

《百年老店西尔斯》

图书基本信息

书名：《百年老店西尔斯》

13位ISBN编号：9787800738623

10位ISBN编号：7800738620

出版时间：2003-11

出版社：中信出版社

作者：阿瑟·C·马丁内斯

页数：260

译者：侯颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《百年老店西尔斯》

内容概要

如果你想充分了解美国现代商业史，那么西尔斯是最佳的切入点。百年老店西尔斯曾经是变革的典范，它从庞大的商品目录公司，转型成为零售百货公司。这饱含了挫折的奋斗历程，不仅改变了公司的性质，同时也改变了美国零售业的面貌。但是在20世纪90年代初，西尔斯却因为固步自封而风雨飘摇。在百年传统和现实窘境间，昨日巨人何去何从？

美国鹰派人物代表、现任国防部长拉姆斯菲尔德全力参与挖角，将挽救西尔斯的使命提升到为美国利益服务的高度；零售业奇才阿瑟·C·马丁内斯在西尔斯的百般邀请下终于临危受命执掌西尔斯帅印，带领这家在美国商业史上占有特殊地位的百年老店，在历经两次转型和无数磨难后终于从濒临衰亡到再度成为《财富》杂志全美前50大企业。

在本书中，马丁内斯就要亲口告诉你，一个“空降兵”如何矢志不渝地与存在于大型零售企业中的顽疾周旋抗争，以“柔性诉求”打动目标顾客、建立顾客—服务—价值链的理论，从而创造反败为胜的商业奇迹。

这是一个关于毅力和决心的故事。如果你的公司和当年的西尔斯有着同样的困惑，这本书一定会让你有所收获。

《百年老店西尔斯》

作者简介

阿瑟·C·马丁内斯，1995-2000年任西尔斯公司董事长兼首席执行官，1992-1995年任西尔斯商品集团的董事长兼首席执行官。在加盟西尔斯之前，他是萨克斯第五大道百货公司的副董事长，他从哈佛商学院获得了MBA学位，并在1999年获得了该校的校友成就奖，这一奖项是该校的最高荣誉。

《百年老店西尔斯》

书籍目录

第一章 辉煌和暗淡的历史第二章 失去顾客第三章 长达一个世纪的销售故事第四章 加盟西尔斯第五章 百日维新计划第六章 改造企业文化第七章 寻找真正的顾客第八章 诸事不顺第九章 新问题，新挑战第十章 凤凰涅槃致谢

《百年老店西尔斯》

媒体关注与评论

书评阿瑟·C·马丁内斯为我们真实地再现了20世纪90年代西尔斯公司的伟大变革中那令人鼓舞和历经挑战的故事。了解这一故事，会提高每位经理人和企业领导对如何建立强有力的、进一步以顾客为中心的业务关系的认识能力。

《百年老店西尔斯》

编辑推荐

假如美国失去了西尔斯，会丧失些什么？美国的商业历史上将会失去辉煌的一页，与此相关的上百万个精彩的故事以及已经创造的财富也会随风而逝。当然，随之逝去的还会有连接在西尔斯和曾经在此购物的几代美国人之间的金色纽带。西尔斯的重要性就这么简单，过去如此，现在也是如此。

《百年老店西尔斯》

精彩短评

- 1、书是正版的，排版内容都不错，物流也很给力，晚上下的订单，第三天下午就到了。感谢当当，以后买书就当当了！！
- 2、百年老店遇到了新问题，马丁内斯力挽狂澜。每个商业故事都有其惊心动魄之处，但其中的启示却可以在很多范围内适用。
- 3、这是一本并不厚重的书，但其阐述的精神值得我们尊敬。该书讲述了企业家如果带领员工克服种种困难，扭转了公司业绩的艰辛历程，并最终取得成功。
- 4、可以没事读读
- 5、一段历史
- 6、内容大半还可以，但是空洞的东西太多，理论比较多，实例比较少，所以看着内容不是非常实在。但是作为企业转型经典案例，还是值得一读的。有点凑字数的嫌疑，呵呵。
- 7、内容很有可读性，分析问题有理有据，娓娓道来，让读者明白百年老店的经营秘笈，做零售的老板们应该读读，让中国也出几家具有长久生命力的老店。
- 8、很喜欢，书各方面都很好
- 9、讲到了一些作者思想，但是逻辑性不强，感觉像是在用新闻跳笔，总体感觉一般~
- 10、便宜买的，一般
- 11、还是不错滴
- 12、百年老店的故事总是吸引人
- 13、什么时候来中国呢
- 14、不知道希尔斯是啥，所以就买了

《百年老店西尔斯》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com