

《供应链管理》

图书基本信息

书名：《供应链管理》

13位ISBN编号：9787300089829

10位ISBN编号：7300089828

出版时间：2008-3

出版社：中国人民大学

作者：苏尼尔·乔普拉

页数：531

译者：陈荣秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《供应链管理》

内容概要

《供应链管理(第3版)》是原著最新版的中译本。《供应链管理(第3版)》具有以下几个特点：1.将战略管理的思想与供应链管理的实际运作有机结合在一起，将供应链的设计、规划和运作统一考虑。2.提出了供应链绩效的六个驱动因素：设施、库存、运输、信息、采购和定价，并以这六个驱动因素为主线，提供了全面而系统的供应链管理知识。

3.实用性强，介绍了多种定量分析工具和解析方法。

4.内容丰富，体例规范，每章有学习目标、概念阐述、并配有丰富实例、讨题论、练习题、案例。

《供应链管理》

作者简介

美国西北大学凯洛格管理学院运作管理和信息系统的IBM特聘杰出教授，凯洛格管理学院与麦克米克工程学院联办的管理学硕士和制造学硕士双学位项目主任。他在纽约州立大学石溪分校获得运筹学博士学位。加入凯洛格管理学院前，他曾在纽约大学任教，并在IBM研究所工作一年。

乔普拉教授的教学和科研领域是供应链与物流管理、运营管理及电信网络设计。他曾多次在凯洛格管理学院的MBA及EMBA项目中获得教学奖项，撰写了35篇论文及2本专著。

乔普拉教授是《管理科学》杂志编辑，《制造业及服务业运营管理》、《运筹学》和《决策科学杂志》副主编。他近期的研究专注于供应链风险方面：理解风险来源并构建低成本且有效缓冲风险的缓冲策略。他同时为多家公司提供供应链管理和运营管理领域的咨询服务。

美国斯坦福大学管理科学与工程系财政经济学在读博士，研究课题是运用随机规划、滚动时域控制、蒙特卡罗仿真研究投资组合优化和动态对冲。曾担任波士顿管理咨询公司的战略咨询专家以及i2 Techriologies软件公司的企业战略主管。他获得了西北大学凯洛格管理学院的MBA学位，同时还得到斯坦福大学的三个学位。

书籍目录

篇 构建分析供应链的战略框架 1章 理解供应链 什么是供应链 供应链的目标 供应链决策的重要性 供应链的决策阶段 供应链的流程观点 供应链举例 学习目标小结 2章 供应链绩效：赢得战略匹配与战略范围 竞争战略与供应链战略 赢得战略匹配 拓展战略范围 学习目标小结 3章 供应链驱动因素与衡量指标 供应链绩效的驱动因素 驱动因素的框架结构 设施 库存 运输 信息 采购 定价 · · 实现战略匹配的障碍 学习目标小结 篇 设计供应链网络 4章 分销网络的设计与电子商务的应用 供应链中分销的作用 影响分销网络设计的因素 分销网络的设计方案 电子商务与分销网络 分销网络的实践 学习目标小结 5章 供应链的网络设计 网络设计在供应链中的作用 影响网络设计决策的因素 网络设计决策的框架 设施选址和产能分配的模型 IT在网络设计中的作用 网络设计决策的实践 学习目标小结 6章 不确定性环境下的网络设计 不确定性对网络设计的影响 贴现现金流分析法 不确定性的表示法 利用决策树评估网络设计决策 美国铁路运输轮胎公司：不确定性环境下供应链设计决策的评估 风险管理和网络设计 不确定性环境下供应链设计决策的实践 学习目标小结 篇 计划供应链的需求和供给 7章 供应链的需求预测 供应链中预测的作用 预测的特点 预测的组成及预测方法 需求预测的基本步骤 时间序列预测法 预测误差的度量 塔霍湖盐业公司的需求预测 信息技术在预测中的作用 预测风险管理 预测的实践 学习目标小结 8章 供应链的综合计划 综合计划在供应链中的作用 综合计划的有关问题 综合计划策略 · - 利用线性规划制定综合计划 使用Excel进行综合计划 信息技术在综合计划中的作用 实施综合计划的实践 学习目标小结 9章 供应链的供给和需求计划：管理预计的可变性 应对供应链中预计的可变性 供给管理 需求管理 在实践中预计的可变性的解决途径 学习目标小结 篇 供应链库存的规划与管理 10章 供应链的规模经济管理：周转库存 周转库存在供应链中的作用 利用固定成本获取规模经济 利用数量折扣获取规模经济 短期折扣：商业促销 多级周转库存的管理 与周转库存相关的成本估算的实践 学习目标小结 11章 供应链不确定性管理：安全库存 安全库存在供应链中的作用 确定合理的安全库存水平 供应不确定性对安全库存的影响 聚集策略对安全库存的影响 补货策略对安全库存的影响 多级供应链中安全库存的管理 信息技术在库存管理中的作用 估计和管理安全库存的实践 学习目标小结 12章 最优产品可获性水平的确定 产品可获性水平的重要性 最优产品可获性水平的影响因素 改善供应链盈利的管理杠杆 产能约束下多种产品可获性水平的设定 实践中最优产品可获性水平的设定 学习目标小结 篇 设计和规划运输网络 13章 供应链的运输 运输在供应链中的作用 各种运输方式及其绩效特征 运输基础设施和运输政策 运输网络的设计选择 运输设计的权衡 剪裁式运输 信息技术在运输中的作用 运输中的风险管理 运输决策的实践 学习目标小结 篇 管理供应链的跨职能驱动因素 14章 供应链的采购决策 供应链中采购的作用 自制或外包 第三方和第四方物流提供商 供应商评分和评估 供应商选择 ~ 拍卖和谈判 合同和供应链绩效 设计协作 采购流程 采购计划和分析 信息技术在采购中的作用 采购中的风险管理 制定采购决策的实践 学习目标小结 15章 供应链的定价和收入管理 定价和收入管理在供应链中的作用 多种顾客细分市场的定价和收入管理 易逝产品的定价和收入管理 季节性需求的定价和收入管理 大宗订货和零星订货的定价和收入管理 信息技术在定价和收入管理中的作用 应用定价和收入管理的实践 学习目标小结 16章 供应链的信息技术 信息技术在供应链中的作用 供应链信息技术的框架 客户关系管理 内部供应链管理 供应商关系管理 交易管理基础 供应链中信息技术的未来 信息技术的风险管理 供应链信息技术的实践 学习目标小结 17章 供应链的协调 供应链失调和牛鞭效应 失调对绩效的影响 供应链协调中的障碍因素 实现协调的管理杠杆 在供应链中构建战略伙伴关系和信任 持续补货和供应商管理库存 协作计划、预测和补货 信息技术在协调中的作用 实现协调的实践 学习目标小结

1章 理解供应链 供应链的决策阶段 成功的供应链管理需要制定许多与信息流、物流和资金流有关的决策。每一个决策的制定应该能提高供应链剩余。这些决策可分为三种类型或三个阶段，取决于每一个决策的发生频率和决策阶段所能影响到的时段。因此，每种决策都应该考虑决策时间范围内的不确定性带来的影响。

供应链战略或设计：在这个阶段，给定产品的营销计划和定价计划，公司决定今后若干年内供应链的结构。要决定供应链的配置是什么样的，如何分配资源，以及每个环节采用什么样的流程。公司作出的战略决策包括是否外包或通过内部来执行供应链的功能，生产和仓库设施的选址和能力，产品在不同地点制造或储存，不同的阶段采用不同的运输方式，以及所采用信息系统的类型。公司一定要确保供应链配置在这一阶段支持它的战略目标并增加供应链剩余。思科公司的决策涉及零部件的供给、合同制造商的选择，以及仓库的选址和存储能力，这些都是供应链设计或战略性决策。供应链设计决策应是长期（大约数年）的，而且短期的改变会非常昂贵。因此，当公司作出这些决策的时候，它们必须考虑所能预期到的未来几年内市场状况的不确定性。

2.供应链规划：对于这一阶段作出的决策，考虑的期限是一个季度到一年。在战略阶段决定的供应链配置是固定的，规划应该在战略阶段给定的供应链配置内制定和执行。规划的目标是供应链剩余最大化，供应链剩余是在战略或设计阶段建立的限制条件下，在规划期内产生的。公司规划阶段始于对下一年（或一个可比较的期限）不同市场的预测需求。规划所制定的决策包括哪些市场由哪里供应、转包生产、遵循的库存政策，以及营销和定价促销的时间安排和规模等决策。以戴尔为例，其在每个选址地点所做的生产设施安排以及目标市场的生产数量安排，都属于规划决策。规划阶段建立了供应链在一定时期运作需要遵循的参数。在规划阶段，公司一定要考虑决策期间需求的不确定性、汇率和竞争。与设计阶段相比，因为给定的时段较短，所以可以做更好的预测，在规划阶段，公司设法将柔性融入设计阶段，以优化供应链绩效。结果，公司在规划阶段界定了一系列管理短期运营的政策。

3.供应链运作：运作阶段的时间范围是周或日，在这个阶段，公司根据个体的顾客订单作出决策。在运作层面，供应链配置应该是固定的，规划政策也已经制定。供应链运作的目标是以可能的最好方式来处理接踵而来的顾客订单。在这个阶段，企业按单个订单分配存货或安排生产，设置履行订单的时间，生成仓库提货清单，按订单确定发运模式和发货，确定卡车的交货时间表，发出补货订单。因为运作决策是短期（分钟、小时或天）作出的，所以需求信息的不确定性较低。在配置和规划政策的约束条件下，运作阶段的目标是减少不确定性，优化供应链绩效。

《供应链管理》

编辑推荐

《供应链管理》（第3版）是一本全面、系统地阐述供应链管理的优秀教材，原著第1版曾于2001年荣获工业工程师学会颁发的“年度图书奖”。

《供应链管理》

精彩书评

1、太厚了，纯粹的一本教材。不是很细！本来是要买《世界级供应链管理》的。去书店买错了！现在网上世界级供应链管理也都缺货了。先耐心看看吧！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com