

《物流管理基础》

图书基本信息

书名：《物流管理基础》

13位ISBN编号：9787564049867

10位ISBN编号：7564049863

出版时间：2011-8

出版社：北京理工大学出版社

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流管理基础》

内容概要

物流管理基础是物流管理专业的核心课程，是其他相关核心课程的前导性课程。郭兰、邓亚卿、王翠敏主编的《物流管理基础》根据高等院校人才培养目标，结合物流产业发展的最新动态，突出“以就业为导向”的职业教育特点，以“简明、实用、够用”为原则，把整个物流管理理论整合为八个基础单元板块，即物流基础知识、供应链与供应链管理、物流战略规划、物流基本业务、现代物流管理、第三方物流、现代物流与电子商务、绿色物流。每个板块单元内容便于与相关专业核心课程衔接，从而提高学生对物流知识及技能要求的认知水平。

《物流管理基础》既可作为高等院校物流管理及财经管理等专业的教学用书，也可作为物流企业在岗职工的培训教材，对于广大社会读者也是一本有益的读物。

书籍目录

单元一 物流基础知识

知识一 物流概述

- 一、物流的产生和发展
- 二、物流的概念
- 三、现代物流系统化模式
- 四、现代物流的分类
- 五、我国物流产业的现状

知识二 企业物流

- 一、企业供应物流
- 二、企业生产物流
- 三、企业销售物流
- 四、企业回收与废弃物流

知识三 物流管理概念

- 一、物流管理的概念
- 二、物流管理的目标和原则
- 三、物流管理的程序

单元二 供应链与供应链管理

知识一 供应链概述

- 一、供应链的定义
- 二、供应链的结构模型
- 三、供应链的特征
- 四、供应链的类型

知识二 供应链的管理

- 一、供应链管理
- 二、供应链管理的主要内容
- 三、供应链的构建

知识三 供应链合作伙伴关系

- 一、供应链合作伙伴关系定义
- 二、供应链合作关系的目标
- 三、供应链合作关系的选择

单元三 物流战略规划

知识一 物流战略概述

- 一、物流战略的含义与特征
- 二、物流战略的层次
- 三、物流战略定位
- 四、物流战略制定与选择
- 五、物流战略的实施与控制

知识二 物流战略规划

- 一、物流战略规划的原则
- 二、物流战略规划的内容
- 三、物流战略规划的步骤

知识三 物流系统工程

- 一、物流系统
- 二、物流系统工程

单元四 物流基本业务

业务一 采购业务

- 一、采购概述

二、采购管理的内容

三、供应商管理

业务二 物流存储运输业务

一、存储业务

二、运输业务

三、配送与流通加工业务

业务三 物流营销业务

一、物流营销的含义与特点

二、物流营销的目的

三、物流营销的管理思想与研究方法

四、物流营销的决策程序

五、物流营销工作流程

业务四 物流货运代理业务

一、货运代理的基本概念

二、货运代理的作用

三、货运代理的服务对象

四、货运代理的责任

五、国际货运代理的业务流程

业务五 物流技术与信息管理

一、物流技术概述

二、物流信息技术

三、信息技术在现代物流中的应用

四、物流信息系统在物流中的作用

五、物流软件

单元五 现代物流管理

项目一 物流成本管理

一、物流成本的概念

二、物流成本计算

三、ABC算法

四、物流成本控制

项目二 物流质量管理

一、概念

二、物流质量管理的方法

三、物流质量管理指标体系

四、物流质量管理的主要基础工作

项目三 客户管理

一、客户管理的含义

二、物流客户管理的流程

三、确定客户管理水平时要注意的问题

项目四 物流标准化

一、物流标准化概念

二、物流标准化的作用

三、物流标准化的主要内容

单元六 第三方物流

知识一 第三方物流概述

一、第三方物流的含义和特点

二、第三方物流的服务实施内容

三、第三方物流的运作模式

知识二 第三方物流的原理

一、双赢原理

二、战略联盟原理

知识三 我国第三方物流

一、我国第三方物流发展的现状

二、第三方物流的发展前景

单元七 现代物流与电子商务

知识一 现代物流与电子商务的关系

一、现代物流与电子商务的特征

二、现代物流对电子商务的影响

三、电子商务对物流的影响

四、电子商务下现代物流的特点

知识二 电子商务下物流业的发展

一、电子商务环境下我国物流业发展的现状

二、电子商务环境下我国现代物流业发展面临的问题

三、电子商务下现代物流业的发展趋势

四、电子商务形式下我国物流业的发展策略

知识三 电子商务背景下供应链的实现

一、电子商务下的物流供应链特点

二、电子商务下物流供应链的构建

三、全球化市场的形成

单元八 绿色物流

知识一 绿色物流产生的背景

一、绿色物流是可持续发展的必然选择

二、绿色物流是绿色消费和绿色制造的需要

三、绿色物流是全球经济一体化发展的必然趋势

知识二 绿色物流的发展现状

一、国外绿色物流的发展现状

二、国内绿色物流的研究现状

知识三 绿色物流理论基础

一、可持续发展理论

二、生态经济学理论

三、生态伦理学理论

四、循环经济理论

五、外部成本内在化理论

知识四 企业物流的绿色化

一、树立环境保护意识，打造企业绿色品牌

二、加强绿色物流管理，实现物流各功能的绿色化

三、构建企业逆向物流体系

四、建立绿色物流成本核算体系

参考文献

《物流管理基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com