

# 《在线大规模定制模式实现的方法和技》

## 图书基本信息

书名：《在线大规模定制模式实现的方法和技术》

13位ISBN编号：9787560170244

10位ISBN编号：7560170242

出版时间：2011-2

出版社：吉林大学出版社

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《在线大规模定制模式实现的方法和技术》

## 内容概要

《在线大规模定制模式实现的方法和技术》以获取和满足顾客需求为出发点和落脚点，研究了在线大规模定制模式的基础理论、方法和技术体系，将大规模定制理论从生产模式领域扩展到商务模式领域，不仅进一步丰富了大规模定制和商务模式创新理论基础，也为在线大规模定制模式的成功实施提供了指导思路和理论依据。

## 书籍目录

### 第一章 商务模式与商务模式创新

#### 第一节 商务模式的概念和内涵

#### 第二节 商务模式创新的概念和内涵

### 第二章 大规模定制与在线大规模定制

#### 第一节 大规模定制提出的背景和概念及热点领域

#### 第二节 在线大规模定制涵义

#### 第三节 国内外研究现状

### 第三章 顾客需求识别、结构化处理和优化

#### 第一节 在线大规模定制顾客特征分析和群体需求识别

#### 第二节 在线大规模定制客户需求表达和需求结构化处理

#### 第三节 产品配置元规模与客户满意度、行业竞争力之间的关系

#### 第四节 客户需求偏好与强度分析和在线定制程度确定

#### 第五节 产品配置元规模和结构优化方法

### 第四章 面向在线大规模定制的产品族和商品族规划

#### 第一节 产品族和产品族规划、

#### 第二节 面向在线大规模定制的产品族规划

#### 第三节 面向在线大规模定制的商品族规划

### 第五章 面向在线大规模定制的产品配置管理

#### 第一节 面向在线大规模定制的产品配置BOM

#### 第二节 面向在线定制模式的主要产品配置方法

#### 第三节 产品在线配置方法比较

#### 第四节 产品价格在线计算

#### 第五节 产品在线定制系统

### 第六章 产品在线定制模式评价

#### 第一节 在线大规模定制客户的效用空间

#### 第二节 客户需求表达方式效用评价

#### 第三节 效用空间驱动下的产品在线定制过程评价

#### 第四节 在线定制方案评价

### 第七章 企业在线大规模定制产品战略

#### 第一节 z公司手机产品定制战略提出背景

#### 第二节 z公司的定制模式分析

#### 第三节 z公司产品策略的推进和实施

#### 第四节 z公司运营商手机定制

#### 参考文献

# 《在线大规模定制模式实现的方法和技》

## 精彩短评

1、钱出去了，能给我发个正版的么？

# 《在线大规模定制模式实现的方法和技》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)