

《蒙牛财富哲学》

图书基本信息

书名：《蒙牛财富哲学》

13位ISBN编号：9787802446984

10位ISBN编号：7802446988

出版时间：2010-7

出版社：现代

作者：万资姿

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《蒙牛财富哲学》

前言

牛根生是一位传奇式的人物。他是50元被卖的苦孩子，却演绎了一个中国企业快速发展的传奇。他创建的蒙牛，在诞生之初的1000余天里平均一天超越一个乳品企业！“蒙牛速度”，也成为中国企业的一面旗帜。CCTV2003“中国经济年度人物”对牛根生的颁奖辞甚至还写道：“他是一头牛，却跑出了火箭的速度！”他的蒙牛也因此创下了多项全国纪录，例如：荣获中国成长企业“百强之冠”，位列“中国乳品行业竞争力第一名”，拥有中国规模最大的“国际示范牧场”，并首次引入挤奶机器人，是中国乳界收奶量最大的农业产业化“第一龙头”；蒙牛枕单品销量居全球第一，液态奶销量居全国第一，“消费者综合满意度”列同类产品第一名，同时也是2003年香港超市唯一获奖的内地品牌；蒙牛还是中国首家在香港上市的乳制品企业，并一举摘得“2004年最佳IPO”桂冠。如今，只要一提到牛根生的名字，就会有无数双耳朵竖起来。原因无它，只因为其领导的蒙牛事实上与亿万消费者、千万股民、百万奶农及数十万产销大军结成了命运共同体，被人们称为西部大开发以来“中国最大的造饭碗企业”，由此也诞生了一段流传甚广的民谣：“一家一户一头牛，老婆孩子热炕头；一家一户两头牛，生活吃穿不用愁；一家一户三头牛，三年五年盖洋楼；一家一户一群牛，比蒙牛的老牛还要牛。”

《蒙牛财富哲学》

内容概要

《蒙牛财富哲学:猛牛牛根生》内容简介：牛根生是一位传奇式的人物。他是50元被卖的苦孩子，却演绎了一个中国企业快速发展的传奇。他创建的蒙牛，在诞生之初的1000余天里平均一天超越一个乳品企业！“蒙牛速度”，也成为中国企业的一面旗帜。CCTV2003“中国经济年度人物”对牛根生的颁奖辞甚至还写道：“他是一头牛，却跑出了火箭的速度！”

《蒙牛财富哲学》

作者简介

万资姿，青年学者，人物传记畅销书作者，哲学博士。著有《庄子的财富：心灵的良策》、《老子的财富：经营的高境》、《孔子的财富：出世的经典》等人物类书籍。并在全国各大期刊报纸上发表文章数十篇。

《蒙牛财富哲学》

书籍目录

作者序 蒙牛背后的“老牛”001第一章 别样牛根生：乳业财富哲学的重写者001 一、养牛娃，中国最具影响力的企业家003 二、他是财富火箭速度的创造者007 三、年轻的蒙牛 最豪华的富翁团队010 四、拿国际股民的钱 办中国农民的事013 五、“大陆第一抠”到“全球华人捐股第一人”015 六、危巢之下的160亿：有史以来眼泪最贵的一个人019第二章 坎坷牛根生：逼上梁山 创建蒙牛025 一、七位爹娘 不解牛缘027 二、从洗瓶工到副总裁035 三、功高盖主 流放北大042 四、“黄袍加身” 创建蒙牛048 五、三“无”之境 艰难启航056第三章 忍者牛根生：闯荡“乳业江湖”063 一、与“狮子”竞跑 魔鬼也是战友065 二、向伊利学习 甘为乳业第二070 三、收奶“三不干” 共为内蒙喝彩075 四、伊利“成功垄断” 老牛“以柔克刚”079 五、首轮增资：走别人想都不敢想的路084第四章 战者牛根生：化危机为战机089 一、空中诽谤打击 被逼产“巨婴”091 二、投毒恐吓事件 写下遗嘱上战场097 三、一纸求助总理 “老牛”狂奔中国105 四、“标王”争霸 化品牌危机108 五、风云变幻 “君子和而不同”113 六、第二次增资 成熟上市117第五章 未来牛根生：狂奔在世界草原的“猛牛”121 一、顺利接班 保障企业未来发展123 二、大胆放手 战略创新129 三、国际化追求133 四、“我和蒙牛还有一个梦想”139第六章 销王牛根生：“老牛”创新营销战略145 一、长袖起舞 铸就雪糕第一品牌147 二、三板斧 突围困境152 三、南海乳桥 “老牛”侃论营销“大规律”158 四、“非典”时期 “非常”策略163 五、地上运动员 天上航天员168 六、“超女”营销 整合新范式175 七、营销就是创造需求180第七章 德者牛根生：“人品至上”的人才战略185 一、哪种人不能用，哪种人能用？187 二、使用即培养193 三、蒙牛商学院197 四、最佳雇主牛根生201 五、牛人牛策206第八章 儒者牛根生：人和的财富传奇211 一、“小胜靠智 大胜靠德”213 二、给企业安装一颗感恩的心218 三、慈善是一种责任222 四、用股民的钱 办农民的事230 五、真诚有品 诚信聚财235 六、“口号文化” 聚合众心242第九章 大无牛根生：从有到无最快乐247 一、不在所有，重在所用249 二、“财散人聚，财聚人散”255 三、甘为社会“孺子牛”265 四、孝子贤父 大孝大慈271第十章 “牛氏经营法”：一种创新型经营哲学277 一、要想知道，打个颠倒279 二、一切竞争从设计开始284 三、走好“品牌的最后一公里”288 四、密集进攻，全力打击一点294 五、参观也是生产力299 六、“与自己较真”302附录 牛根生经典语录308

章节摘录

插图：2.超常思维战略创新只做舵手的牛根生，虽然已大胆放权了，不过，在属于其管的事务上却毫不含糊。牛根生表示，他今后的精力将主要偏向乳业行业方面。“为行业做事会更多一些。我是中国乳品行会的副理事长，又是奶业协会中的一员，现在我不插手蒙牛具体业务，除了做基金之外，我可能会做协会的事情多一点，而且中国的协会和亚洲的协会要成为世界第一，可能也不远。”而在主动请辞一事上，牛根生却认为，自己退出所有的职位后，在圈外可能要比在圈内发挥的作用更大。“作为蒙牛的股东，作为蒙牛的创始人，我觉得作用可能比股东和董事长、总裁本身，对蒙牛、对这个行业的作用会更大。”牛根生自信地说。牛根生觉得，自己拿出更多的时间做做行业的事儿会更好一些。“因为企业本身也有点狭窄。现在我已经是奶业协会和乳品工业协会的副理事长，到那个时候，我觉得拿出更多的精力去做乳品行业的事儿，做奶业协会的事儿，可能对我来说更好，把那么多的企业，那么多地区的乳业发展得更好，这个愿望可能是我内心深处想得更多的。”为此，他将继续发挥其超常思维，努力致力于行业发展与企业战略创新。在此，关于牛根生的超常思维，了解蒙牛企业文化的人都知道，牛根生常说：别人看似冒险的事情，我感觉是安全的。什么叫安全？超乎常人的冒险就是安全，常人没有想到的事，肯定是安全的，因为别人还没有想到那个区域，那个区域就是我的！

《蒙牛财富哲学》

媒体关注与评论

小胜凭智，大胜靠德。财散人聚，财聚人散。一个人智力有问题，是次品一个人的灵魂有问题，就是危险品。经营人心就是经营事业一个产品，抓眼球，揪耳朵，都不如暖人心。直接去举一千斤的人，笨蛋；四两拨千斤的人，聪明。财富不在口袋里，而在脑袋里。脑袋决定口袋。以蒙牛事业为己任，不以蒙牛利益为己有。做正确的事，再把事情做正确。用辅导代替领导，用服务代替营销，用期许代替要求。成功是优点的发挥，失败是缺点的积累。太阳光大，父母恩大，君子量大，小人气大。不修改目标，只修改手段。——牛根生

《蒙牛财富哲学》

编辑推荐

《蒙牛财富哲学:猛牛牛根生》是由现代出版社出版的。

《蒙牛财富哲学》

精彩短评

- 1、送给朋友，不错的选择
- 2、介绍蒙牛和牛根生的书，牛根生99年创建蒙牛，5年后上市成为亿万富翁，他的经历值得学习。书中几句话值得记住：想知真相，打个颠倒；财聚人散，财散人聚；牛根生的经商之道体现在手下聚集了一个忠诚能干团队，团队的主心骨有全局眼光和人缘，情商极高；营销手段超一流，虚拟经营，事件营销，牛b!!!

《蒙牛财富哲学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com