

《中国公司治理》

图书基本信息

书名：《中国公司治理》

13位ISBN编号：9787111405337

10位ISBN编号：7111405331

出版时间：2013-1

出版社：机械工业出版社

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国公司治理》

内容概要

《中国公司治理:转型与完善之路》是“中国式企业管理研究丛书”其中一册。《中国公司治理:转型与完善之路》分为中国企业改革的基本特点与历程；中国上市公司的治理与评价；公司治理评价意义与评价系统；民营企业的政治联系偏好；民营企业的公司治理等数部分内容。

《中国公司治理》

书籍目录

“中国式企业管理科学基础研究”项目中国式企业管理研究丛书编委会“公司治理”专题研究组成员
总序前言第1章 绪论中国企业改革的基本特点与历程公司治理：概念与模式国外公司治理问题中国公
司治理：引入、发展与问题第2章 中国国有企业的公司治理国有企业基本情况：布局与地位国有企业
基本制度的演变国有企业公司治理的发展历程与现状国有企业公司治理问题第3章 中国民营企业公司
治理民营企业的发展历程民营企业公司治理发展与现状民营企业公司治理问题第4章 中国上市公司的
治理与评价中国资本市场的发展上市公司治理的基本情况与特点公司治理评价意义与评价系统中国上
市公司治理评价第5章 公司治理的相关理论问题研究公司治理研究的新进展：国际趋势与中国模式国
有企业公司治理转型路径民营企业的政治联系偏好第6章 案例情境下的中国公司治理讨论案例企业研
究框架及有关问题国有企业的公司治理民营企业的公司治理小结：案例企业的治理转型结语参考文献

《中国公司治理》

媒体关注与评论

建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。——国务院国资委副主任邵宁
对中国优秀企业的深入剖析。总结经验，汲取教训。帮助更多企业少走弯路和更快发展，具有重要的理论和实践意义。——国务院发展研究中心研究员吴敬琏
中国企业是在摸爬滚打中成长的，不断回过头来总结经验教训，并找到规律。对进一步做长做大非常关键。企业的实际运营好比炒菜，而总结企业管理规律则是研究如何写菜谱，这是一本来自实践的、地道的中国菜谱。——联想控股有限公司董事长柳传志
对中国企业特色的实践经验进行总结。给予理论的说明。是对中国和世界企业界的贡献。——上海振华重工总裁管彤贤

《中国公司治理》

编辑推荐

“中国式企业管理研究丛书”是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，《中国式企业管理研究丛书·中国公司治理：转型与完善之路》由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com