

《企业逆向物流管理》

图书基本信息

书名：《企业逆向物流管理》

13位ISBN编号：9787513001410

10位ISBN编号：7513001413

出版时间：2010-8

出版社：知识产权出版社

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业逆向物流管理》

内容概要

《企业逆向物流管理》由于环境和经济等因素的影响，逆向物流越来越受到人们的关注。随着工业经济的发展，废旧产品对环境的危害越来越明显，政府和消费者都要求生产企业对其被舍弃的废旧产品负责。而且，由于资源日渐稀少，企业生产所需的材料成本逐渐增加。企业实施逆向物流，进行产品回收，可以在很大程度上降低其生产成本。因此发展逆向物流，不仅是环境保护的需要，也是发展循环经济的需要。《企业逆向物流管理》从逆向物流的内涵到企业如何进行逆向物流管理等方面系统地研究了逆向物流，使对逆向物流有更加深刻的认识。

《企业逆向物流管理》

作者简介

周永圣，男，汉族，1978年11月生于江苏省南通市。2008年毕业于中国科学院，获管理学博士学位。现为北京工商大学商学院讲师，研究方向为物流与供应链管理，采购管理等。在《系统工程理论与实践》、《管理评论》、《交通运输工程与信息》等国家核心期刊上发表论文若干篇。

刘淑芹，女，汉族，1974年3月生于山东省胶州市。2006年毕业于北京航空航天大学，获工学博士学位。2006年至今于中央民族大学任教，研究方向为运营管理、供应链与物流管理、收益管理。

《企业逆向物流管理》

书籍目录

第一章 引论 第二章 逆向物流的运作机理 第三章 企业逆向物流管理中的相关因素 第四章 政府监控下企业废旧产品回收模式研究 第五章 逆向物流网络结构设计 第六章 含多种回收方式的逆向物流网络设计 第七章 总结与研究展望 参考文献

章节摘录

有关逆向物流早期的文章主要阐述了逆向物流的内涵，包括逆向物流的动机、可回收产品的类型、回收再利用方式以及逆向物流的参与者。Caimcross (1992) 指出在荷兰汽车生产商有责任回收所有的废旧汽车。Vandermerwe和Olift (1990) 指出即使法规不是很严厉，消费者也会施加压力，以迫使生产商考虑环境因素。Thierry (1997) 指出企业“绿色”形象已经成为重要的营销因素，这激发很多企业回收它们的产品。Fargher (1996) 指出产品回收的经济动因主导了美国实施逆向物流的情况。Flapper和de Ron (1996) 指出回收法规迫使生产商回收了过多的返回的产品，但是这些旧产品的质量却很难令生产商满意。Thierry (1995) 指出再利用方式可以有直接使用、修理、材料再生和再制造等，并给出了一个再制造打印机的例子。APICS (1994, 1995) 指出再制造在美国受到越来越多的关注。Thierry (1997) 指出由于专业知识的限制，再制造一般由原生产商实施；而材料再生一般由其他专门的公司完成。国内对此研究较少，向盛斌 (2001) 着重从环境伦理上论述了逆向物流管理的必要性，强调政府管制。

《企业逆向物流管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com