

《百年麦肯》

图书基本信息

书名：《百年麦肯》

13位ISBN编号：9787801553744

10位ISBN编号：7801553748

出版时间：2002-8

出版社：国际文化出版公司

作者：麦肯·光明广告公司 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《百年麦肯》

内容概要

《百年麦肯》

书籍目录

《百年麦肯》

媒体关注与评论

1991年 中外合资麦肯·光明广告公司在北京成立 1992年 麦肯·光明在上海，广州成立分公司 1993年 麦肯·光明赢得了强生公司的媒介集中购买 1994年 麦肯·光明广告营业额排序全国第五 1995年 麦肯·光明广告营业额排序首年全国第二 1996年 麦肯·光明赢得中国在国际广告节的第一个奖项 - 戛纳国际广告节铜狮奖 1997年 麦肯·光明赢得雀巢，高露洁的媒体集中购买 麦肯·光明上海被国际权威杂志MEDIA&MARKETING推选为最佳电视广告创作公司 麦肯·光明在国内外广告比赛中共赢取了50个奖项 1998年 麦肯·光明赢得了全国性的客户：摩托罗拉 1999年 麦肯·光明的员工荣获权威杂志MEDIA中国唯一的“亚太区最佳广告人”称号 2000年 麦肯·光明赢取第三十届莫比广告奖1项金奖，4项银奖 2001年 麦肯·光明赢取可口可乐中国区广告代理 麦肯·光明赢得平安保险项目合作 麦肯·光明北京赢得中国电信宽带网上市广告代理 书评 最大的全球广告公司体系 2001年全年营业额266亿美金，收入30亿美金，位居全球广告公司第一名。 全球覆盖率：131个国家和地区的191家分公司。 全球员工总数：24152人 全球客户体系 麦肯有47个客户的全球服务覆盖超过10个国家 麦肯有37个客户的全球服务覆盖超过15个国家 麦肯有30个客户的全球服务覆盖超过20个国家 麦肯有27个客户的全球服务覆盖超过25个国家 麦肯有26个客户的全球服务覆盖超过30个国家 麦肯有16个客户的全球服务覆盖超过40个国家 本土化和区域优势 麦肯在全球92个国家的广告公司排行榜上位列前三名 麦肯成为全球77个国家当地最受青睐和最具优势的广告公司 - 该77个国家占有全球广告总花费的99%。 各区域排名 美国：第一名，营业额123亿美金 拉丁美洲：第一名，营业额23亿美金 欧洲：第一名，营业额90亿美金 亚太：第一名，营业额23亿美金 非洲：第一名，营业额3亿美金 中东地区：第一名，营业额4亿美金

《百年麦肯》

编辑推荐

讲述全球最大广告公司445件杰出广告作品的创意哲学 全书收录的广告作品最真实的记录了麦肯公司的创意哲学及其发展。从1906年塑造邦爱美品牌的杂志广告起，全书共收录了杂志广告281幅、电视广告68支、报纸广告51幅、户外广告及海报27幅。客户包括埃索、可口可乐、雀巢、欧莱雅、UPS、纳贝斯克、别克、AT&T、李维斯、固特异、凡士林、吉列、联合利华等等全球知名品牌。这些优秀的广告品中在帮助塑造品牌、销售产品的同时，一直执着于对艺术表现力的追求，并且插画、卡通、摄影等艺术表现手段的使用都与媒体的特性紧密结合。25幅麦肯公司在不同时期的自身形象广告，展示了麦肯公司鲜明的经营理念和坚定实施全球化发展策略的历程。

《百年麦肯》

精彩短评

- 1、里面的内容就跟盗版的地产广告年鉴一般,还有如远古时期的图片.根本没有什么阅读价值,更别提所谓的百年收藏价值了.大家要看清楚,是2001年以前的作品.
- 2、一般,说是三册,其实只有二本
- 3、哎,就是个超级图册.....
- 4、麦肯光明
- 5、TRUTH WELL TOLD.

《百年麦肯》

精彩书评

1、无意间看见自己《百年麦肯》，当时从当当上买的，原价580，现在当当290元，我自己卖150，有需要的请拨打电话15801298806，北京，人大，来学校，还有很多图书也在销售，回家了~带不了这些书了，挥泪甩了~~~手机联系15801298806/15315576096 欢迎骚扰 非诚勿扰（买一本送一本，买的多送得多，考研考博给予长期联系指导，不是一锤子买卖~~~）百年麦肯 590元，现价150元中外广告史，陈培爱 28元，现价8元李约瑟——揭开中国神秘面纱的人，35元，现价10元中国科学技术史，李约瑟，140元，现价50元印刷的终结，李维斯·布莱威尔，98元，现价20元版式设计：合适最好，卡洛琳·耐特，92元，现价20元CIS发展与国别模式，46元，现价10元传媒考研网·重点热点难点50题透析 30元，现价10元新闻传播学考研复习专题精编：广告学与传媒经济学分册，原价52元，现价15元新闻传播学考研复习专题精编：新闻学最新增修本，现价5元中国传媒大学广播电视艺术学考研复习应试精要，原价80元，现价25元广告观 黄升民，原价48元，现价10元创意无限，原价90元，现价15元有趣的商店·美国街头商景，原价72元，现价15元占领你的眼睛·流动的广告，原价62元，现价18元纽约的SOHO·旧金山艺术中心，原价58元，，现价10元榜上客——全球28位顶级华文创意人谈广告，原价48元，现价10元蓝DELTA：新托福考试备考策略与模拟试题，98元，20元行销中国，39.8元，现价5元关系范式下的公关研究，49.5元，现价15元电视话语的重构，49.8元，现价15元自由与法框架下的新闻改革，49.8元，现价15元政治传播与历史思维，49.8元，现价15元中国新闻史新修，原价58元，现价18元电视策划学，38元，现价10元电视品牌的策划与创建——《艺术人生》透析报告，39.8元，现价10元纪录片创作，原价23元，现价8元受众分析，丹尼斯·麦奎尔，原价29.8元，现价15元迷文化，Mait Hills，朱华瑄译，15元逻辑学，原价11.3元，现价5元解析主持传播，原价22.5元，现价8元电视新闻编辑教程，原价22元，现价8元女人受益的七堂女学课，原价25元，现价8元传媒的“语法革命”，原价28元，现价10元交流使人生更美好，原价20元，现价10元竞争优势 迈克尔·波特，原价38元，现价10元竞争战略 迈克尔·波特，原价29元，现价8元中国传媒经济第三辑 原价36元，现价10元中国传媒经济第二辑 原价20元，现价6元新闻长思路，原价66元，现价15元舆论学原理·方法与应用 原价26元，现价8元媒介资本市场案例分析 原价34.8元，现价10元媒介经济学案例分析 原价29元，现价8元新闻事业经营管理 原价20.7元 现价6元全国硕士研究生入学考试 英语高频词汇掌中宝 原价16元 现价5元中国社会舆情年度报告（2010） 原价39元，现价15元中国传媒发展指数报告（2010） 原价69元，现价25元全球著名媒体经典案例剖析 原价25元，现价8元英语六级 听力理解 原价47.9元，现价5元国家公务员行测、申论、历年真题，2014，20元一套 华图和中公各一套

《百年麦肯》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com