

# 《基于战略管理的绩效考评》

## 图书基本信息

书名：《基于战略管理的绩效考评》

13位ISBN编号：9787111206910

10位ISBN编号：7111206916

出版时间：2007-1

出版社：机械工业

作者：段钢

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《基于战略管理的绩效考评》

## 内容概要

基于战略管理的绩效考评研究以企业战略与绩效考评的关系问题作为主题，重点讨论战略导向绩效考评模式建构及其对组织绩效改进的影响。围绕上述问题，本书试图回答以下几个具体问题：绩效考评能否与战略相联系；绩效考评如何与战略相联系；绩效考评和战略的联系与否对组织绩效的改进有何种影响。本书首先对国内外企业特别是银行业绩效考评模式的演变进行了系统分析和评价，讨论了战略导向考评模式设计的基础，然后分析了当前绩效考评中存在的问题，探讨了战略导向考评模式的建构及其特点，进而讨论了战略导向绩效考评模式在银行业的实践探索，最后采用实证方法系统分析了战略导向绩效考评模式的实施对组织绩效改进的影响。本书对企业，特别是银行业战略导向绩效考评模式的建构，具有直接的参考意义。

# 《基于战略管理的绩效考评》

## 作者简介

管理学博士后、经济学博士。1998年毕业于中南财经大学，获金融学、法学双学士学位，曾担任中南财经大校学生会主席；2001年毕业于中南财经政法大学，获管理学硕士学位；2005年毕业于中国人民大学劳动人事学院，获经济学博士学位；2006年起在北京大学管理学博士后流动站从事研究工作。现任职于中国工商银行总行。

主要研究领域有：绩效考评理论与技术、战略人力资源管理、招聘录用与测评技术、工作分析与评价、人力资源开发理论与技术、薪酬原理与设计等。

主要著作有：在《中国人力资源开发》、《中国行政管理》、《中国人才》、《中国劳动》、《学位与研究生教育》、《理论与实践》、《江汉论坛》、《政治与法律》、《银行与企业》等核心期刊上发表学术论文30余篇，并有10余篇论文被人大复印资料全文转载；参加了《中国政府人力资源开发概论》、《中国公共管理》和《人力资源开发学》等书的编写；先后参与并完成了中国高等教育出版社《人力资源管理体系及员工上岗素质测评项目》、中国工商银行牡丹卡中心《员工业绩评价系统咨询项目》、北京大学人力资源开发与管理研究中心《党政领导干部人才素质选拔标准》等课题项目的研究。本书为独立完成的第一本专著。

# 《基于战略管理的绩效考评》

## 书籍目录

|             |                     |                       |                             |                         |                             |                          |                       |                        |                      |                             |                     |                     |                 |                     |                        |                             |               |          |
|-------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------------------|---------------|----------|
| 序前言Abstract | 第1章 绪论              | 1.1 绩效考评与战略管理相脱节      | 1.2 核心概念界定                  | 1.2.1 绩效                | 1.2.2 绩效考评                  | 1.2.3 战略                 | 1.2.4 模式              | 1.3 企业战略与绩效考评的关系       | 1.4 企业绩效考评的可行之道      | 1.5 方法                      | 1.5.1 文献分析法         | 1.5.2 问卷调查法         | 1.5.3 重点访谈法     | 1.5.4 试验分析法         | 1.6 本书结构和内容            | 1.7 所要突破的难点和特色              | 1.7.1 所要突破的难点 | 1.7.2 特色 |
|             | 第2章 绩效考评的历史回顾       | 2.1 绩效的概念与维度发展        | 2.2 绩效考评中存在的问题              | 2.3 绩效考评模式              | 2.3.1 三种典型的绩效考评模式           | 2.3.2 斯潘尔伯格的战略整合绩效考评模式   | 2.3.3 亨特的绩效考评及其扩展模式   | 2.3.4 鲍曼等人的绩效考评及其扩展模式  | 2.4 国外银行业战略绩效考评模式的演变 | 2.4.1 风险-收益财务战略绩效考评模式及其指标体系 | 2.4.2 经济增加值战略绩效考评模式 | 2.4.3 平衡计分卡战略绩效考评模式 |                 |                     |                        |                             |               |          |
|             | 第3章 战略导向考评模式设计的基础   | 3.1 核心理论基础            | 3.1.1 战略管理                  | 3.1.2 平衡计分卡             | 3.2 一般理论基础                  | 3.2.1 系统论                | 3.2.2 控制论             | 3.2.3 信息论              | 3.3 直接理论基础           | 3.3.1 目标管理理论                | 3.3.2 委托代理理论        | 3.3.3 激励理论          |                 |                     |                        |                             |               |          |
|             | 第4章 当前绩效考评中存在的问题    | 4.1 现行绩效考评体系的局限性      | 4.1.1 总体问题：绩效考评体系与企业战略实施相脱节 | 4.1.2 绩效考评存在的主要问题       | 4.2 我国银行当前绩效考评中存在的问题        | 4.2.1 绩效考评体系存在的问题        | 4.2.2 绩效考评指标存在的问题     |                        |                      |                             |                     |                     |                 |                     |                        |                             |               |          |
|             | 第5章 战略导向考评模式的构建及其特点 | 5.1 实行战略导向考评模式的动因     | 5.1.1 绩效考评系统需要纳入企业战略管理的全过程  | 5.1.2 实现财务指标与非财务指标的有机结合 | 5.1.3 重视创新绩效考评，形成企业持续的核心竞争力 | 5.1.4 注重对知识和智力资本等无形资产的考评 | 5.2 战略导向考评模式的可行性与设计原则 | 5.2.1 可行性分析            | 5.2.2 设计原则           | 5.3 战略导向考评模式的设计要求           | 5.3.1 考评模式的功能要求     | 5.3.2 指标体系的设计要求     | 5.4 战略导向考评模式的构建 | 5.4.1 战略导向考评模式的总体框架 | 5.4.2 战略导向考评模式构成要素分析   | 5.4.3 战略导向考评模式与传统考评模式相比较的特点 |               |          |
|             | 第6章 战略导向考评模式的实践分析   | 6.1 战略导向考评项目实施背景与基本框架 | 6.1.1 项目实施背景分析              | 6.1.2 项目基本框架介绍          | 6.2 战略导向考评项目在A银行实施及其分析      | 6.2.1 A银行绩效考评的现状剖析       | 6.2.2 战略导向考评项目的实施流程   | 6.2.3 项目实施的成效、不足及改进的方法 |                      |                             |                     |                     |                 |                     |                        |                             |               |          |
|             | 第7章 对组织绩效改进的影响分析    | 7.1 研究问卷设计            | 7.1.1 被调查人的基本信息与组织背景        | 7.1.2 现行绩效考评模式与企业竞争战略   | 7.1.3 组织绩效                  | 7.1.4 对绩效考评体系的评价         | 7.1.5 绩效考评现状及存在的问题    | 7.2 样本研究方法             | 7.2.1 调查样本的选择        | 7.2.2 问卷的发放与回收              | 7.2.3 统计分析方法        | 7.3 统计结果的实证分析       | 7.3.1 样本特性分析    | 7.3.2 信度与效度分析       | 7.3.3 企业竞争战略与组织绩效的分析结果 | 7.3.4 对绩效考评体系的作用与满意度的分析结果   |               |          |
|             | 第8章 研究结论和未来研究的方向    | 8.1 主要结论              | 8.1.1 关于问题一的结论              | 8.1.2 关于问题二的结论          | 8.1.3 关于问题三的结论              | 8.2 未来研究方向               |                       |                        |                      |                             |                     |                     |                 |                     |                        |                             |               |          |
|             | 附录一：调查问卷            | 附录二：访谈问卷              | 参考文献                        | 后记                      |                             |                          |                       |                        |                      |                             |                     |                     |                 |                     |                        |                             |               |          |

# 《基于战略管理的绩效考评》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)