

《从普通到优秀》

图书基本信息

书名：《从普通到优秀》

13位ISBN编号：9787115153739

10位ISBN编号：7115153736

出版时间：2006-12

出版社：人民邮电出版社

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从普通到优秀》

内容概要

“人力资源充沛，人才缺乏”，优秀员工稀缺是企业面临的共同问题。许多大企业都感叹人才难寻，更别说是一些中小型企业了。本书探讨了企业如何从识才和识己的角度分析，通过选才、育才、用才、留才和储才的策略和方法，吸引有潜力的一般人才到企业，提升他们的素质，运用企业制度、规范和企业文化，提升他们的工作效能，使一般员工也能产生优秀员工的绩效结果，从人力资源管理的角度提升企业绩效。本书介绍了大量的能解决实际问题的方法、工具和表格，实用性强，可操作性强。本书适合企业家、企业经营管理者、大中专院管理专业师生以及对企业管理有兴趣的人士阅读。

《从普通到优秀》

作者简介

廖勇凯，现任：上海宏利企业管理咨询有限公司资深顾问，湖南南华大学兼任教授。学历：上海复旦大学、企业管理博士、英国雪菲尔科技大学、人力资源管理硕士。 曾任：快乐阳光文教基金会副执行长、台湾欧德家具股份有限公司、总经理特别助理、清云科技大学兼任讲师、南亚技术学院行政讲师、明新科技大学行政讲师。 主要著作：《国际人力资源管理》、《人力资源管理理论与应用》、《商业自动化与连锁事业经营》；以及译有《谁该为你的行动加油 - 发展行动学习》、《谁该为你学习负责 - 培养自我发展》等着。发表各种学术论文与管理文章多篇，并从事企业咨询服务。

《从普通到优秀》

书籍目录

第1章 识才 区分一般员工与优秀员工1.1 如何将人力资源进行分类1.2 优秀员工常见的特质1.3 企业为何要用优秀员工1.4 人才市场上一般人员是主流1.5 挑选具有特质的一般人员第2章 识己 评估企业对人才的吸引力2.1 企业人才吸引评估2.2 中小型企业招聘优秀人才的难处2.3 发现员工流动率背后隐藏的问题2.4 做发现优秀员工的伯乐第3章 选才 如何选择最有潜力的一般员工3.1 采用门当户对的用人哲学3.2 善用多管齐下的招聘来源和方法3.3 从诸葛亮的选才术到现代的选拔方法3.4 减少选拔人才偏差的方法3.5 建立选拔和评价人才的流程模式3.6 选择人才来源区域的策略3.7 吸引人才的招聘策略第4章 育才 通过培训，将一般员工提升为优秀员工4.1 使企业成为造就人才的组织4.2 培训一般员工的新原则4.3 诊断一般员工学习的障碍4.4 分析企业的培训需求4.5 设计一般员工培训的管理循环4.6 建立培训体系架构4.7 多管齐下的培训方法4.8 建立企业内部培训师制度4.9 根据企业的现状开展培训4.10 使用胜任能力模型第5章 用才 用一般员工创造卓越生产力5.1 提升员工绩效的方法5.2 一般员工团队的运营模式5.3 一般员工的管理5.4 一般员工的目标管理5.5 建立合理的内部竞争机制促使一般员工努力5.6 通过工作轮换培养多能员工5.7 通过工作分配培养员工能力5.8 用工作代理模式提升一般员工的能力5.9 健全工作机制使一般员工做优秀员工的事5.10 善用外部资源产生优秀企业的效果5.11 渐进式授权促进一般员工成长第6章 留才 留住企业的核心人才第7章 储才 储备人才使企业能持续发展参考文献后记

《从普通到优秀》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com