

《著名企业家与名牌商标》

图书基本信息

书名：《著名企业家与名牌商标》

13位ISBN编号：9787807451488

10位ISBN编号：7807451483

出版时间：2008-3

出版社：上海社会科学院出版社

作者：左旭初

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《著名企业家与名牌商标》

内容概要

《著名企业家与名牌商标》介绍了一部分企业家创立名牌产品商标的故事，在详细叙述每位企业家创立名牌商标的故事后，大都附有企业家照片和一些早期商标图样及其他工业资料等。这为读者进一步解读这些著名实业家的创业历史和名牌商标文化渊源，提供了一些更直观的了解。将这些著名企业家创立名牌产品商标的经过集中起来叙述，对现在的企业家创立名牌产品可能具有一定的借鉴作用。

《著名企业家与名牌商标》所选的著名企业家，都是我国近、现代民族工业发展历史上具有很高知名度的人物。这些企业家在国内某一行业中，均具有一定的代表性，或为某一行业的领军人物。其中还有某些企业家，如荣德生兄弟、项松茂父子、刘鸿生、陈嘉庚等，他们所经营的行业还不止一个，横跨两个或两个以上行业，且都做出不平凡的业绩。

《著名企业家与名牌商标》所介绍企业家创立名牌产品的经过，在所发生的时间上，基本上以1911年辛亥革命后至1949年新中国成立前这一阶段为主，但有个别章节根据需要，略突破此限。

《著名企业家与名牌商标》

作者简介

左旭初 男，1958年9月生。上海教育学院中文系毕业。从事中国近现代经济史研究及商标史史料、实物、名牌产品的收集20余年。1999年独自创办我国第一家商标博物馆。中央电视台、《中国工商报》等新闻媒体报道、介绍100余次。期间，还先后在北京、上海、长沙、杭州等地举办“百年商标法律史料展”、“抗战时期商标史料展”、“中国近代名牌产品展”、“解放区商标史料展”、“《商标公告》史料展”、“早期世博会获奖产品展”等各类展览10多次。出版有《中国近代商标简史》、《老商标》、《中国商标史话》、《近代纺织品商标图典》、《中国商标法律史》、《民国纺织品商标》等著作。参编《中国庙会大观》、《上海工商行政管理志》、《徐汇区志》等书13本，发表论文100余篇。

《著名企业家与名牌商标》

书籍目录

前言绪论第一个获得世界博览会大奖的时装商标——“鸿翔”牌一个诞生于抗战大后方的“象船”牌商标“天马”牌商标，中国早期地毯行业的第一名牌“CTS”图形商标，近代织锦行业中的第一名牌昌裕兴隆百年史 品重醴泉话张裕国内第一家民族面粉厂与第一件面粉商标“味精大王”与我国第一件味精商标“Cepco”牌，20世纪20年代世界蛋品业的著名商标油漆工业专家创立名牌油漆商标“双钱”牌，中国橡胶工业的丰碑“三星”牌，中国近代最大日化企业的第一名牌“中国纯碱工业之父”与“红三角”牌商标最早使用的西药商标“中西”牌“药业巨头”与“云狮”商标注册药品商标最多的企业家著名商标理论家与知名“星”牌药品商标我国最早使用的电表商标“大华”牌中国第一件灯泡商标“亚浦耳”牌电池业巨子与“大无畏”牌商标“金笔女王”与“绿宝”商标“中华”牌书刊商标，伴随出版业先驱的一生中国铅笔工业创始人与名牌铅笔商标荣氏兄弟与我国近代商标史上的多项“第一”从“钟标”牌商标图样看伟大的爱国主义精神项氏父子与药皂商标中国现代企业管理先驱与名牌棉纱商标二三事北国实业巨擘与名牌水泥、棉纱商标集火柴、水泥、纺织等众多行业名牌商标于一身的奇才后记

章节摘录

一 著名企业家的出现与名牌产品商标的形成，是社会商品经济发展到一定时候的必然现象，是不以人们的意志为转移的。从我国古代企业家创立名牌产品商标的发展历史来看，初步可分成这样几个阶段，这里作一简述。 早在西汉时期，我国工业生产已有了较大的发展，特别是在金属冶炼加工、陶器制作等诸多方面，已出现使用产品商标的现象。如 1964 年与 1973 年分别在陕西咸阳和河南长葛县出土的西汉铁器（铁铲、铁锤等）上，考古人员发现都铸有一个“川”字。在北京市郊大葆台的西汉古墓出土的文物中，人们发现了在铁斧上都铸有一个“渔”字。后来经文物专家仔细研究、考证认为：这个“川”字，实质是表示一个地方的地名，即代表当时的颍川郡阳城（今河南省登封县告城镇）。一个“渔”字，则代表了当时的渔阳郡（今北京市密云县境内）。说明这些铁器产品是“川”、“渔”这些地方铸铁作坊生产制造的。这是西汉时期人们用商品产地名称，作为产品的标记的例子。如用现代商标管理的专用语言来说，实质上是一种地理名称的商标。它是我国古代人们使用产品商标的初级阶段。另外，据《汉书·王遵传》记载，当时就有“箭张禁，酒赵放”的说法，意思是：张禁制作的箭，赵放酿造的酒。这是一种以人名作为产品商标的例子。还有如在河南登封县告城镇出土的西汉时期的筒瓦，人们在筒瓦上发现刻有陶器工匠“陶彦”的名字。这种在建筑材料上署名，实质上就是为了区别不同的生产者，这在一定程度上也反映出产品商标的最重要属性，便是这“区别”两个字。而使用产品商标最根本的目的，也是为了区别不同的生产者或服务者。

《著名企业家与名牌商标》

编辑推荐

《著名企业家与名牌商标》为了便于行业归类，方便叙述，故将这些跨行业经营的著名实业家，放在单一经营的企业家后面来介绍。

《著名企业家与名牌商标》

精彩短评

- 1、书是好书就是太陈旧纸张都有点发黄不知道是本身纸张的问题还是储存的太久？
- 2、哈哈~

《著名企业家与名牌商标》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com