

《新工人学管理》

图书基本信息

书名：《新工人学管理》

13位ISBN编号：9787309088793

10位ISBN编号：7309088794

出版时间：2012-6

出版社：复旦大学出版社

作者：刘子馨

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新工人学管理》

内容概要

新工人学管理，ISBN：9787309088793，作者：刘子馨 著

《新工人学管理》

作者简介

刘子馨，复旦大学出版社副总编，主要研究方向：企业战略管理。具有丰富的管理实践经验，曾参与大量管理咨询项目，在专业期刊上发表专业文章多篇。

书籍目录

目录

序 使命与责任

前言

第一章 管理的文明基石

第一节 “三老四严”与现代管理的中国化

第二节 新工人队伍是实业兴国的保证

第三节 新工人的现代管理意识

第四节 核心价值观的认同与管理现代化

第二章 管理组织与管理活动

第一节 管理组织与管理者的目标

第二节 管理者

第三节 管理者的工作角色

第四节 企业管理决策

第三章 管理思想的发展与演变

第一节 中国传统的管理思想概述

第二节 西方传统管理思想的演变

第三节 新古典管理理论

第四节 现代管理理论简介

第四章 管理的职能概述

第一节 管理计划职能

第二节 管理的组织职能

第三节 管理的控制职能

第五章 领导激励参与

第一节 管理的领导功能

第二节 管理的激励功能

第三节 管理的参与功能

第六章 班组长现场优化管理

第一节 “小而美”的班组长

第二节 慢即快的现场管理

第三节 现场管理的优化与再造

第七章 品质管理

第一节 品质管理内容概述

第二节 品质管理的方法

第三节 品质管理的构建体系

第八章 经济学基础

第一节 资源稀缺与有效配置原理

第二节 消费者行为理论

第三节 企业与企业的收益

第四节 常见的经济学术语简介

参考文献

章节摘录

(二) 生产过程的品质特性 从产品的生产过程和服务产品的形成过程来分类, 产品品质又可以分为策划与市场品质、设计开发品质、制造加工品质等。

1. 策划与市场品质 策划与市场是产品前后两头。产品品质的策划是根据客户的要求和对客户潜在需求的发现, 来规划产品的功能、性能、作用、外型、使用寿命等品质。例如若整机的使用寿命是10000小时, 那么一般部件的使用寿命不必超过10000小时太多。市场品质是客户对产品品质和今后服务的期待, 处理好客户的投诉是企业市场品质的重要方面。另外, 如零部件的互换性、修理保养的方便性、说明书的详细周到等, 都是产品的市场品质。

2. 设计开发品质 通过客户的需求和市场反馈设定的品质规划, 先要由企业的设计开发部门设计或试制出来。产品品质的设计要考虑企业的生产技术能力、投入的成本和成品的维护等因素, 还要充分注意生产过程的难度, 即易加工性和产品性能的一致性。

3. 制造加工品质产品的制造与加工, 是对开发设计品质的具体化, 也是企业涉及产品品质最大的部门, 其中最重要的当然是对产品品质一致性的保证, 生产加工关系到生产能力和技术、操作方法、员工技能、能源消耗等方面, 生产100辆汽车和生产10000辆汽车甚至是数十万辆汽车的一致性保证是不可同日而语的, 其难度的差距是几何级的, 要达到加工制造的一致性, 要求企业形成一个有效的运行体系, 这对企业来说, 非一朝一夕之功。

(三) 产品品质等级分类 企业品质管理的目标是企业的产品都是优质的, 但在实际运营中, 百分之百的优质品是很难达到的, 现实的办法是对品质进行分类, 比较流行的方法是进行ABC分类。

A类: 是严重不良的, 例如汽车发动机故障, 直接影响了客户的生命和财产安全, 应该使A类品控制在总量的0.1%以内。

B类: 会产生一些不良的后果, 但产品的主要功能不受影响, 如车内空调不制冷, B类品应控制在总量的1%以内。

C类: 会有不良的观感和触觉, 但不影响产品的功能。例如, 汽车的油漆外观不佳等, 这类不良要控制在5%以内。

产品品质的分类评价, 也可依企业的实际情况制成表格进行评价分类。

二、产品开发过程中的品质管理 企业产品开发过程的任务是将客户的需求和市场的反馈转化为产品设计, 产品的设计要满足客户的要求、生产的要求和社会的要求, 产品品质的控制是从产品设计开始的, 也是产品品质全程监控的源头。这部分的工作看似与新工人的工作无直接关系, 但初步了解了产品设计的概况, 能使新工人更主动更准确地反馈设计中可能存在的品质不足, 为今后的参与管理打下基础。

《新工人学管理》

编辑推荐

《新工人学管理》提出了以“新工人”来替代“农民工”，这不仅仅是个称谓的改变，而是从我国经济要步入稳定发展的轨道，必须高度注意夯实实体经济，即高度注意发展壮大“实业”，而新工人是实体经济发展的一个重要保证这个高度来认识的。因此，《新工人学管理》以“新工人”为对象，深入浅出地向新工人群众阐述管理学的基本原理和方法，具有十分重大的现实指导意义。

《新工人学管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com