

《企业家精神》

图书基本信息

书名：《企业家精神》

13位ISBN编号：9787307073586

10位ISBN编号：7307073587

出版时间：1970-1

出版社：武汉大学出版社

页数：301

译者：孙智君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业家精神》

前言

中国是世界历史上最伟大的以及最早的创新思想发源地，拙作能在这个国家翻译出版是我的殊荣。正如将在下面指出的，因为我个人与中国的关系，我对此感到尤为高兴。另外，作为回报，我希望本书的内容为中国读者提供价值。“他山之石，可以攻玉”，思想的交流过程带来的报酬是超加性的：。总体大于各部分之和。的确，正因为这一信仰，我当前主要致力于研究一部不平凡的、不断吸取经验教训和加以认识的中国发明史。尤为特别的是，历史显示，中国与其自身创造的、不可思议的、大规模的发明历史十分不相称。但是，产生于西方的补充性技术却显示了一种将这些发明应用于高效率工作的能力。我们创造了一种致力于这项工作的特殊职业——企业家。正是企业家，能真正认识到何种发明对社会、个体使用者以及经济增长的贡献最有潜力；正是他们，能洞悉如何更好地修正与完善那些发明；也正是他们，将这些发明引向市场，并确保其被用于有着最高使用效率的地方，即使那些地方并不涉及利润和资金。我们在这一领域已经有大量认知，这将有助于鼓励企业家的的工作，促进这项任务的实施。这与自然科学和工程学的知识积累，进而促进发明者和发现者的工作是相呼应的。我们所缺少的知识在于，如何更好地创造和训练这两类人，即发明新项目的发明者和将其引入生产过程的企业家。但令人奇怪的是，这类课程的教学仍然主要沿用传统的教学体系，而缺乏系统的教学模式的验证。作为获得这类必备知识的关键一步，我们正在进行一项主要由中、美两国大学合作完成的研究方案。

《企业家精神》

内容概要

在《企业家精神》中，鲍莫尔研究了“企业家”这一生产要素在生产性和非生产性行为之间的配置，及其对经济绩效的影响。要制定与企业家才能有关的合理政策，关键在于要找到那些可以阻止或防止企业家才能被用于非生产性用途的各种措施，激励人们更好地运用“企业家资源”。

《企业家精神》

书籍目录

中文版自序自序第1章 经济学中的企业家第2章 企业家精神：生产性、非生产性和破坏性第3章 企业寻租：公司收购案例第4章 进取性诉讼与陷入诉讼的企业家第5章 创新努力与进取性破坏第6章 常规化的创新及其对利润的抑制效应第7章 创新和模仿的最优时间选择模型第8章 技术转移丰厚的共同收益：传播与市场机制第9章 技术转移机制I：富有企业家精神的模仿者第10章 技术转移机制 II：互补性创新中的技术公会第11章 技术转移的效率与定价第12章 改进企业家精神配置的规则与政策结语：增长模型中的企业家参考文献译者后记

本章重点关注三个问题。第一，简单地评述企业家精神与我们息息相关的各种原因。第二，试图解释为什么经济理论未能对企业家决策过程提供有启发性的正式分析，并且断定未来它也无法做到这一点。第三，将提出一些方法，以便在理论上能够对企业家精神问题发表更加贴切的观点，即使它不能对企业家行为和企业家能力提供严格分析。不过，在展开讨论之前，建议有必要从语义上做点区别，这种区别虽是人造的，但是仍然很重要。区分企业家功能和管理者功能对于我们的论题将是有利的，尽管熊彼特强调过，同一个人在不同的时间可能从这类行为转变到另一类行为上（1936，p.78）。我们把管理者界定为这样的个体，即他（她）负责检查连续生产过程的当前效率。管理者的任务是：关注可行的生产过程是否能够和技术进行合理组合，既满足予当前的产出水平，又适合预期产出水平。管理者负责的事情包括：节约成制定满足合同要求的计划、日常的定价和广告开支决策、不涉及发生新程序的简单增产过程，等等。总而言之，管理者主管那些包含在企业习惯模式中的行为和决策。上述表述并非要贬低管理行为的重要性，或是暗示它没有多少困难。哈维·列宾斯坦和卡尔·凯森等人都认为，实际上大部分企业未能实现最高效率——用经济学家的话说，它们处在其生产可能性边界以内的位置上——因此，它们最具挑战性的任务之一便是设法尽可能地接近这一边界。也就是说，即便在已知的技术和熟悉的业务界限范围内，也要提高其效率。这大概是管理者的部分工作，他们要经常地寻找办法来在这里节约一点，在那里多挤出一点。尽管标准的理论模型通常建立在这样的假设上，即企业家能够做出最优的——因此也是最有效率的——实现其目标的决策，但是许多模型似乎都只是提供了一个对管理者功能有用的、分析起来简便易行的描述。一旦知道了某种安排，或者说，从测算、经验和判断上看都显示构成了接近当前最优的某事物，管理者一定会发现，这一安排实际上是建立在合理的近似程度之上的。

《企业家精神》

媒体关注与评论

鲍莫尔将丰富多彩的企业家中心舞台搬到了对创新和增长的研究之中。本书巧妙地把经济史和经济学理论结合起来，对从20世纪80年代的并购浪潮到南北技术转移等重大问题都进行了深入探讨。鲍莫尔的文章读起来永远是那么令人心悦诚服。——大卫·多拉 世界银行资深经济学家 这本由鲍莫尔教授撰写的动人的图书。在内容和技巧上——从经济思想史到动态均衡分析——都显示出了其渊博性。也许本书中最具有煽动性的话题是：它认为美国的商业游戏规则已经变得更加有利于企业家的寻租行为，而不是生产性努力。本书极有可能挑起对美国商业结构的重大公共讨论。——爱德华·N.沃尔夫 纽约大学经济学教授

《企业家精神》

精彩短评

- 1、作者是威廉·鲍莫尔，光写个译者名到底是怎么回事啊？
- 2、内容未读，差评主要针对书目信息中的出版年份。

《企业家精神》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com