

# 《助理物流师物流师》

## 图书基本信息

书名：《助理物流师物流师》

13位ISBN编号：9787564008901

10位ISBN编号：7564008903

出版时间：2006-9

出版社：北京理工大学

作者：秦立公主编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《助理物流师物流师》

## 前言

20世纪80年代以来，随着市场竞争的日益加剧，越来越多的企业意识到单凭自身的物质资源与人力资源已难以有效地扩大企业的利润空间，于是他们开始寻找新的利润来源，而作为以运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理为基本功能，对企业内部和外部的物质资源、人力资源、信息资源进行优化整合的“第三利润源泉”——现代物流（Logistics），正伴随着经济全球化的趋势和信息技术的不断发展，成为许多企业的现实选择。在我国，物流业起步较晚，现代物流业的快速发展只有近十年的历史。目前，我国大多数省市均已开展了对现代物流发展战略的研究，并将现代物流列入区域经济发展的重点领域。现代物流对地区经济和社会发展的重要促进作用已经得到充分体现。但是，伴随着现代物流在我国的快速发展，物流人才缺乏，物流从业人员素质较低，物流培训市场混乱等问题日益凸现。为了规范物流培训，提高物流从业人员素质，建立物流人才队伍，优化物流市场管理，促进现代物流业健康、快速地发展，科学的、系统的物流培训教材成为物流业发展的迫切需要。此本助理物流师、物流师培训教材的作者有着多年物流管理的研究和教学经验，能够及时洞察国内外物流业存在的问题，总结了国内外现代物流管理的最新研究和实践成果，编成此书，希望能对我国物流行业的培训贡献自己的力量。本书参考吸收了国内外最新物流实践经验和理论研究成果，并对现代物流、供应链管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行了论述，具有内容丰富、资料翔实、文字简洁、脉络清晰和操作性强等特点。为方便读者学习和认识物流管理，书中还运用了大量的图表进行说明。本书既可作为助理物流师、物流师的培训教材，也可作为高等院校物流类专业课程的教材，各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材，也可供广大物流企业从业人员作为学习参考用书。

# 《助理物流师物流师》

## 内容概要

# 《助理物流师物流师》

## 书籍目录

第一章 物流与物流管理概述 第一节 “物”和“流” 第二节 物流和物流学说 第三节 物流管理的形成与发展 第四节 企业物流规划第二章 物流管理的演进与发展 第一节 美国物流管理的发展历史 第二节 日本物流管理的发展历史 第三节 中国物流管理的发展历史 第四节 现代物流管理的发展与趋势第三章 第三方物流和第四方物流 第一节 第三方物流概述 第二节 第三方物流企业运营方式 第三节 第三方物流的战略选择 第四节 第四方物流第四章 物流管理组织 第一节 物流管理组织的内容和原则 第二节 物流管理组织的结构形式 第三节 建立有效的物流组织第五章 物流企业战略管理 第一节 物流战略管理的意义 第二节 物流战略分析 第三节 物流战略的制定 第四节 物流战略的实施与控制第六章 物流企业成本管理 第一节 物流成本概述 第二节 物流成本管理的基本思路和应注意的问题 第三节 物流成本控制的具体方法第七章 供应链管理 第一节 供应链的概念、结构模型及其特征 第二节 供应链管理的概念及内容 第三节 供应链环境中的企业物流管理 第四节 供应链管理集成 第五节 供应商管理第八章 物流配送 第一节 物流配送的概念 第二节 物流配送的功能 第三节 物流配送的分类 第四节 物流配送中心 第五节 物流协作配送第九章 物流信息管理 第一节 物流信息的功能和特征 第二节 物流信息技术 第三节 物流管理信息系统第十章 物流中心的建立与设计 第一节 物流中心的功能与类型 第二节 物流中心的设置与合理化第十一章 物流服务质量管理 第一节 物流服务管理 第二节 物流服务质量管理 第三节 物流服务质量管理体系第十二章 物流项目的可行性研究 第一节 物流项目的可行性研究概况 第二节 物流项目可行性研究的基础工作和研究方法 第三节 物流项目可行性研究的基本内容 第四节 编写物流项目可行性研究报告的注意事项 附录：物流项目可行性报告内容大纲第十三章 运输管理 第一节 运输组织与控制 第二节 运输线路与场站的设计与规划 第三节 运输服务与创新 第四节 运输成本与价格管理第十四章 仓储管理 第一节 仓储管理概述 第二节 仓储的管理 第三节 传统仓储业向现代物流的转化参考文献

第二章 物流管理的演进与发展 第四节 现代物流管理的发展与趋势 进入21世纪以来，随着经济全球化步伐的加快，科学技术尤其是信息技术、通信技术的飞速发展，跨国公司的出现所导致的本土化生产、全球采购、全球消费趋势的加强，现代物流管理的发展也呈现出新的趋势。

一、第三方物流和第四方物流 第三方物流（Third Party Logistics）是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式。第三方就是指提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。随着市场竞争的日趋激烈，生产经营企业为了集中精力搞好主营业务，于是把企业内物流以合同方式委托给专业物流服务企业。第三方物流的管理思想自其提出的那一天就已经为企业带来了明显的经济效益，现在随着全球信息化的快速发展，第三方物流服务越来越多地借助于电子商务的发展，在其发展形式、速度和服务范围上寻求更大的突破。

但是第三方物流公司在供应链中并不占有一席之地，仅是第三方，通过提供一整套物流活动来服务于供应链。因此，在实际的运作中，大多数第三方物流公司缺乏对整个供应链进行运作的战略性专长和真正整合供应链流程的相关技术。于是产生了第四方物流的管理思想。“第四方物流”的概念首先是由著名的管理咨询公司埃森哲公司（Accenture）提出，并被定义为“一个调配和管理组织自身的及具有互补性服务提供商的资源、能力与技术，来提供全面的供应链解决方案的供应链集成商”。第四方物流依靠业内最优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询顾问和其他增值服务商为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。从定义上讲，第四方物流供应商是一个供应链的集成商，它对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术能进行整合和管理，并提供一整套供应链解决方案。第四方物流有三个基本功能：

（1）供应链管理功能，即管理从货主、托运人到用户、顾客的供应全过程；  
（2）运输一体化功能，即负责管理运输公司、物流公司之间在业务操作上的衔接与协调问题；  
（3）供应链再造功能，即根据货主、托运人在供应链战略上的要求，及时改变或调整战略战术，使其经常处于高效率地运作。

第四方物流的供应链解决方案共有四个层次：执行、实施、变革和再造。  
（1）执行：主要是指由第四方物流负责具体供应链职能和流程的正常运作，这一范畴超过了传统的第三方物流的运输管理和仓库管理。第四方物流开始承接多个供应链职能和流程的运作责任，具体包括：从制造、采购、库存管理，到供应链信息技术、需求预测、网络管理、客户服务管理和行政管理等职能。  
（2）实施：包括流程的一体化、系统的集成化和运作的衔接。 .....

# 《助理物流师物流师》

## 编辑推荐

本书参考吸收了国内外最新物流实践经验和理论研究成果，并对现代物流、供应链管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行了论述，具有内容丰富、资料翔实、文字简洁、脉络清晰和操作性强等特点。为方便读者学习和认识物流管理，书中还运用了大量的图表进行说明。本书既可作为助理物流师、物流师的培训教材，也可作为高等院校物流类专业课程的教材，各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材，也可供广大物流企业从业人员作为学习参考用书。

# 《助理物流师物流师》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)