概念主要针对的对象是微观角度的物流活动，并未将宏观的物流考虑进去。因此一般认为，对于物流管理更合适的定义应该是：“所谓物流管理，就是在社会再生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。”物流管理的本质要求就是求实效，即以最小的消耗实现最优的服务，达到最佳的经济效益。物流管理的“管”，是指物流活动要受到一定的限制和约束；“理”则是指物流的各项活动要符合物资实体流动的规律。因此，物流管理就是通过一定的手段和方法，使得物流活动与客观规律的要求相适应，从而求得实效。

1.2.2 物流管理的必要性与重要性

1. 物流管理的必要性

管理的二重性说明了物流管理的必要性。物流管理既包括生产力方面的问题，也包括生产关系方面的问题，物流管理与上层建筑有着密切的联系。从生产力的范畴来看，物流管理是非常必要的。物流的出现是社会生产发展到一定程度的结果。物流活动包括运输、储存装卸搬运、包装、配送、流通加工等环节，涉及人、财、物等诸多要素，要解决物质资料在供需之间的时间矛盾、空间矛盾和品种、规格、数量及质量之间的诸多矛盾。因此，要使这样复杂的系统运转正常，物流畅通无阻，就需要加强管理，使其中的每个环节和诸多要素相互协调与配合。因此，对物流活动的管理是一项非常复杂的系统工程。从生产关系范畴来看，物流管理也是非常必要的。物流活动的主体是物流企业，物流活动是要由人去完成的。在社会主义社会，生产劳动者与生产资料所有者对立的生产关系虽然已消失，但在生产过程中，必然会产生生产资料公有制为主体、多种经济成分共存的各种经济关系，存在着国家、集体、个人之间不同的经济利益关系。同时在物流活动中，也必然会产生错综复杂的人与物、人与人的关系等，也需要通过管理来进行协调。

编辑推荐

《现代物流管理学》：新思维：编写体例新颖。借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。教学内容更新。充分展示最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。知识体系实用有效。着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。新理念：以学生为本。站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。注重拓展学生的知识面。让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。注重融入人文知识。将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。新能力：理论讲解简单实用。理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。案例式教学。有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。重视实践环节。强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

《现代物流管理学》

精彩短评

- 1、还没开始读，收到书的时候有点旧，全部都擦了一遍！
- 2、书不错，价钱也不贵。是正版
- 3、用来给大学生上课，信息量大，推荐
- 4、在工作中有点用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com