

《现代饭店客房部服务与管理》

图书基本信息

书名：《现代饭店客房部服务与管理》

13位ISBN编号：9787806531563

10位ISBN编号：7806531564

出版时间：2001-06-01

出版社：广东旅游出版社

作者：刘伟

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代饭店客房部服务与管理》

内容概要

本书继续保持理论联系实际写作特色，力争以鲜活的案例，通俗易懂、轻松活泼的语言论述酒店管理的理论问题。同时，在客房服务与管理中，突出管理的内容，本书适合于用作旅游酒店管理专业大、中专教材，同时也可作为酒店客房部服务和管理人员的培训和自学用书。

书籍目录

第一章客房概论

第一节客房部的地位作用及主要任务

一. 客房部的地位与作用

二. 客房部的主要任务

第二节客房类型

一. 客房类型

二. 客房类型的表示

章节摘录

卫生间是客房的重要组成部分。清晨，当旅客为一天的开始做准备时，最迫切需要的空间是卫生间；傍晚，结束了一天的旅游活动或忙碌的工作，浴室则提供了消除疲劳、松弛身心的最佳场所。随着社会的进步，人们生活质量的提高，卫生间的功能开始走向多样化，已不仅是传统的满足人们生理需求的地方，而且日益成为人们化妆、健身和享受生活，追求美的场所。因此，人们对卫生间的要求也越来越高。卫生间的设计应注意宽敞、明亮、舒适、方便、实用、安全、通风。

1. 宽敞。卫生间要有宽敞的活动空间，使客人有舒适之感，避免由于空间狭小，使客人活动不便或感觉压抑。另外，还要有足够大的化妆台，供酒店放置各种卫生用品和供客人搁置自带的化妆用品，以满足客人(尤其是女性客人)追求美的需求。按照我国饭店的星级评定标准，卫生间的面积通常应在4~6平方米之间，这与国际上三件套设施卫生间的面积基本一致，但对于豪华卫生间来讲，则远远不够。

2. 明亮。卫生间要明亮，以免客人有压抑之感，尤其是梳妆台及镜面位置要保证足够的照度，以便客人梳妆打扮。

3. 舒适。除了宽敞明亮的空间能够增加卫生间的舒适感以外，其它方面的因素也可能影响卫生间的舒适程度。如色彩问题。有些酒店客房与卫生间的色彩搭配欠协调，使客人在心理上产生不舒适的感觉。如某酒店客房的基调是杏黄，而卫生间的地面、墙壁、洁具采用的却是一律的淡蓝。这样的处理就不太恰当，从暖色调一下子跨到冷色调，会立即给人以冰冷的感觉。而这恰是大多数人淋浴时所忌讳的感觉。

《现代饭店客房部服务与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com