

《质量管理体系与认证》

图书基本信息

书名：《质量管理体系与认证》

13位ISBN编号：9787502624828

10位ISBN编号：7502624821

出版时间：2006-8

出版社：中国计量出版社发行部

作者：邬华芝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《质量管理体系与认证》

内容概要

质量管理体系与认证，ISBN：9787502624828，作者：邬华芝

《质量管理体系与认证》

书籍目录

第一章 绪论第一节 21世纪的质量第二节 质量管理的起源与发展第三节 质量管理体系基本概念第四节 全面质量管理概述第五节 ISO 9000族标准简介第二章 质量管理体系基础知识第一节 八项质量管理原则第二节 质量管理体系基础第三节 术语和定义第三章 质量管理体系第一节 质量管理体系的建立和实施第二节 质量管理体系文件的编制第三节 质量管理体系审核的概念第四章 管理职责第一节 了解相关方需求和期望第二节 战略策划第三节 识别过程规定职责第四节 营造环境提供支持第五节 管理评审参与改进第五章 资源管理第一节 概述第二节 组织所需的资源及管理第六章 产品实现第一节 产品实现的过程与管理第二节 产品设计和开发第三节 采购过程与控制第四节 生产和服务的运行第五节 测量和监视装置的控制第七章 测量分析和改进第一节 顾客满意度测量第二节 体系业绩测量第三节 过程业绩的测量第四节 不合格的控制第五节 质量改进第八章 ISO 9001：2000标准理解与应用第一节 ISO 9001标准概述第二节 ISO 9001标准条款的理解第九章 质量管理体系审核第一节 质量管理体系审核的策划和准备第二节 质量管理体系审核的实施第十章 质量认证第一节 合格评定第二节 质量认证认可制度附录1 质量管理体系术语和定义附录2 ISO 9004：2000质量管理体系——业绩改进指南（节选）参考文献

《质量管理体系与认证》

章节摘录

要求：明示的、通常隐含的或必须履行的需求或期望 注1：“通常隐含”是指组织（3.3.1）、顾客（3.3.5）和其他相关方（3.3.7）的惯例或一般做法，所考虑的需求或期望是不言而喻的。
注2：特定要求可使用修饰词表示，如产品要求、质量管理要求、顾客要求。 注3：规定要求是经明示的要求，如在文件（3.7.2）中阐明。 注4：要求可由不同的相关方提出。 （2）理解要点
质量是以产品、体系或过程作为载体的。质量的内涵是由一组固有的特性组成，并且这些固有特性是以满足顾客及其他相关方要求的能力加以表征的。 质量本身并不反映一组固有特性满足顾客和其他相关方要求的能力的程度。所以，产品、体系或过程质量的差异要采用形容词加以修饰，如质量好、差等。 顾客和其他相关方对产品、体系或过程的质量要求是动态的、发展的和相对的。它随着时间、地点、环境的变化而变化。所以，应定期对质量进行评审，按照变化的需求和期望，相应地改进产品、体系或过程的质量，才能确保持续地满足顾客和其他相关方的要求。 了解“特性”和“要求”这两个术语能帮助我们更好地理解“质量”术语。 特性可以是固有的或赋予的。“固有的”就是指某事或某物中本来就有的，尤其是那种永久的特性，如螺栓的直径、机器的生产率等技术特性。有的产品只具有一种类别的固有特性，有的产品可能具有多种类别的固有特性。例如：化学试剂只具有一类固有特性，即化学性能；而对彩色电视机来说，则具有多类固有特性，如物理特性中的电性能、环境适应性能、安全性等，感官特性中的听觉（音质）和视觉（色彩），时间特性中的可靠性等。 固有特性是产品、体系或过程的一部分。它是通过设计和（或）开发及其后的实现过程形成的属性。赋予的特性（如某一产品的价格），并非是产品、体系或过程的固有特性。从固有特性的形成分析，有如下两个方面：

《质量管理体系与认证》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com