

《现代企业营销方案写作》

图书基本信息

书名：《现代企业营销方案写作》

13位ISBN编号：9787111201618

10位ISBN编号：7111201612

出版时间：2007-1

出版社：机械工业

作者：胡占友

页数：538

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业营销方案写作》

内容概要

本书创造性地对现代企业市场营销管理经验进行了分析总结，按照现代企业生存和发展的特点，精选了国内外成功企业的市场营销方案典范，系统地对现代企业营销方案写作进行讲解。通俗、易懂、规范，既重理论性，更重实用性；既重创新性，更重指导性。原汁原味的实战版本，是营销人员案头必备手册。科学的市场调查、通畅的销售渠道、有效的行销方法、人性化的人员管理、贴近市场的客户管理等，尽在本书中！

《现代企业营销方案写作》

书籍目录

前言第1章 市场调查方案 1.1 市场调查的主要知识点 1.2 市场调查方案的写作实例第2章 市场营销计划方案 2.1 市场营销计划主要知识点 2.2 市场营销计划方案的写作实例第3章 市场营销人员管理方案 3.1 市场销售人员管理主要知识点 3.2 市场销售人员管理方案的写作实例第4章 市场销售渠道方案 4.1 市场销售渠道的主要知识点 4.2 市场销售渠道方案的写作实例第5章 客户关系管理方案 5.1 客户关系管理主要知识点 5.2 客户关系管理方案的写作实例第6章 企业营销常用合同 6.1 企业营销常用合同主要知识点 6.2 企业营销常用合同的写作实例第7章 市场促销方案 7.1 市场促销方案的主要知识点 7.2 市场促销方案的写作实例第8章 市场营销价格方案 8.1 市场营销价格的主要知识点 8.2 市场营销价格方案的写作实例第9章 新产品开发与推广方案 9.1 新产品开发与推广的主要知识点 9.2 新产品开发与推广方案的写作实例第10章 营销管理表格 10.1 营销人员管理表格 10.2 营销工作岗位任职资格表格 10.3 市场调查管理表格 10.4 市场营销计划表 10.5 营销价格管理表格 10.6 促销管理表格 10.7 营销客户管理表格 10.8 营销培训管理表格 10.9 营销物流管理表格

《现代企业营销方案写作》

编辑推荐

本书创造性地对现代企业市场营销管理经验进行了分析总结，按照现代企业生存和发展的特点，精选了国内外成功企业的市场营销方案典范，系统地对现代企业营销方案写作进行讲解。通俗、易懂、规范，既重理论性，更重实用性；既重创新性，更重指导性。原汁原味的实战版本，是营销人员案头必备手册。科学的市场调查、通畅的销售渠道、有效的行销方法、人性化的人员管理、贴近市场的客户管理等，尽在本书中！

精彩短评

- 1、 可以当工具书
- 2、 对于初学者来说 这本应该帮上忙
- 3、 收到的书时,皮都快掉了,看起来总是不舒服.不过里面的内容还是不错的,希望当当网的客户下次给客户发货时把书的质量关把好,要不我们买的书没等完成看书的,书页都丢掉了!希望当当客户可以注意这点问题!~
- 4、 很实用，朋友介绍买的。
- 5、 当工具书，要用的时候偶尔翻翻。
- 6、 不错的工具书啊！
- 7、 很难得的书
- 8、 我想要的工具书
- 9、 作为参考工具，还是有价值的。
- 10、 里面的例题选的感觉并不是很好
- 11、 价格好服务好
- 12、 内容丰富，条理清楚。可读。
- 13、 翻阅借鉴
- 14、 很好很详细很满意

《现代企业营销方案写作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com