

《关键》

图书基本信息

书名：《关键》

13位ISBN编号：9787501776252

10位ISBN编号：7501776253

出版时间：2006-7

出版社：中国经济出版社

作者：张晓峰

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《关键》

内容概要

本书导入智力资本来分析企业，指出当前我国企业迫切需要完善对企业价值关系，持续成长、战略增长的重构。正是智力资本将公司与公司作了本质上的区分。智力资本能够决定适合公司利用的市场机会范围、企业边界甚至是企业的组织结构与业务模式，公司的业务领域也必须和其所拥有的智力资本相一致、相互补。智力资本也为目前炒得沸沸扬扬的“蓝海战略”做了一个有价值的注脚，人力资本化、智力集群化是经济全球化和资源集约化的必然结果前者推动了后者的进一步发展；使人力资本特别是核心人力资本在企业内处于相称的位置，企业才能培训持续获取客户资源的超常能力，才能打造企业的核心竞争力与持续竞争优势，企业才能在价值网中确立相称的节点；客户个性化与核心人力资本的个性化以及关键能力要素的个性化使得企业必须研判关键路径要素，制定个性化的蓝海战略。可以说，智力资本水平直接影响到企业所处节点的水平与质量，决定企业与管理者在价值网的控制和影响力。

《关键》

作者简介

张晓峰，男，1968年出生，山东人，管理科学与工程博士研究生。2004年以全国第一名通过人事部全国人才流动中心与国资委职业经理研究中心组织的“高级职业经理”资质评价。在大型企业从业十余年，现任商之智（北京）管理咨询有限公司总经理、北京伊诺维森科技发展有限公司副总经理。擅长于企业战略，人力资本管理、智力资本与知识产权管理领域，受聘担任多家企业的高级管理顾问。

《关键》

书籍目录

第一章 智力资本时代来了1.1 智力资本时代来临的标志1.2 智力资本时代带给我们的冲击1.3 智力资本时代的企业组织价值取向1.4 迎接智本家的春天第二章 解读智力资本与智力资本管理2.1 智力资本理论的起源与发展2.2 智力资本与企业战略第三章 重构企业、价值与责任3.1 四个基本假设--重新解构企业3.2 智力资本与企来价值创造3.3 战略管理三角形--智力资本、竞争优势与企业价值3.4 企业的责任与经营目的第四章 要素论，如何进行战略性思考4.1 战略4.2 关键驱动要素4.3 关键成功要素4.4 关键能力要素4.5 关键路径要素4.6 要素论--整合的战略性思考方法第五章 人力资本，我们欠缺什么5.1 “三个不匹配”--我国人力资本的悲歌5.3 人的和谐是企业和谐与社会和谐的基础5.4 让员工在未来可预期.....第六章 关系资本，我们忽视了什么第七章 结构资本，我们着眼什么第八章 动态调适--匹配智力资本与互补性商业资产第九章 知识产权战略与智本运营第十章 为什么重组，这是一个问题第十一章 基于关键要素，塑造个性化企业第十二章 国有企业，独特企业群落的智力资本管理之路第十三章 商之智--智本家的思维体操后记

《关键》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com