

# 《做出高影响力的商务报告》

## 图书基本信息

书名：《做出高影响力的商务报告》

13位ISBN编号：9787801441935

10位ISBN编号：7801441931

出版时间：2001-9

出版社：宇航出版社

作者：(美)库布 格雷夫 张国梁 周蔚文

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《做出高影响力的商务报告》

## 内容概要

《商务推介》对报告策略的制定、听众的分析、媒体的选择、报告内容的创作、图表的使用、色彩的选择、视觉材料的设计，以及报告环境的考虑、个人形象的展现、会议的管理、报告前的现场准备和报告后的效果评测都进行了详细的讲解，内容丰富具体，可操作性很强。在绝大多数职业中，整理思路、概括观点以及在听众面前保持自信的能力都是一笔宝贵的财富。遗憾的是，并不是所有的人都有这种能力。运用《商务推介》所讲的报告技巧，你将能够创作出既富有效果又具有专业水准的报告，成为出色的商业演讲家和交流能手。

# 《做出高影响力的商务报告》

## 作者简介

乔伊斯·库布斯博士为美国加州大学工商管理学院教授，专门讲授报告技巧以及环境改造学的课程。库布斯博士经常到北美各地讲演和举办研讨班，是报告技巧方面的知名专家。

# 《做出高影响力的商务报告》

## 书籍目录

第一章 创作精彩的报告?报告的重要性形象致胜?视觉材料的优势技术和高影响力的报告开始实践第二章 策略规划分析听众制定时间表调查你的资源建立目标?进行研究检验报告结构第三章 报告媒体的选择?模型与摹本分发材料招贴画与活页图记录本/拷

# 《做出高影响力的商务报告》

## 精彩短评

1、时间较早的书，但是对于报告准备的要点讲的还是很清楚的，可以借鉴。

# 《做出高影响力的商务报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)