

《供应链成本管理》

图书基本信息

书名：《供应链成本管理》

13位ISBN编号：9787509526460

10位ISBN编号：7509526469

出版时间：2011-8

出版社：中国财经

作者：吉米·安克莱萨里亚

页数：194

译者：任建标

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《供应链成本管理》

内容概要

《供应链成本管理:利用AIM&DRIVE流程获得卓越成果》对于大多数供应链来说为了长期生存，进行成本管理势在必行但是，事实证明，如果不采用正确的方法，找到可以削减的成本——然后高效实施——是一项无法完成的任务。

《供应链成本管理》

作者简介

吉米·安克莱萨里亚(Jimmy Anklesaria)是一位供应链成本管理领域的国际权威。他曾经为《财富》500强企业开办了大量的讲习班和研讨班，这些企业包括惠普IBM、摩托罗拉、诺基亚、雪佛龙、BP、T-Mobile、德州仪器公司、飞利普、英美石油公司、杜邦等。

书籍目录

序言前言致谢第1章 引言第2章 成本管理的AIM & DRIVE流程 2.1 在获得突破性方案之前 2.2 历史回顾与展望 2.3 什么是成本管理？ 2.4 八步流程概述 2.5 AIM & DRIVE流程的准备工作 AIM&DRIVE流程准备工作检查清单第3章 就管理成本的必要性达成共识 3.1 什么是战略？ 3.2 我们真的需要战略吗？ 3.3 没有最好，只有更好 3.4 在供应链中体现领导力 3.5 促进正确的决策流程 3.6 建立信任和尊重 3.7 成本管理战略的目标 3.8 为成本管理战略制定会议做准备 3.9 确定团队的目标 3.10 主工作表 第一步检查清单：就管理成本的必要性达成共识第4章 找出供应链中的关键成本 4.1 绘制流程图 4.2 选择关键成本进行管理 第二步检查清单：找出供应链中的关键成本第5章 衡量处于第二位和第三位的成本 5.1 计算成本的方法 5.2 在基于公式的成本系统中反映成本驱动因素 5.3 为每一个第二级或第三级成本写出公式 5.4 案例分析 第三步检查清单：衡量处于第二位和第三位的成本第6章 确定关键成本驱动因素并制定战略选择 6.1 重新评估当前成本驱动因素 6.2 通过观察来选取关键成本驱动因素 6.3 建立选择关键成本驱动因素的模型 6.4 成本驱动因素的权重 6.5 改进的空间 6.6 为选定的成本驱动因素建立战略选择 第四步检查清单：定义关键成本驱动因素并建立战略选择第7章 减少、消除或改变引发成本的活动 7.1 风险—收益模型 7.2 找出约束 7.3 制定战略声明 7.4 从不同的角度评估风险与收益 7.5 定量因素与定性因素 7.6 推广降低成本的做法 7.7 为战略的执行设定优先级 第五步检查清单：减少、改变或消除产生成本的活动第8章 执行计划 8.1 优秀执行计划的组成要素 第六步检查清单：执行行动计划第9章 利用成本监控指标来审核实施计划 9.1 指定一名项目协调人 9.2 周会、双周会或电话会议 9.3 参加所有的面对面会议和电话会议——每次都要准时 9.4 避免陷入谈判之叶 9.5 监控绩效 9.6 记录下节约的金额 9.7 记录定性的收益 9.8 重新评价目标说明表 9.9 修改行动计划 9.10 对团队进行评级 9.11 共享学习流程 第七步检查清单：利用成本监控指标来审核实施计划第10章 持续改善和优化流程 10.1 战略的延伸 10.2 将一种想法应用于其他产品 10.3 关键成功要素 10.4 成功的衡量 10.5 对成功的奖励 第八步检查清单：持续改善和优化流程

章节摘录

如果只是打算放在书架上积攒一些尘土，那么我们就没有必要浪费宝贵的时间去制定成本管理策略。在进行下一步之前，你要问自己：“我是否有兴趣通过供应链来管理成本，从而与我的供应商和客户一起变得更具竞争力？”如果答案是肯定的，那么你就可以准备实施其余的步骤。第一步的工作包括选择项目，成立一个包括关键供应商、内部和外部利益相关者在内的跨职能团队，并从不同的角度确定团队目标。你需要从供应链中尽快找到志同道合的公司。而且，你至少在其他竞争供应链上的企业共同采取行动之前，就要开始领导整个供应链展开AIM&DRIVE流程。 2.4.2第二步：找出供应链中的关键成本那些我们不理解的成本就是难以管理的成本。第二步的工作涉及理解供应链的现金流。供应链中仅有一次资金注入。成本管理团队的工作是确定现金如何在你的公司和供应商之间流动。尽管许多公司不愿意同其客户讨论成本构成，但这一步却是对于合作关系的真正考验。没有人希望暴露自己所有的秘密。但是，除非每个人都明白供应链中哪些环节会产生成本，否则我们会越来越难以确定哪些成本是需要进行详细分析的关键成本。 2.4.3第三步：衡量处于第二位和第三位的成本一旦我们通过供应链找到了各种成本，下一步就可以利用一个度量过程去衡量每一种主要成本或次要成本。这是到目前为止成本管理中最为困难的部分，但也是一个至关重要的部分。请记住，没有经过度量的成本是无法进行管理的。问题是：度量成本的最佳方法是什么？从某种程度上说，传统的方法甚至是现代成本核算体系也未能帮助这些系统的使用者很好地“管理成本”。我们将使用一种常识性的方法，叫做基于公式的成本法。

《供应链成本管理》

编辑推荐

通过指出供应链中的关键成本来找到提高效率和生产率的方式。衡量第二级和第三级成本。减少、消除或改变产生成本的活动。建立明确、详细的行动计划。监控绩效并记录结果。

《供应链成本管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com