

《创造你的影响力》

图书基本信息

书名：《创造你的影响力》

13位ISBN编号：9787509206652

10位ISBN编号：7509206650

出版时间：2010-9

出版社：中国市场出版社

作者：乔恩·穆恩

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创造你的影响力》

内容概要

《创造你的影响力》是一本富含思想、忠告和原理的书。一本商业人士期待已久的书！清晰而有条理的工作终会取得成果。对于阅读者来说，条理清晰的商业文件更具吸引力。一份清楚明了的文件可以使人更快地理解你的观点，进而作出更好的决策；清晰的演讲也会使你的听众更加聚精会神。因此，决策者往往更倾向于采用简明扼要的企划书。

它们实施起来简单而方便，同时又惊人的有效。书中很多建议将使你倍受启发，可使你制作出真正吸引听众的幻灯片，构造并写出一份围绕中心观点并且能给人留下深刻印象的商业报告。你将学会一种非常好用的“文字表格法”，这种独特的方法能够在视觉上从幻灯片与报告中使你的观点更加醒目，从而赋予你的信息惊人的影响力。

你所有的商业文件和演讲都可以做得比你想象的更加清晰明了——并且从现在起，大大增加你的影响力。

《创造你的影响力》

作者简介

乔恩·穆恩曾任教于英国知名的商学院，并为美国AIG保险集团、联合利华、苏格兰皇家银行等大型企业授课。他也曾给许多慈善机构、英国内阁事务局的高级公务员做过演讲，并且与特许会计师协会合作过。

曾经担任过保险公司的财务经理，并且在英国金融时报指数(FTSE)排名250的一家公司做过股东，主要处理公司并购、战略策划和竞争分析等事务。经常在会计、人力资源和保险专业期刊上发表文章。

《创造你的影响力》

书籍目录

0 成为一流职业经理人和超级员工的简单方法1 要点罗列法(与文字表格法)2 图表3 表格4 做比较5 幻灯片6 数字7 文件设计8 差异、关键绩效指标和“简报”9 组织系统图10 后续步骤附录 电脑操作参考书目

《创造你的影响力》

章节摘录

我曾经给一位心存困惑的CEO提过一些建议。当时，他的公司正在进行一个收购案，这个提案他们已经孜孜不倦地研究了很久，但他仍然在犹豫要不要成交、在什么条件下成交。在研究过程中，他收到了成堆的重要报告，其中不乏执行综合报告（executive summaries）。但问题在于：他收到的这些报告没有良好的结构和文字表达，没有经过很好的梳理。凌乱的信息让他束手无策。这位CEO让我帮他梳理一下这些报告，并且约定了见面的时间。不巧的是，这个约定与我儿子的运动会冲突了。所以我向他道了歉，作为补偿我给他发了一份三页纸的建议。我的这些建议既不学术，也不新奇。它们都在以前的报告中出现过，但是它们却很有条理。因为我使用了许多本书中的原理，这份建议不仅一目了然，而且还具有非凡的影响力。我的简短的建议使他豁然开朗。两天之内，他取消了原先的念头，谨慎地重新衡量了这个提案——而我则在儿子运动会上看到他赢得了比赛（hoop and hat race）。清晰的信息为公司节省了许多费用（几百万英镑），同时也节省了我的时间。使得我能参加儿子的运动会。这件事情说明，一份报告，无论是一页还是一百页，都无关紧要，关键在于清晰明了与它的影响力。清晰明了的文件终会得到成果。它们会真正地吸引读者，人们也会更快地理解并且接受你的观点。你也将帮助别人尽快作出更好的决策。同时，你的商业企划书被采纳的可能性也大大增大——决策者往往更倾向于简单易懂的企划书。清楚的信息显示出清晰的头脑，而清晰的头脑会令人刮目相看。

《创造你的影响力》

媒体关注与评论

“时不时的我们会发现，简单的道理会永久性地改变人们经商的方式——本书就充满了这样的道理。如果你想找到方法对付那些难以消化的报告、幻灯片以及信息包，这是一本你必读的书，因为它包含了所有解决问题的方法，并使你用全新的角度看待商业文件。”——Dominic Burke, Jardine Lloyd Thompson集团首席执行官

“这是一个极其重要的问题，但是却常常被人们忽略。本书填补了这一空白。它充满了新的思想，并且是有新意的、深刻的、与商界的各个方面都息息相关的。这是一本商业人士必读的书！”——JIKYEONG KANG博士，曼彻斯特大学商学院MBA教授

“我曾经听过乔恩的演讲，并且觉得他的想法都是原创且富含哲理的；简单却又打破陈规。他善于运用简单的道理阐明事实。读过本书之后，你的商业报告将焕然一新。”——MICHAEL IZZA, ICAEW首席执行官

《创造你的影响力》

编辑推荐

简明的信息显示清晰的思维，而清晰的思维令人思考，给人启迪，并留下深刻印象。你是不是经常花大量的时间阅读那些令人困惑的商业报告、演讲摘要以及信息包。而读完之后仍然毫无头绪？我们完全可以制作出清晰明了且使人印象深刻的文件——只要你掌握正确的方法。《创造你的影响力》富含简单而有效的巧思妙解和各种建议，使你对商业文件有焕然一新的见解，并且制作出具有影响力的文件，最终帮助你得到你想要的结果。10大方法让你迅速提升简报、计划、报表、说明和其他商务文件能力更有效、更明确、更简洁、更实用最简单的方法，创造卓越绩效。图表的优劣与否，视所要呈现的资料内容，以及想达到的目标而定：能够帮助阅读者以最短的时间、用最少的精力来完整消化图表资讯，并达到具有冲击力与清楚明了效果的图表，就是一张好图表。

《创造你的影响力》

精彩短评

- 1、不错！物流挺快！
- 2、非常实用的一本书。作者用具体例子总结给读者如何有效做简洁的图表和表格，介绍了很多需要技巧但是操作简单的表述方法。只是觉得翻译过来的题目不好，刚开始还以为是一本心理学书籍。
- 3、因书名从图书馆借出来
其实就是教你如何去做一份简单、实用的表格 图表
但看了确实有所体会
而且作者的网上还有大量的下载
就是书本身有点小贵
总体来说是挺不错的
- 4、很好很实用的一本书，内容介绍的是日常工作中报表和图表的制作要点和注意事项。可惜被这么一个题目给毁了，让人误以为又是什么成功学方面的书。

《创造你的影响力》

精彩书评

1、因书名从图书馆借出来其实就是教你如何去做一份简单、实用的表格图表但看了确实有所体会没想到两份不同的图表之间会有如此大的差别其中商标图、海外运作收入图、直方图、儿童基金会图、聚类图令人印象深刻这些在作者网上都有下载本书在国外好像挺受欢迎的，在国内无人问津就是书本身有点小贵总体来说是挺不错的

《创造你的影响力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com